



МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ СУРГУТ
ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО
АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ

ГЛАВА ГОРОДА

ул. Энгельса, 8, г. Сургут,
Тюменская область, Ханты-Мансийский
автономный округ – Югра, 628408
Тел. (3462) 522-175, факс (3462)522-182

Председателю
Думы города Сургута
М.Н. Слепову

Администрация Сургута



На № ПК-36/2 от 28.10.2022,
На № 18-02-1829/2 от 28.10.2022
(№ 01-10-535/2 от 28.10.2022);
На № ПК-47/2 от 21.12.2022,
На № 18-02-2266/2 от 21.12.2022
(№ 01-10-626/2 от 21.12.2022)

Уважаемый Максим Николаевич!

Направляю информацию по вопросам:

- «О плане мероприятий по проведению ремонта образовательных учреждений в 2023 году (с указанием графика размещения объявления о торгах, проведения торгов, заключения контрактов)», подготовленную департаментом архитектуры и градостроительства в соответствии с поручением, поставленным на контроль по итогам рассмотрения вопроса «О результатах проведения летней ремонтной кампании в отношении зданий образовательных учреждений в 2022 году. О результатах отбора объектов для ремонта в 2023 году с учетом разработанных критериев» на заседании постоянного комитета Думы города по социальной политике (протокол от 21.10.2022 № 8);

- «О плане мероприятий на 2023 год по размещению социальной рекламы», подготовленную департаментом архитектуры и градостроительства в соответствии с поручением, поставленным на контроль по итогам рассмотрения данного вопроса на заседании постоянного комитета Думы города по социальной политике (протокол от 13.12.2022 № 10).

Приложение: на 23 л. в 1 экз.

Глава города

А.С. Филатов

Информация
департамента архитектуры и градостроительства
о плане мероприятий на 2023 год по размещению социальной рекламы
(с учетом выполнения решения, принятого на заседании комитета 08.09.2021)
для рассмотрения на заседании комитета Думы города по социальной политике
(ПК-47/2 от 21.12.2022)

1. В рамках заключенного контракта по размещению социальной информации на период 2022-2023 гг. планируется размещение социальной рекламы со следующими тематиками:

- «Семья – основа мира»;
- «Семья – мой главный жизненный проект»;
- «ТОС в каждый двор»;
- антинаркотическая направленность;
- об уплате налоговых платежей;
- профилактика дистанционных мошенничеств;
- поддержка специальной военной операции;
- агитационные ролики о службе в Росгвардии;
- патриотическое воспитание молодежи на биографиях героев Отечества;
- информация о приеме на службу в УМВД России по г. Сургуту;
- празднование 7-летия Федеральной службы войск национальной гвардии Российской Федерации;
- о преимуществах использования природного газа и его влияния на качество жизни;
- годовщина вхождения Республики Крым и города федерального значения Севастополь в состав Российской Федерации;
- детская безопасность на дорогах;
- профилактика ВИЧ-инфекции;
- символика Года педагога и наставника;
- соревнования «Лучшая команда Уральского федерального округа МЧС России по проведению аварийно-спасательных работ при ликвидации чрезвычайных ситуаций на автомобильном транспорте в 2023 году»;
- о проведении XI Молодежного фестиваля искусств «Зеленый шум»;
- о проведении XI Фестиваля искусств «60 параллель».

Помимо вышеуказанных тематик, также планируется размещение в том числе поздравления к государственным праздникам, а именно, Дню защитника Отечества, 8 марта, Дню Весны и Труда 1 Мая, Дню Победы, Дню народного единства, Новому году и Рождеству, и другим.

Кроме того, тематика социальной информации определяется в соответствии с поступившими обращениями от государственных организаций, окружного Правительства и др.

2. С начала 2023 года размещалось и продолжает размещаться большое количество рекламы с целью поддержки специальной военной операции, а также

агитационные ролики о службе в Росгвардии, информация, посвященная 110-летию со дня рождения трижды Героя Советского Союза лётчика – истребителя маршала авиации Покрышкина А.И., о праздновании 7-летия Федеральной службы войск национальной гвардии Российской Федерации «Служба по контракту», именные макеты участников в специальной военной операции.

С целью размещения указанной информации задействовано порядка 50 рекламных конструкций различных видов: билборды, сити-форматы, LED-экраны.

Периоды размещения такой информации варьируются от 2 месяцев до постоянного размещения.

3. В соответствии с частью 3 статьи 3 решения Думы от 29.09.2006 № 74-IV ДГ «О Правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута» допускается установка следующих рекламных конструкций, размещаемых на зданиях, сооружениях и элементах благоустройства города:

- рекламная конструкция в составе остановочного пункта движения общественного транспорта;

- стелы;

- медиафасад;

- крышная рекламная конструкция.

Размещение проекционных установок, настенных панно, светодиодных табло и иных конструкций на зданиях, сооружениях и элементах благоустройства города, в том числе встроенных, встроенно-пристроенных помещений не предусмотрено.

Кроме того, использование баннеров (настенных панно) на фасадах объектов государственной и муниципальной собственности нецелесообразно ввиду того, что большинство имеющихся фасадов являются вентилируемыми и с целью установки рекламных конструкций потребуется дополнительное усиление узлов крепления. Также, при эксплуатации рекламной конструкции на фасаде, каркас такой конструкции принимает ненадлежащий вид (покрывается коррозией), что влечет за собой частую необходимость выполнения капитального ремонта фасадов в период эксплуатации таких конструкций.

В связи с вышеизложенным предлагаю рассмотреть вариант размещения социальной информации с помощью информационной стелы на территории объекта государственной и муниципальной собственности у центральной входной группы.

Средняя стоимость одной конструкции составляет ориентировочно 75 000 руб. Количество общеобразовательных учреждений, учреждений дошкольного образования и спортивных объектов составляет 91 шт., соответственно с целью закупки таких конструкций для всех объектов потребуется 6 825 000 руб.

4. В соответствии с заключенными договорами на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, которые находятся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена рекламораспространитель (победитель конкурса) обязуется предоставлять ежегодно под размещение социальной рекламы одну экспонируемую поверхность (по каждому лоту (всего 78 лотов)).

Условиями таких договоров не предусмотрены основания для оплаты или безвозмездности таких услуг, но в силу положений статьи 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» органы государственной власти, иные государственные органы и органы местного самоуправления, а также муниципальные органы, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, осуществляют закупки работ, услуг на производство и распространение социальной рекламы в соответствии с законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

Заключение договора на распространение социальной рекламы является обязательным для рекламораспространителя в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы (в том числе общего времени рекламы, распространяемой в теле- и радиопрограммах, общей рекламной площади печатного издания, общей рекламной площади рекламных конструкций). Заключение такого договора осуществляется в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации.

Также, рекламораспространителям, с которыми заключены договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, которые находятся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, направлен запрос о рассмотрении возможности и направления предложений по данному вопросу.

Из полученной информации следует, что рекламораспространители готовы размещать в пределах 5 % годового объема рекламы социальную информацию по запросу органа местного самоуправления на безвозмездной основе.

Приложение: на 5 л. в 1 экз.

Директор департамента
архитектуры и градостроительства

А.Ю. Коновалов

СОГЛАСОВАНО

Заместитель Главы города

В.А. Шаров

« _____ » _____ 2023

Исполнитель:

Хома Татьяна Олеговна,
главный специалист отдела архитектуры, художественного
оформления и регулирования рекламной деятельности
департамента архитектуры и градостроительства,
тел.: (3462) 52-82-39
29.03.2023

НАВИСТАР

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «НАВИСТАР»

ИНН/КПП 8602276650/860201001 ОГРН 1178617005588

628415, Ханты-Мансийский Автономный округ – Югра АО,
г.Сургут, ул. Профсоюзов 9\1, корп.1, оф. 202, тел. 55-55-66

ДАиГ № 02-01-1436/3
от 29.03.2023

Директору департамента архитектуры
и градостроительства Администрации
города Сургута

А.Ю. Коновалову

Уважаемый Александр Юрьевич!

В ответ на Ваше письмо от 29.03.2023 № 02-02-2362/1 о возможности включения в договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, заключенных по результатам торгов положения о безвозмездном размещении социальной рекламы в пределах 5% от годового объема рекламы сообщаем следующее.

22.10.2020 по результатам проведения торгов, на основании Протокола № 2 - 251219/30684713/04 заключены Договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по лотам, победителем по которым признано ООО «Навистар».

Условия договоров, заключенных по результатам торгов и содержащиеся в конкурсной документации в силу положения ст. 448 Гражданского кодекса РФ являются существенными условиями договора и не могут быть изменены.

Так ч. 8 ст. 448 Гражданского кодекса РФ гласит Условия договора, заключенного по результатам торгов в случаях, когда его заключение в соответствии с законом допускается только путем проведения торгов, могут быть изменены сторонами:

- 1) по основаниям, установленным законом;
- 2) в связи с изменением размера процентов за пользование займом при изменении ключевой ставки Банка России (соразмерно такому изменению), если на торгах заключался договор займа (кредита);
- 3) по иным основаниям, если изменение договора не повлияет на его условия, имевшие существенное значение для определения цены на торгах.

Определение порядка распространения социальной рекламы на безвозмездно основе в пределах 5% от годового объема рекламы в договоре влияет на его условия, имевшие существенное значение для определения цены договоров.

Таким образом, внесение подобных изменений противоречит положениям п. 3 ч. 8 ст. 448 Гражданского кодекса РФ.

В рамках заключенных договоров ООО «Навистар» приняло на себя обязательства предоставления Администрации города 51% годового объема рекламы для размещения социальной рекламы.

Однако, положениями Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», а также конкурсной документации и условиями договоров не предусматривается обязанность размещения социальной рекламы на безвозмездной основе.

В силу положений статьи 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» органы государственной власти, иные государственные органы и органы местного самоуправления, а также муниципальные органы, которые не входят в структуру

органов местного самоуправления, осуществляют закупки работ, услуг на производство и распространение социальной рекламы в соответствии с законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

Заключение договора на распространение социальной рекламы является обязательным для рекламораспространителя в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы (в том числе общего времени рекламы, распространяемой в теле- и радиопрограммах, общей рекламной площади печатного издания, общей рекламной площади рекламных конструкций).

Заключение такого договора осуществляется в порядке, установленном Гражданским кодексом РФ.

В свою очередь ООО «Навистар» готовы размещать в пределах 5% годового объема рекламы социальную информацию по запросу органа местного самоуправления на безвозмездной основе.

Директор



/С.А. Гладун/

Российская Федерация
Общество с ограниченной ответственностью
«СК-ЭКСПРЕСС»

ИНН 8602218383
КПП 860201001
ОГРН 1148602006739
ОКВЭД: 73.11

Юридический адрес: ХМАО-Югра, г.
Сургут, ул. Крылова, 15-74, тел.
89124155990, р/счет: 40702810967170009674,
в ПАО «СБЕРБАНК» РФ БИК 047102651

ДАиГ № 02-01-1438/3
от 29.03.2023

Директору департамента архитектуры
и градостроительства Администрации
города Сургута
Коновалову А.Ю.

Уважаемый Александр Юрьевич!

В ответ на Ваше письмо от 29.03.2023 № 02-02-2362/1 о возможности включения в договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, заключенных по результатам торгов положения о безвозмездном размещении социальной рекламы в пределах 5% от годового объема рекламы сообщаем следующее.

22.10.2020 по результатам проведения торгов, на основании Протокола № 2 - 251219/30684713/04 заключены Договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по лотам, победителем по которым признано ООО «СК-Экспресс».

Условия договоров, заключенных по результатам торгов и содержащиеся в конкурсной документации в силу положения ст. 448 Гражданского кодекса РФ являются существенными условиями договора и не могут быть изменены.

Так ч. 8 ст. 448 Гражданского кодекса РФ гласит Условия договора, заключенного по результатам торгов в случаях, когда его заключение в соответствии с законом допускается только путем проведения торгов, могут быть изменены сторонами:

- 1) по основаниям, установленным законом;
- 2) в связи с изменением размера процентов за пользование займом при изменении ключевой ставки Банка России (соразмерно такому изменению), если на торгах заключался договор займа (кредита);
- 3) по иным основаниям, если изменение договора не повлияет на его условия, имевшие существенное значение для определения цены на торгах.

Определение порядка распространения социальной рекламы на безвозмездно основе в пределах 5% от годового объема рекламы в договоре влияет на его условия, имевшие существенное значение для определения цены договоров.

Таким образом, внесение подобных изменений противоречит положениям п. 3 ч. 8 ст. 448 Гражданского кодекса РФ.

В рамках заключенных договоров ООО «СК-Экспресс» приняло на себя обязательства предоставления Администрации города 51% годового объема рекламы для размещения социальной рекламы.

Однако, положениями Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», а также конкурсной документации и условиями договоров не предусматривается обязанность размещения социальной рекламы на безвозмездной основе.

В силу положений статьи 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» органы государственной власти, иные государственные органы и органы местного самоуправления, а также муниципальные органы, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, осуществляют закупки работ, услуг на производство и распространение социальной рекламы в соответствии с законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

Заклучение договора на распространение социальной рекламы является обязательным для рекламораспространителя в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы (в том числе общего времени рекламы, распространяемой в теле- и радиопрограммах, общей рекламной площади печатного издания, общей рекламной площади рекламных конструкций).

Заклучение такого договора осуществляется в порядке, установленном Гражданским кодексом РФ.

В свою очередь ООО «СК-Экспресс» готовы размещать в пределах 5% годового объема рекламы социальную информацию по запросу органа местного самоуправления на безвозмездной основе.

Генеральный директор
ООО «СК-ЭКСПРЕСС»



А.С. Некрасов



МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ СУРГУТ
ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО
АВТНОМНОГО ОКРУГА - ЮГРЫ

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА
ДЕПАРТАМЕНТ АРХИТЕКТУРЫ
И ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВА

ул. Восход, 4, г. Сургут,
Тюменская область, Ханты-Мансийский
автономный округ – Югра, 628404
Тел. (3462) 52-82-43; канц. 52-82-34
факс (3462) 52-80-35
E-mail: dag@admsurgut.ru

от 29.03.2023 № 02-02-2362/3
на № от

Директору
ООО «Навистар»
С.А. Гладун
ул. Профсоюзов, д. 9/1,
корпус 1, офис 202,
г. Сургут, ХМАО – Югра
628415

Директору
ООО «СК-Экспресс»
А.С. Некрасову
ул. Крылова, д. 15, кв. 74,
г. Сургут, ХМАО – Югра
628414

По результатам заседания постоянного комитета Думы города по социальной политике, состоявшегося 13.12.2022, Администрации города поручено проработать вопрос о включении в договоры на размещение и эксплуатацию рекламных конструкций, которые заключены в рамках Схемы размещения рекламных конструкций на территории города, положения о безвозмездном размещении социальной рекламы в пределах 5 % от годового объема в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

На основании вышеизложенного, прошу Вас рассмотреть такую возможность и направить свои предложения по данному вопросу.

Директор департамента

Подписано электронной подписью

Сертификат:
5F31BC363C75E8C2B91482B8446755FB
Владелец:
Коновалов Александр Юрьевич
Действителен: 23.05.2022 с по 16.08.2023

А.Ю. Коновалов

Исполнитель:
Хома Татьяна Олеговна,
главный специалист отдела архитектуры, художественного
оформления и регулирования рекламной деятельности,
департамент архитектуры и градостроительства,
тел.: (3462) 52-82-39
27.03.2023