



МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ  
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ГОРОД СУРГУТ  
ХАНТЫ-МАНСЙСКОГО  
АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ

## ГЛАВА ГОРОДА

ул. Энгельса, 8, г. Сургут,  
Тюменская область, Ханты-Мансийский  
автономный округ – Югра, 628408  
Тел. (3462) 522-175, факс (3462)522-182

Председателю Думы города  
Н.А. Краснояровой

Администрация Сургута



На № 18-02-1708/0 от 02.10.2020

Уважаемая Надежда Александровна!

Администрация города направляет информацию по вопросу «О мероприятиях, проведенных Администрацией города в 2020 году в целях размещения и продвижения в городе социальной рекламы (с учетом решения комитета, принятого на заседании 19.11.2019)», подготовленную управлением массовых коммуникаций для рассмотрения на заседании постоянного комитета Думы города по социальной политике 13.10.2020.

Приложение: на 2 л. в 1 экз.

Глава города

В.Н. Шувалов



## Информация

по вопросу «О мероприятиях, проведённых Администрацией города в 2020 году в целях размещения и продвижения в городе социальной рекламы (с учётом решения комитета, принятого на заседании 19.11.2019)» для рассмотрения на заседании постоянного комитета Думы города по социальной политике

Мероприятия, проведённые Администрацией города в текущем, 2020 году, для размещения и продвижения социальной рекламы были традиционными. Это организация и проведение городских конкурсов социальной рекламы «Простые правила» и #СургутМолодой; также производство и прокат социальной видео-, аудиорекламы теле-, радиоэфире, социальных сетях.

Приём конкурсных заявок завершён. Итоги простых правил будут подведены 15 октября, итоги конкурса Сургут Молодой – 1 ноября. В общей сложности на оба конкурса заявилось порядка 50 участников.

По производству и прокату видеороликов в рамках муниципальных программ (*«Укрепление межнационального и межконфессионального согласия, поддержка и развитие языков и культуры народов Российской Федерации, проживающих на территории города Сургута, обеспечение социальной и культурной адаптации мигрантов, профилактика межнациональных (межэтнических), межконфессиональных конфликтов, профилактика экстремизма на период до 2030 года», и «Профилактика правонарушений в городе Сургуте на период до 2030 года»*) в этом году в городском бюджете запланировано порядка 5 миллионов рублей на производство и прокат 3-х десятков видео- и аудиороликов.

В этом году появилось дополнительное направление по профилактике наркомании. Запрос на это был в том числе и у депутатского корпуса. Данная работа связана с реализацией государственной политики.

Стоит отдельно отметить работу, связанную с рисками распространения новой коронавирусной инфекции. Средние недельные показатели до перехода на третий этап были следующими: до 150 информационных и просветительских материалов в СМИ, и 100 постов в городских пабликах со средним охватом до 200 000 просмотров. Это пример информационных материалов, которые можно смело назвать социальной рекламой, так как социальная реклама направлена на изменение моделей общественного поведения и привлечения внимания к разного рода проблемам.

Перспективы развития социальной рекламы в Сургуте. В первую очередь важно понимать задачи – на какие проблемы обращать внимание и эффективность – какой эффект даёт баннер на дороге или видеоролик на телевидении.

В связи с чем, есть предложение по изменению формата работы существующего координационного совета по социальной рекламе. Речь, в первую очередь, об изменении состава совета. Предлагаем увеличить представительство депутатов в этом коллегиальном органе. Как раз для

определения задач - на что обращать внимание и в какую сторону изменять модели общественного поведения. Другими словами, координационный совет будет определять контекстную часть социальной рекламы в городе.

На сегодняшний день разрабатывается проект под предварительным названием «Фасады Сургута». В его реализации помощь депутатского корпуса будет также необходима (Речь о муралах – это современное уличное искусство, подобие которого можно увидеть на Мира, на одном из жилых домов). Департаментом городского хозяйства сейчас осуществляется подготовка базы МКД, фасады которых можно использовать для реализации проекта. По предварительным подсчётам их порядка 40.

Профессиональные художники с опытом подобной работы в Сургуте есть. Предварительные встречи были проведены. С объёмами они справятся. Основной вопрос – финансирование проекта. Предварительно стоимость работ с учётом материалов по одному дому составляет до 500 тысяч рублей. Для реализации проекта возможно задействовать потенциал городских ТОСов.

Начальник управления  
массовых коммуникаций



В.В. Щербаков

СОГЛАСОВАНО  
Заместитель Главы города

  
А.Н. Томазова