

**Пояснительная записка
к проекту решения Думы г. Сургута «О внесении изменений в решение
Думы города от 20.06.2013 г. N 345-V ДГ
«О правилах благоустройства территории города Сургута»**

Проектом решения предлагается внести в решение Думы города от 20.06.2013 N 345-V ДГ "О Правилах благоустройства территории города Сургута" (в редакции от 03.02.2016), касающиеся правового регулирования размещения специализированных нестационарных объектов "Информпечать" (далее по тексту – нестационарные объекты) на придомовой территории многоквартирного дома.

Специализированные малые форматы торговли печатной продукцией – киоски, павильоны являются ключевыми и безальтернативным каналом дистрибуции периодических, прежде всего ежедневных, печатных средств массовой информации. Без этих каналов сбыта не может существовать газетно-журнальный бизнес.

На сегодняшний момент по данным Ассоциации частных предпринимателей г. Сургута в городе существует порядка 20 киосков с печатной продукцией. Все это налогоплательщики, приносящие регулярную прибыль местному бюджету и удовлетворяющие самые насущные нужды горожан в максимально удобном для них режиме.

Малые торговые форматы также обеспечивают самозанятость населения и являются самыми распространенными стартовыми площадками для начинающих предпринимателей.

Согласно п. 3.4 приказа Министерства промышленности и торговли РФ от 25.12.2014 № 2733 "Об утверждении Стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2015-2016 годы и период до 2020 года" в рамках содействия формированию многоформатной торговой инфраструктуры должны быть разработаны специальные меры поддержки создания и развития торговых предприятий специфических сегментов розницы, имеющих ярко выраженное социальное значение, в числе которых реализация печатной продукции. Помимо этого, Стратегией предусмотрено, что органы местного самоуправления должны лишь установить прозрачные и стабильные правила для осуществления предпринимательской деятельности в сфере торговли, создать благоприятные условия для осуществления торговой деятельности, поскольку государство заинтересовано в увеличении количества торговых объектов разных хозяйствующих субъектов, т.к. это усиливает конкуренцию, создает более комфортную среду для потребителей и расширяет каналы сбыта для отечественных товаропроизводителей.

С 2013 г. Правила благоустройства не позволяют размещение нестационарных объектов (в т.ч. ларьков) на придомовой территории. Подобные жесткие требования ведут предпринимателей к банкротству, что лишает и городской бюджет стабильных налоговых поступлений, а также создает для горожан большие неудобства в удовлетворении бытовых нужд.

Использование иного формата для ведения предпринимательской деятельности, например, расположение в торговых центрах является заведомо убыточным по причине высокой арендной платы, при этом "шаговая" доступность для потребителя при этом полностью исключается.

Проектом решения предполагается размещение нестационарных объектов на основании Схемы допустимых мест размещения специализированных нестационарных объектов на придомовой территории многоквартирного дома (далее по тексту – Схема), утвержденной на общем собрании собственниками многоквартирного дома. Контроль за соблюдением, установленных Схемой требований обеспечивается управляющей компанией.

Принятие проекта решения обеспечит поддержку микробизнеса, реализующего социально востребованные виды деятельности в удобном для населения формате.

Депутат Думы

Болотов В.Н.