

Таблица поправок
по заключению Контрольно-счетной палаты города на проект решения Думы города «О внесении изменений в решение Думы города от 29.09.2006 № 74-IV ДГ «О правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута».

№ п/п	Текст проекта решения	Предложение Контрольно-счетной палаты города	Предложение Администрации города
1.	-	Пункт 2.1. решения Думы города от 29.09.2006 №74-IVДГ «О правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута» изложить в следующей редакции: «Администрации города ежегодно в срок до 01 марта текущего года вносить на утверждение Думы города предложение по изменению базовой ставки в текущем году с учётом фактической инфляции по итогам предыдущего года на основании данных Федеральной службы статистики».	Согласиться
2.	Настоящее решение вступает в силу с 01.07.2011 и распространяется на правоотношения, возникающие с 01.01.2012 года.	Настоящее решение вступает в силу с 01.07.2011 года.	Отклонить. Согласно решению Думы города от 29.12.2009 №667-IVДГ, размер базовой ставки, начиная с 01.01.2011, увеличен с 449,3 руб. до 509,06 руб. Таким образом, введя в действие базовую ставку в размере 553,86 с 01.07.2011, совокупное увеличение базовой ставки в 2011 году составит 104,56 руб. или 23,28%. В связи с этим считаем, что столь резкое повышение размера базовой ставки может привести к наращиванию дебиторской задолженности (которая в настоящее время составляет более 4 000 000 руб.) по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а не к ощутимому увеличению дохода в бюджет города, рост которого, в случае применения новой базовой ставки начиная со 2-го полугодия 2011 года, составит 1 046 224 руб.

Подписи:

Начальник правового управления

А.Г. Лазарев

И.о. директора департамента
архитектуры и градостроительства

В.Н. Потоцкий

Сурков А.А.
52-83-71