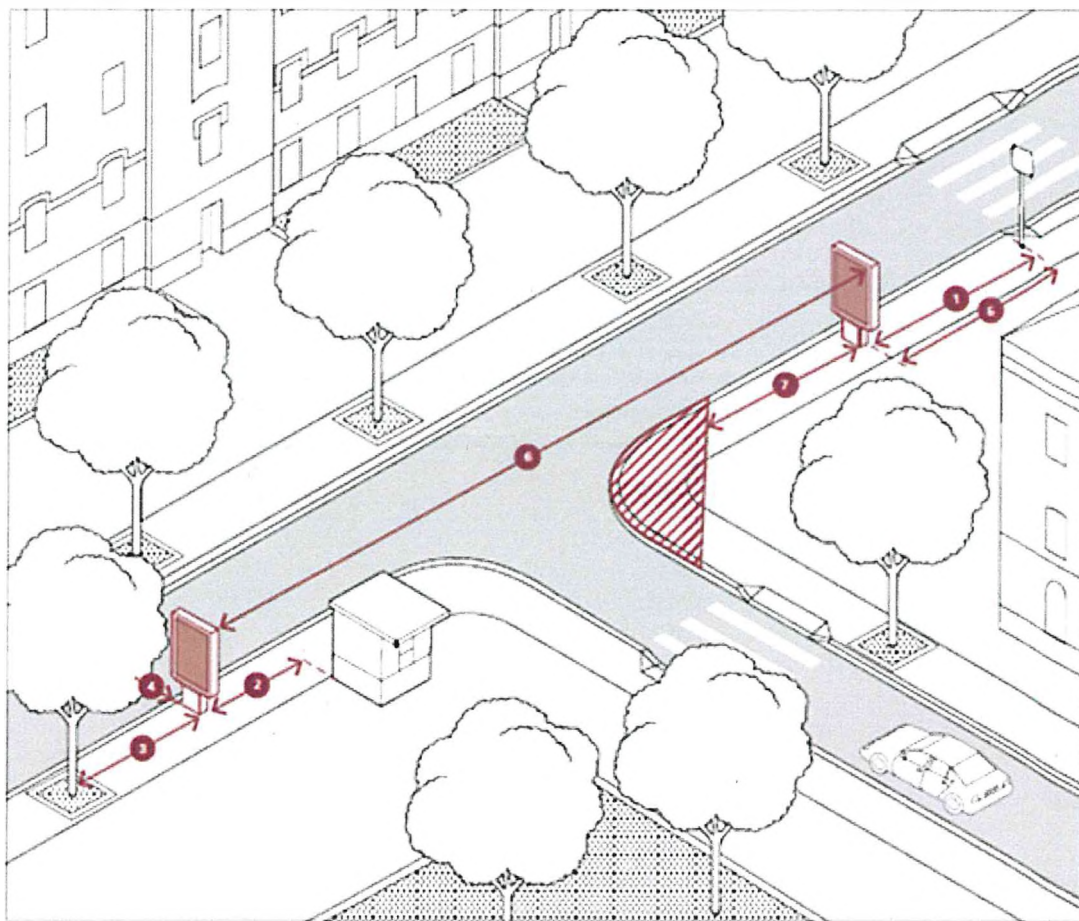


Типовые рекламные конструкции

I. Малый формат:

1. Сити-формат (размер информационного поля 1,2м х 1,8м)



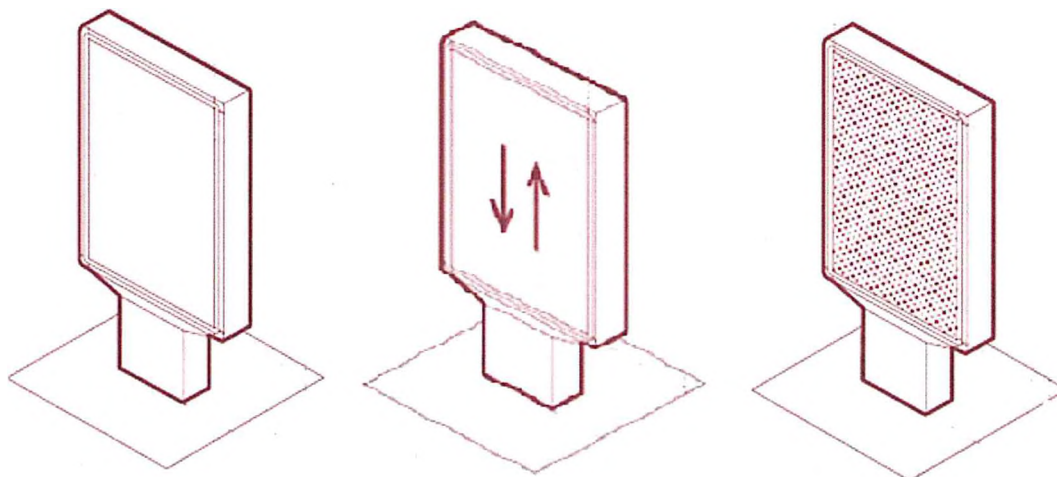
Сити-формат разрешено размещать на расстоянии:

- не менее 5 м от светофоров и дорожных знаков;
- не менее 5 м от остановочных павильонов и нестационарных торговых объектов;
- не менее 2,5 м от стволов деревьев;
- не менее 0,6 м от кромок бортовых камней или обочин;
- не менее 5 м от пешеходных переходов;
- не менее 5 м от перекрестков.

Сити-формат запрещено устанавливать на тротуарах шириной менее 2 м.

Технология демонстрации рекламы на сити-формате:

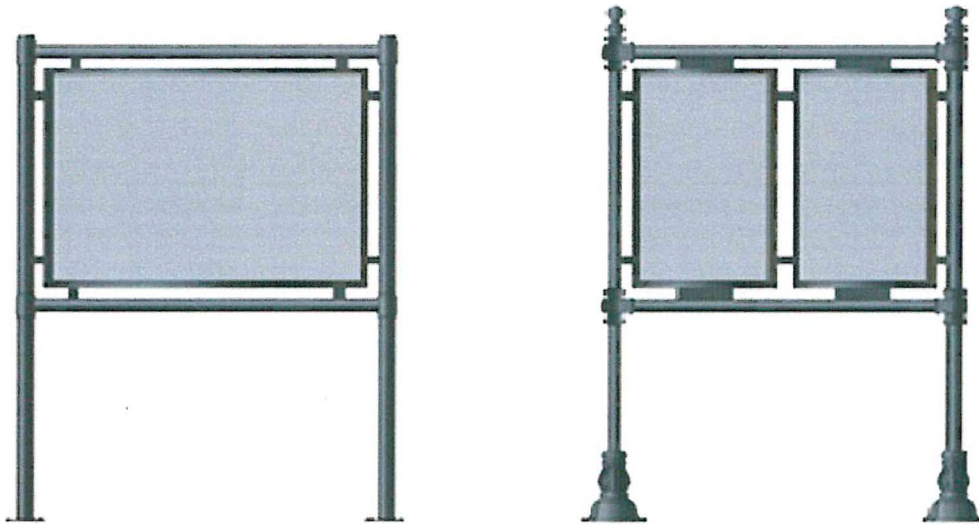
- 1) с помощью неподвижных полиграфических материалов (бумага, винил и аналогичные);
- 2) с помощью демонстрации рекламных изображений на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных плоскостей);
- 3) с помощью систем электронной демонстрации и смены рекламных изображений.



Характеристики конструкции

Фундамент	Опора	Каркас		Цвет	Иллюминация	Подсветка
 бетон		 композит	 алюминий	 RAL 7011/ S 2005 R20G	 LED панель	 внутренняя
		 закаленное стекло	 сталь с по- рошковой окраской			Яркость Категория 1 30 кд/м² Категория 2 50 кд/м²

2. Рекламно-информационный стенд (общая площадь сторон не более 3,2 м.кв.)



Характеристики конструкции

Фундамент	Опора	Каркас		Цвет	Инфополе	Подсветка
 бетон		 композит	 алюминий	 RAL 7011/ S 7006 B20G	 LED панель	 внутренняя
		 закаленное стекло	 сталь с по верхностной окраской			Яркость Категория 1 30 кд/м² Категория 2 50 кд/м²

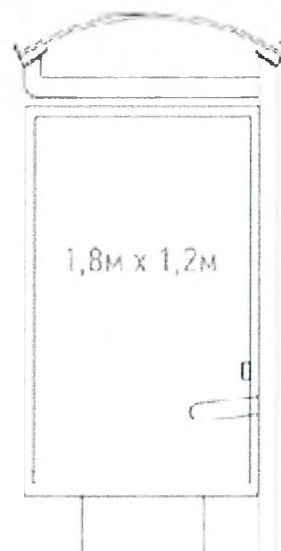
Рекламно-информационный стенд разрешено размещать на расстоянии:

- не менее 5 м от светофоров и дорожных знаков;
- не менее 5 м от остановочных павильонов и нестационарных торговых объектов;
- не менее 2,5 м от стволов деревьев;
- не менее 5 м от перекрестков.

Технология демонстрации рекламы на рекламно-информационном стенде:

- 1) с помощью неподвижных полиграфических материалов (бумага, винил и аналогичные).

3. Рекламная конструкция в составе остановочного пункта движения общественного транспорта (размер информационного поля 1,2м x 1,8м)



Характеристики конструкции

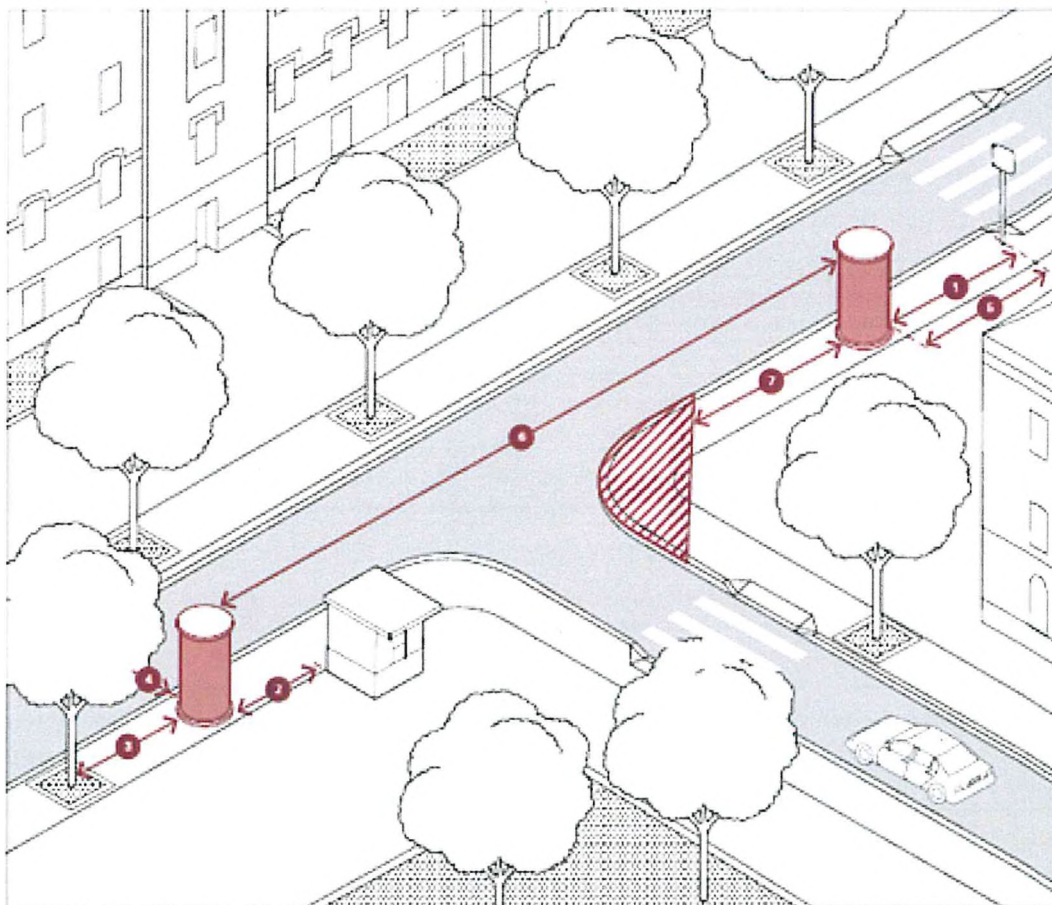
Фундамент	Опора	Каркас		Цвет	Информационное поле	Подсветка
 Бетон	 оцинкованная сталь	 композит	 алюминиевая панель	 RAL 7015/ S 7005 R20G	 саморазличающаяся пленка	 внешняя и внутренняя
	 композит	 столб с ПО для знака «Пешеход»				Яркость категории 3 100 кд/м²

Технология демонстрации рекламы на рекламной конструкции в составе остановочного пункта движения общественного транспорта:

1) с помощью неподвижных полиграфических материалов (бумага, винил и аналогичные).

II. Средний формат:

1. Афишная тумба (размер в плане не более 1,5м х 1,5м)



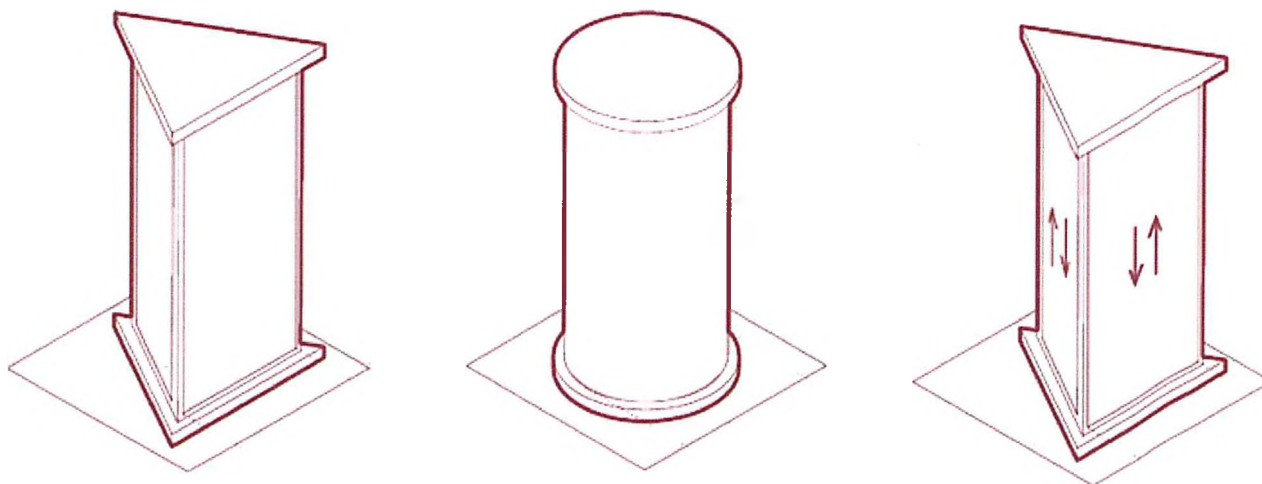
Афишную тумбу разрешено размещать на расстоянии:

- не менее 5 м от светофоров и дорожных знаков;
- не менее 5 м от остановочных павильонов и нестационарных торговых объектов;
- не менее 2,5 м от стволов деревьев;
- не менее 0,6 м от кромок бортовых камней или обочин;
- не менее 5 м от пешеходных переходов;
- не менее 10 м от перекрестков;

Афишную тумбу запрещено устанавливать на тротуарах шириной менее 4 м.

Технология демонстрации рекламы на афишной тумбе:

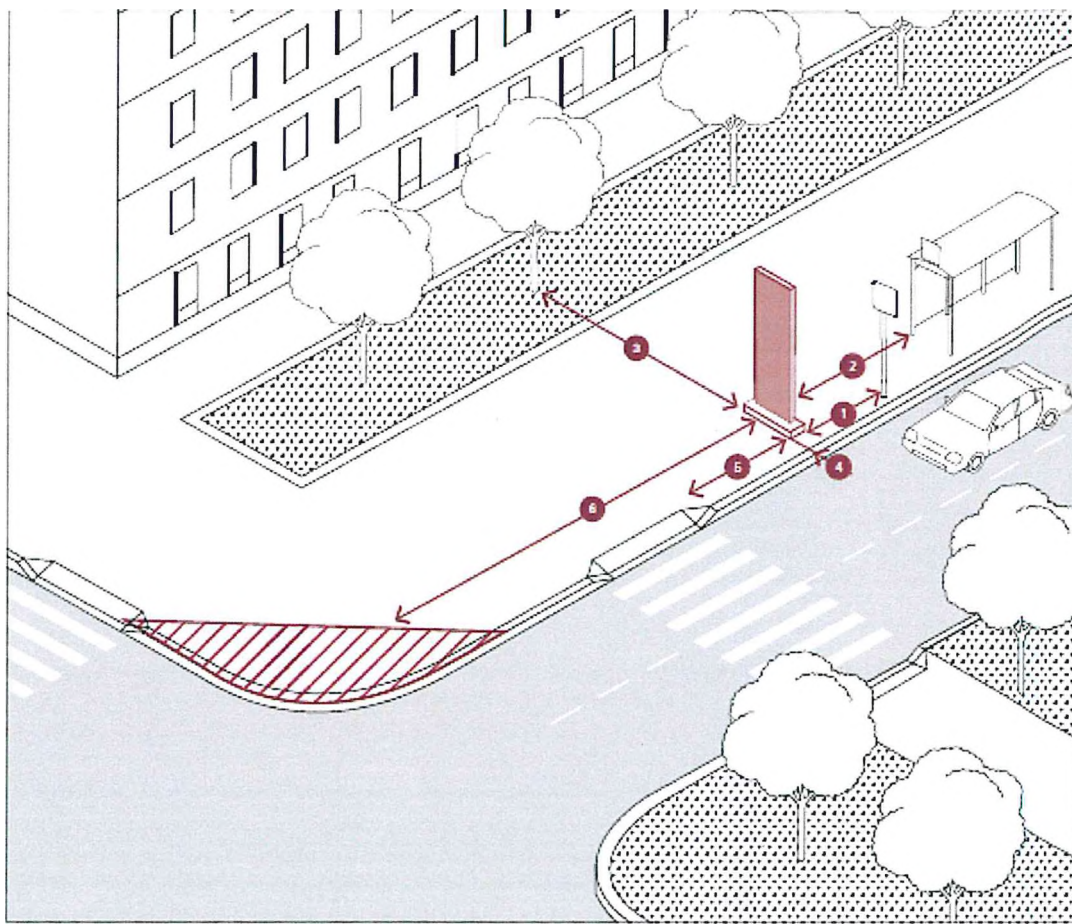
- 1) с помощью неподвижных полиграфических материалов (бумага, винил и аналогичные);
- 2) с помощью демонстрации рекламных изображений на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных плоскостей).



Характеристики конструкции

Фундамент	Опора	Каркас	Цвет	Информационное поле	Подсветка
 бетон		 композит  алюминий  сталь с порошковой окраской	 RAL 7011/ S7005 R20G	 ламинированная бумага	 внутренний Яркость Категория I 30 кд/м² Категория II 50 кд/м²

2. Стела



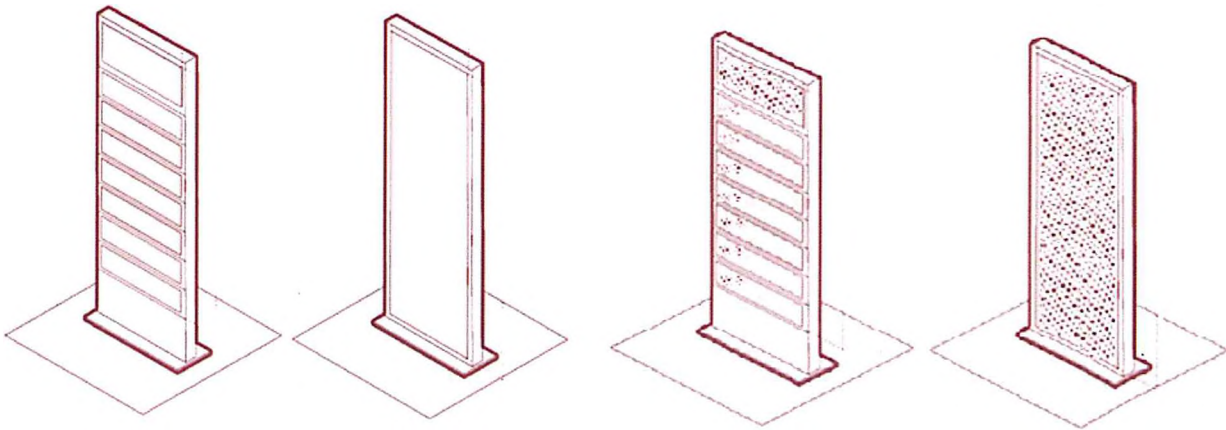
Стелу разрешено размещать на расстоянии:

- не менее 5 м от светофоров и дорожных знаков;
- не менее 5 м от остановочных павильонов и нестационарных торговых объектов;
- не менее 2,5 м от стволов деревьев;
- не менее 0,6 м от кромок бортовых камней или обочин;
- не менее 5 м от пешеходных переходов;
- не менее 25 м от перекрестков.

Стелу запрещено устанавливать на тротуарах шириной менее 4 м.

Технология демонстрации рекламы на стеле:

- 1) с помощью неподвижных полиграфических материалов (бумага, винил и аналогичные);
- 2) с помощью демонстрации рекламных изображений на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных плоскостей);
- 3) с помощью систем электронной демонстрации и смены рекламных изображений.

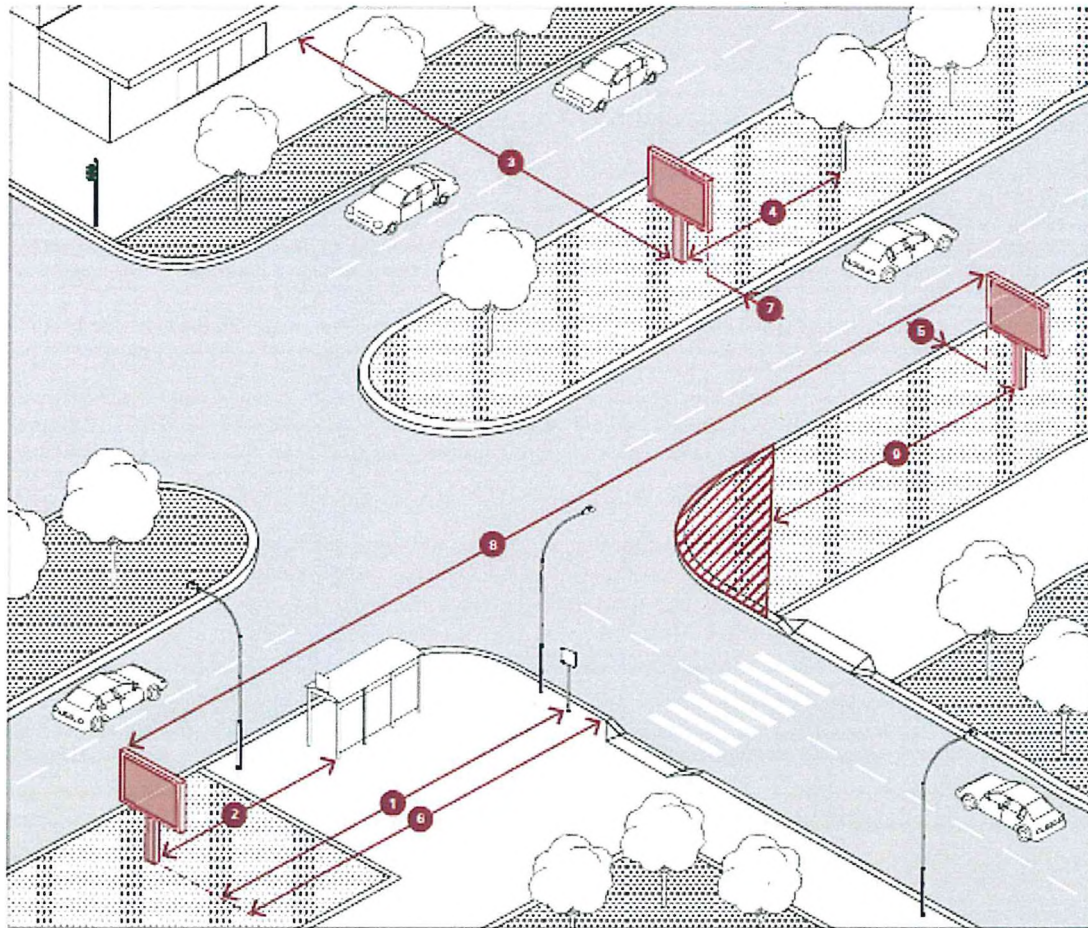


Характеристики конструкции

Фундамент	Опора	Каркас		Цвет	Инфополе	Подсветка
 Бетон	 оцинкованный сталь	 композит	 алюминиевая панель	 RAL 7016/ 57005 R20G	 самосветящийся пленка	 внешний и внутренний
	 композит	 сталь с по- рошковой септацией				Яркость Категория 2 75 кд/м²

III. Крупный формат:

1. Сити-борд (размер информационного поля 2,7м х 3,7м)



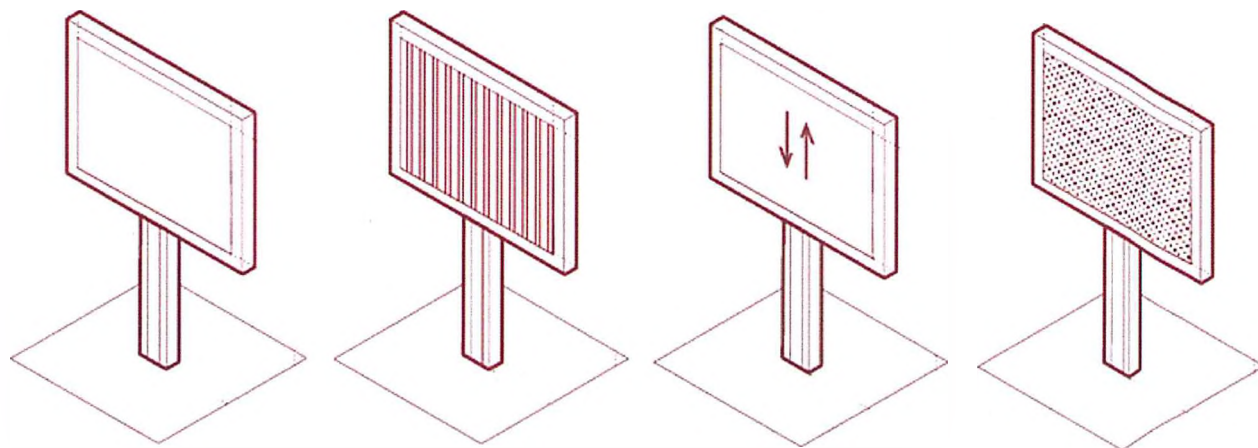
Сити-борд разрешено размещать на расстоянии:

- не менее 5 м от светофоров и дорожных знаков;
- не менее 5 м от остановочных павильонов и нестационарных торговых объектов;
- не менее 10 м от фасадов зданий, для сити-бордов с электронным экраном расстояние до фасада — не менее 15 м;
- не менее 5 м от стволов деревьев;
- не менее 0,6 м и не более 5 м от кромок бортовых камней или обочин;
- не менее 5 м от пешеходных переходов;
- не менее 2,5 м от краев разделительных полос;
- не менее 25 м от перекрестков.

Разрешена установка: Г-образной и Т-образной конструкции.

Технология демонстрации рекламы на сити-борде:

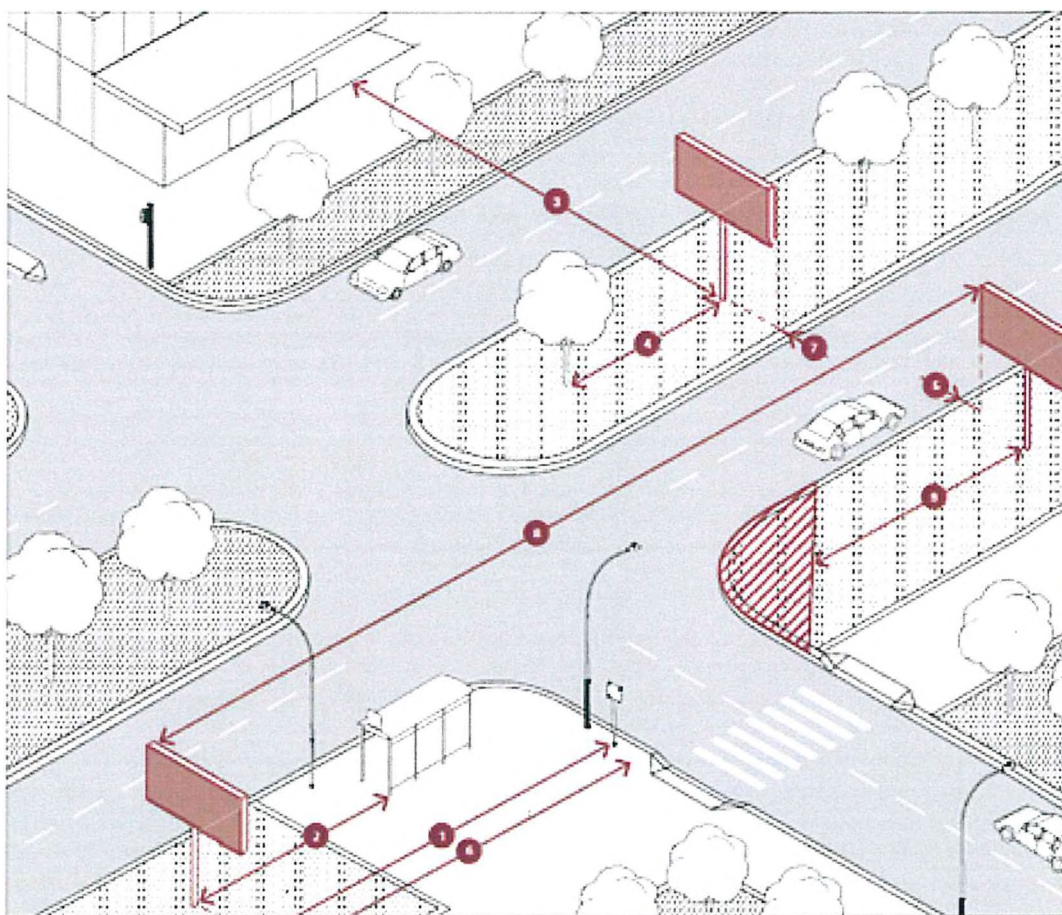
- 1) с помощью неподвижных полиграфических материалов (бумага, винил и аналогичные);
- 2) с помощью демонстрации рекламных изображений на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных плоскостей);
- 3) с помощью систем электронной демонстрации и смены рекламных изображений.



Характеристики конструкции

Фундамент	Опора	Каркас	Цвет	Информация	Подсветка
 железобетон	 сталь с порошковым покрытием	 алюминий	 RAL 7015 S 7006-820G	 ламинированная бумага	 светодиоды и светодиоды
	 алюминий	 алюминий			Яркость Категория 2 50 кд/м² Категория 3 75 кд/м²

2) Билборд (размер информационного поля 6м х 3м)



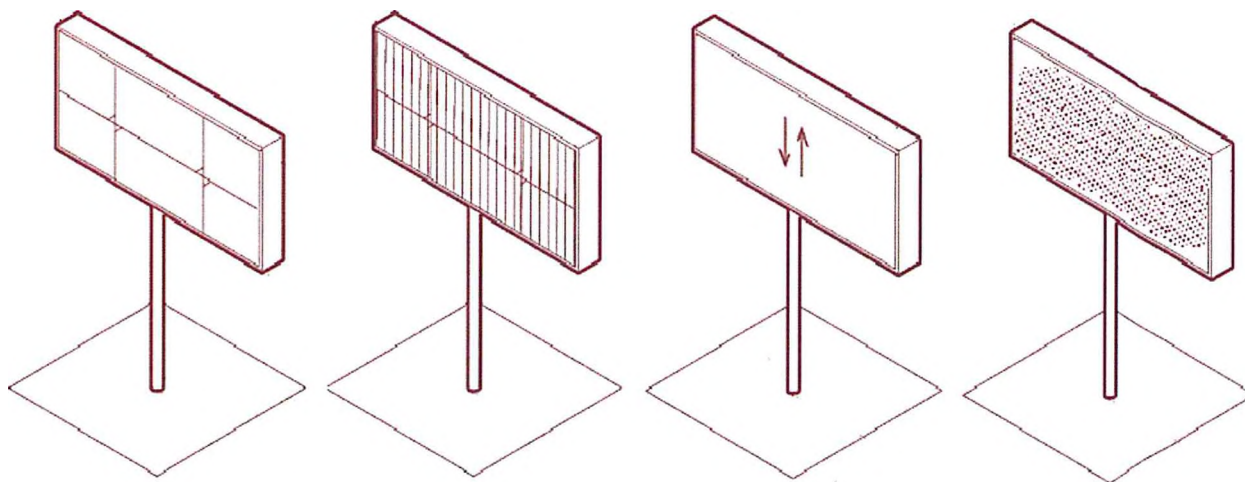
Билборд разрешено размещать на расстоянии:

- не менее 25 м от светофоров и дорожных знаков;
- не менее 5 м от остановочных павильонов и нестационарных торговых объектов;
- не менее 15 м от фасадов зданий;
- не менее 5 м от стволов деревьев;
- не менее 0,6 м и не более 5 м от кромок бортовых камней или обочин;
- не менее 25 м от пешеходных переходов;
- не менее 2,5 м от краев разделительных полос;
- не менее 25 м от перекрестков.

Разрешена установка: Г-образной и Т-образной конструкции.

Технология демонстрации рекламы на билборде:

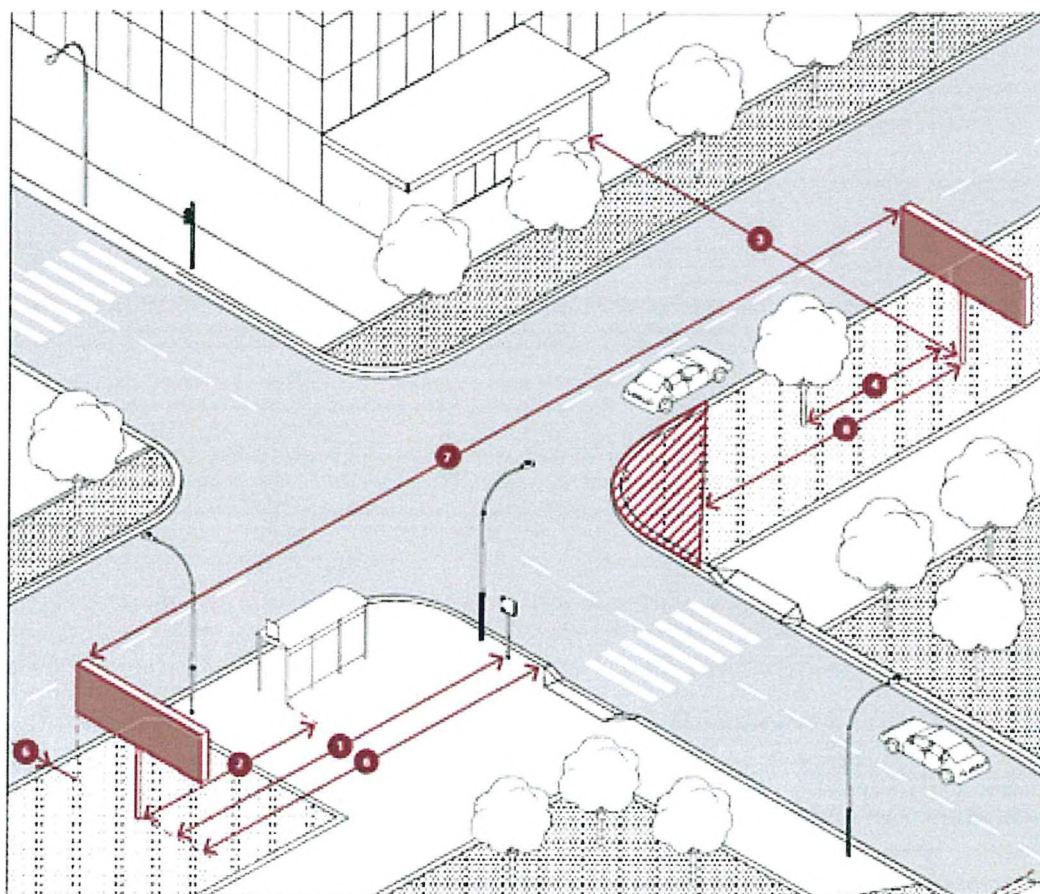
- 1) с помощью неподвижных полиграфических материалов (бумага, винил и аналогичные);
- 2) с помощью демонстрации рекламных изображений на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных плоскостей);
- 3) с помощью систем электронной демонстрации и смены рекламных изображений.



Характеристики конструкции

Фундамент	Опора	Каркас		Цвет	Информация	Подсветка
 железобетон	 сталь с порошковой окраской	 оцинкованная сталь	 алюминий	 RAL 7011 S 7005-S20G	 ламинированная бумага	 внутренняя
	 композит	 металлические сегменты	 закаленное стекло			Яркость Категория 3 75 кд/м²

3) Суперсайт/суперборд (размер информационного поля суперсайта 5м x 15м; размер информационного поля суперборда 4м x 12м)



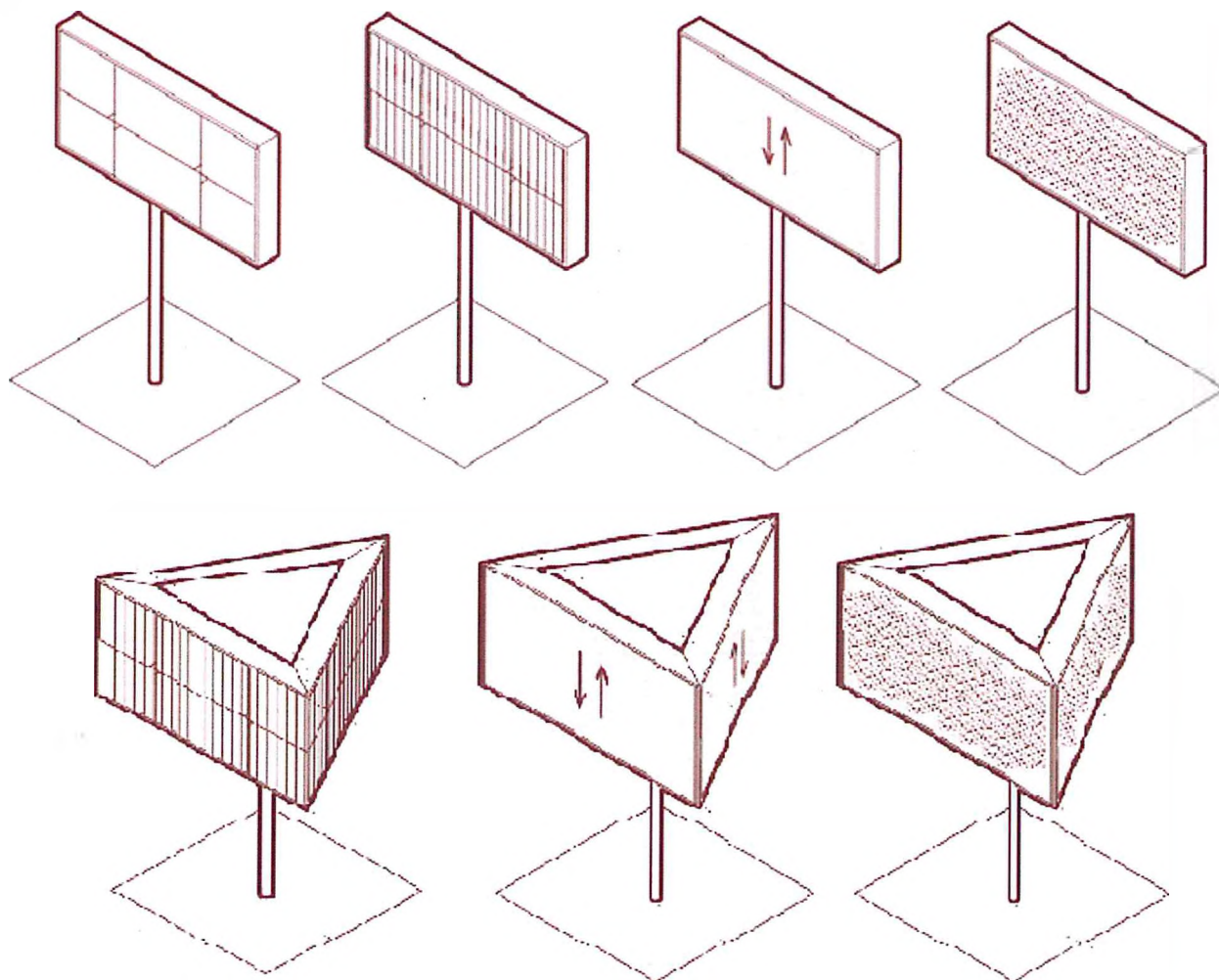
Суперсайт/суперборд разрешено размещать на расстоянии:

- не менее 25 м от светофоров и дорожных знаков;
- не менее 5 м от остановочных павильонов и нестационарных торговых объектов;
- не менее 15 м от фасадов зданий;
- не менее 5 м от стволов деревьев;
- не менее 0,6 м и не более 5 м от кромок бортовых камней или обочин;
- не менее 25 м от пешеходных переходов;
- не менее 2,5 м от краев разделительных полос;
- не менее 25 м от перекрестков.

Разрешена установка: Г-образной и Т-образной конструкции.

Технология демонстрации рекламы на суперсайте/суперборде:

- 1) с помощью неподвижных полиграфических материалов (бумага, винил и аналогичные);
- 2) с помощью демонстрации рекламных изображений на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных плоскостей);
- 3) с помощью систем электронной демонстрации и смены рекламных изображений.



Характеристики конструкции

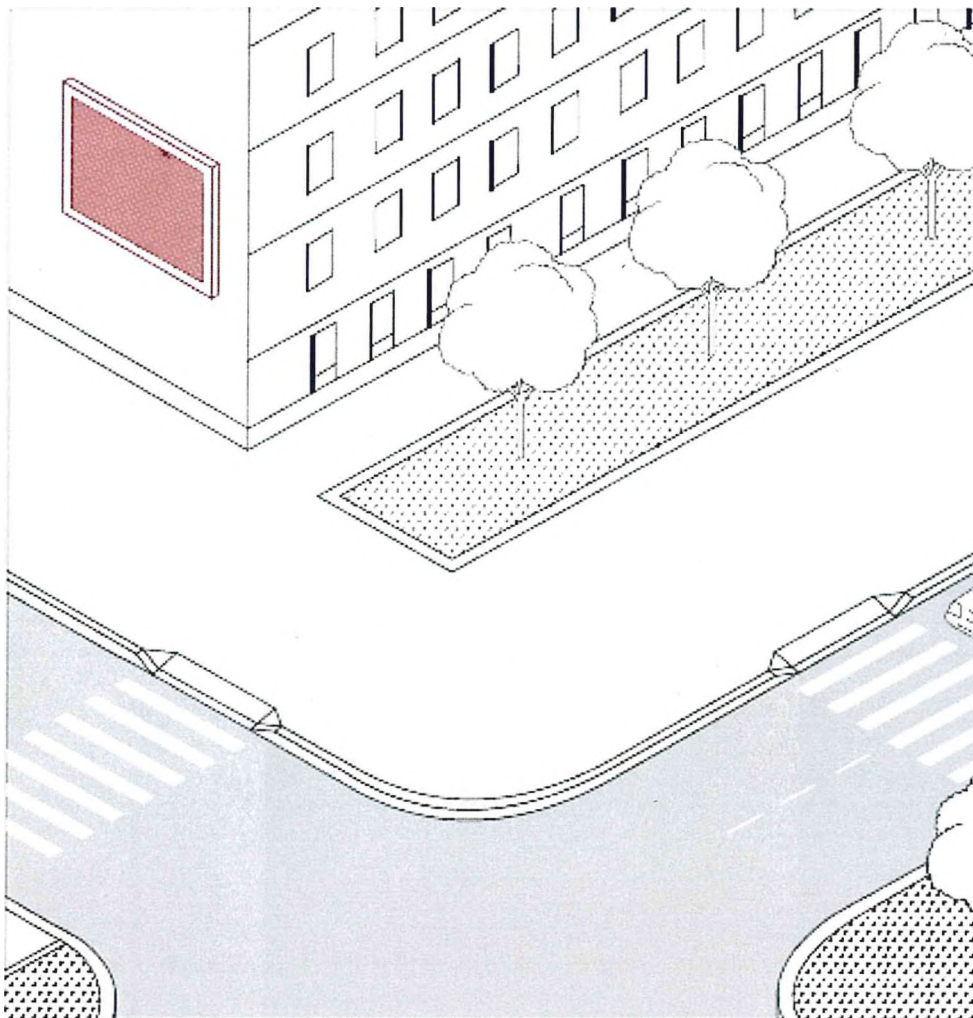
Фундамент	Опора	Каркас		Цвет	Информация	Подсветка
 железобетон	 сталь с порошковой окраской	 оцинкованная сталь	 алюминий	 RAL 7011/ S 7005 220G	 ламинированная бумага	 внутренняя
	 композит	 металлические сегменты	 закаленное стекло			Яркость Категория 3 75 кд/м²

4) Уникальная конструкция

Технология демонстрации рекламы на уникальной конструкции:

1) с помощью систем электронной демонстрации и смены рекламных изображений.

5) Медиафасад/электронный экран (табло)

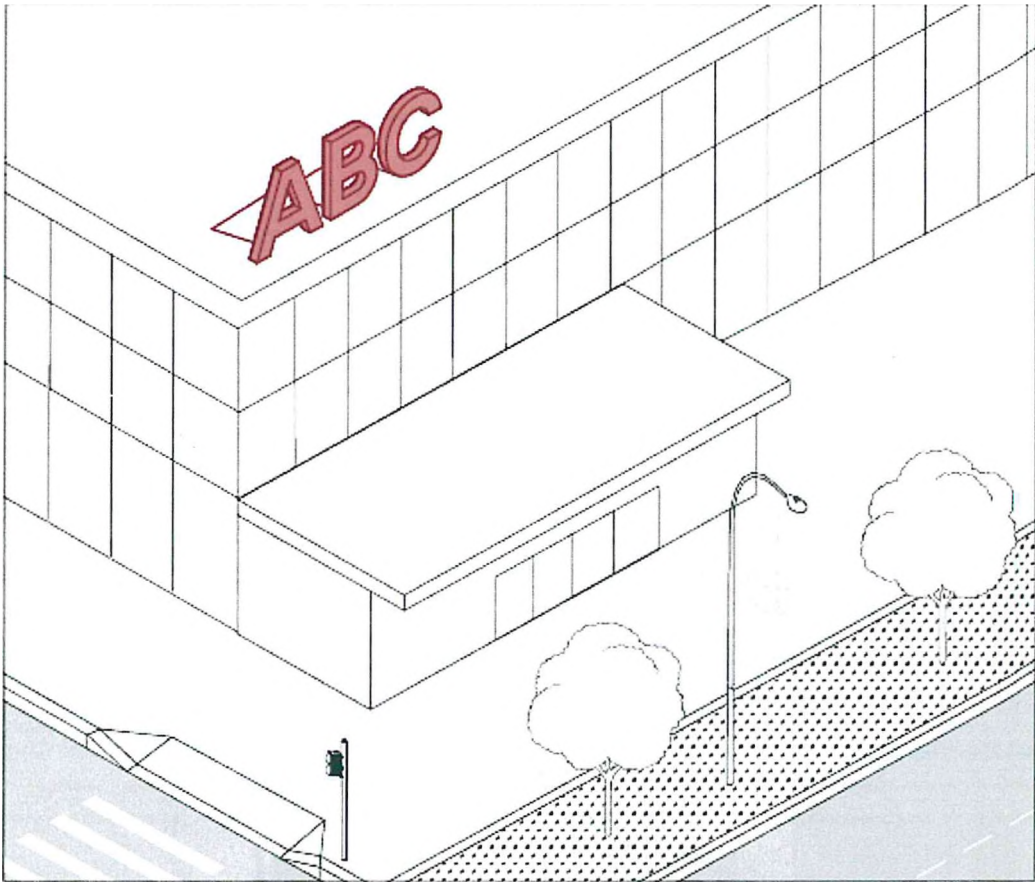


Технология демонстрации рекламы на медиафасаде/электронном экране:

1) с помощью систем электронной демонстрации и смены рекламных изображений.

6) Крышная рекламная конструкция

Крышная рекламная конструкция размещается в виде отдельных символов



Характеристики конструкции

Фундамент	Опора	Каркас		Цвет	Информация	Подсветка
	 сварная сталь	 триплекс	 металлические сегменты	 RAL 7011/ S 7006-B20G	 самосветящиеся панели	 внутренняя
	 композит	 поликарбонат				Яркость Категория 2 50 кд/м² Категория 3 75 кд/м²

«Приложение 3
к Правилам распространения
наружной рекламы
на территории города Сургута

Минимальные расстояния между рекламными конструкциями разных
типов и видов

Малый формат



Средний формат



Крупный формат



Рис. 1

Отклонения от минимальных расстояний между типовыми отдельно стоящими рекламными конструкциями возможны при разработке индивидуального проекта (в котором должны быть отражены, в том числе, все рекламные конструкции, установленные на смежных территориях, вне зависимости от форм собственности имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция) для территорий специализированного использования с учетом назначения расположенных на данных территориях объектов, в следующих случаях:

1. В случае размещения на территориях предприятий, осуществляющих торговую деятельность, оказание услуг бытового обслуживания, услуг общественного питания; торгово-развлекательных и многофункциональных центров, а именно на разделительных полосах гостевых наземных автостоянки, по периметру уличных зон отдыха посетителей, пешеходных эспланадах;

2. В случае размещения на территориях автозаправочных станций.

Согласование вышеупомянутых случаев размещения рекламных конструкций осуществляется на основании решения комиссии, действующей на основании положения, утвержденного муниципальным правовым актом.

В принятии решений комиссия обязана руководствоваться, в том числе, материалами «Стандарта комплексного развития территорий населенных пунктов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «ЮГОРСКИЙ СТАНДАРТ» (утв. Приказом Департамента строительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 14.05.2021 № 213-П).».