



**ДЕПУТАТ
ДУМЫ ГОРОДА СУРГУТА**
ПО ОДНОМАНДАТНОМУ ИЗБИРАТЕЛЬНОМУ ОКРУГУ № 14

Иономарёв Виктор Георгиевич

628404, Тюменская область, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра,
г. Сургут, ул. Восход, 4, тел. 528-167, тел./факс 528-012; e-mail: duma@admsurgut.ru



Дума города Сургута
№18-02-2088/14-0-0
от 06.10.2014

**Председателю Думы
города Сургута**

С.А. Бондаренко



Дума города Сургута
№18-01-2069/14-0-0
от 06.10.2014

Уважаемый Сергей Афанасьевич!

Проблема размещения незаконных рекламных конструкций и рекламного мусора на территории города Сургута по-прежнему является неразрешенной. Данный вопрос неоднократно обсуждался на комитете Думы города по городскому хозяйству и перспективному развитию города 21.11.2013 г., 11.06.2014 г. и 22.09.2014 г., где приводились различные статистические данные о демонтированных рекламных конструкциях и рекламного мусора. Однако, коренным образом, реальная ситуация на улицах города не меняется, наоборот, количество рекламного мусора растет (Приложение № 1).

В Постановлении Администрации города от 19.03.2014 г. № 1846 была утверждена схема размещения рекламных конструкций, предполагающая 16 рекламных конструкций на территории города Сургута.

Постановление Администрации города от 06.08.2014 г. № 5433 «О внесении изменений в постановление Администрации города от 19.03.2014 г. № 1846 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций» подразумевает размещение на территории города 225 рекламных конструкций.

Для сравнения по состоянию на 03.10.2014 г. на всем протяжении проспекта Мира размещено 50 рекламных щитов, включая щиты расположенные на пересечениях прилежащих улиц, в то же время, указанное постановление подразумевает расположение на проспекте Мира - 37 рекламных щитов.

10.10.2014

Учитывая, большую протяженность проспекта Мира, разница между тем, что есть, а это 50 рекламных конструкций и тем, что будет, не велика. В этой связи, возникает вопрос: к чему стремится политика города в решении проблемы по уборке и минимизации количества рекламы на улицах города, учитывая, что новые «правила» не решают проблему на данном участке даже наполовину?

Хотелось бы получить от специалистов Администрации города информацию, по состоянию на середину октября месяца 2014 г.:

1. о количестве демонтированных рекламных конструкций;
2. о количестве полученных, и вступивших в законную силу судебных решений об их демонтаже;
3. о количестве убранного «рекламного мусора» (приклеенные листовки, таблички, информационные плакаты);
4. о списке конкретных, плановых мероприятий по очистке города от незаконных рекламных конструкций и рекламного мусора, с указанием сроков выполнения, территории очистки, конкретных исполнителей и ожидаемых результатов работы.

Еще одним актуальным вопросом для города является благоустройство моста, расположенного по ул. Энгельса, на пересечении с Югорским трактом. Для предупреждения возникновения несчастных случаев, считаю необходимым, в кратчайшие сроки установку защитных барьеров, которые бы не позволили свалиться в овраг (Приложение № 2).

В связи с вышеизложенным и в соответствии со статьей 27 Регламента Думы города, прошу Вас включить в повестку дня очередного заседания постоянного комитета Думы города ГХиПР вопрос «О состоянии дел и планируемых мероприятиях по благоустройству территории города, ликвидации незаконно установленных рекламных конструкций и рекламного мусора», с приглашением специалистов Администрации города, для дачи разъяснений по поставленным вопросам.

Приложения:

1. Фото на 29 л. в 1 экз.;
2. Фото на 7 л. в 1 экз.;

В. Г. Пономарев





































































