



МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ  
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ГОРОД СУРГУТ

**Контрольно-счетная  
палата города**

ул. Восход, 4, г. Сургут,  
Тюменская область, Ханты-Мансийский  
автономный округ – Югра, 628404  
тел. (3462) 52-83-43, факс 52-80-18  
E-mail: [ksp@admsurgut.ru](mailto:ksp@admsurgut.ru)

КСП



№КСП-01-27-437/9  
от: 17/05/2019

*Ю.А. Макош*  
*1. Возначить депутатов*  
*2. В работу*  
*Кири*  
*17.05.2019*

И.о. Председателя  
Думы города Сургута

А.М. Кириленко

*О.В. Мушавец*  
*ознакомить депутатов*  
*И.Н. Палунинской*  
*С.В. Сахаровой*  
*П.В. Ракитинской*  
*в работу*

Уважаемый Артем Михайлович!

По результатам анализа представленного проекта решения Думы города Сургута «О внесении изменений в решение Думы города от 29.09.2006 № 74-IV ДГ «О Правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута» (далее – проект решения) сообщаем следующее.

1. Проектом решения предлагается изменить формулу расчета платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, которые находятся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, а также на зданиях или иной недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение или оперативное управление (далее – плата).

Несмотря на то, что в пояснительной записке к проекту решения не отражена информация о причинах изменения формулы расчета платы, считаем установление данной формулы более экономически обоснованной, учитывающей только фактические изменения инфляции за предыдущий календарный год. Действующая в настоящее время формула учитывает также и прогнозируемый уровень инфляции на очередной финансовый год, что отражается на размере базовой ставки платы как в сторону увеличения, так и в сторону её уменьшения (таблица 1).

таблица 1

**Динамика изменения базовой ставки платы за установку и эксплуатацию  
рекламной конструкции**

| Наименование                                                                        | 2013<br>год            | 2014<br>год | 2015 год | 2016<br>год | 2017 год | 2018 год | 2019 год                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-------------|----------|-------------|----------|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Базовая ставка, рублей /кв.м                                                        | 572,52                 | ↑ 622,89    | ↑ 640,22 | ↑ 778,56    | ↓ 769,07 | ↑ 853,43 | ↓ 819,83                                                                                                         |
| Поступление доходов за установку и эксплуатацию рекламных конструкций (тыс. рублей) | информация отсутствует |             |          |             |          |          | - 16 140,4 <sup>1</sup> (заключение договоров на 350 конструкций)<br>- 4 348,1 (фактически заключенные договоры) |

<sup>1</sup> Информация отражена на основании сводного отчета об оценке регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта (<https://docviewer.yandex.ru/view/26363267>).

103035 341107  
№ 18-01-1000/9  
от: 17/05/2019

С целью применения единообразного подхода при расчете базовой ставки платы предлагаем в пунктах 1, 2 приложения 1 к проекту решения определить, за какой календарный год «предыдущий» либо «последний» учитывается индекс потребительских цен.

2. При расчете платы на её размер также оказывают влияние коэффициенты, учитывающие территориальную привязку места размещения рекламной конструкции (Ктр) и вид рекламной конструкции (Крк). В пояснительной записке к проекту решения информация о причинах изменения указанных коэффициентов по сравнению с действующей редакцией решения Думы города № 74-IV ДГ<sup>2</sup> отсутствует.

2.1. Проектом решения значение Ктр установлено в зависимости от категории территориальной зоны:

I категория - 1,25;

II категория - 1,00;

III категории - 0,75.

При этом, улицы с достаточно интенсивным транспортным потоком и плотной заселенностью, такие как Тюменский тракт, ул. Аэрофлотская, Югорский тракт, ул. Профсоюзов, ул. Энгельса, относятся ко II-й категории территориальных зон и, соответственно, имеют более низкое значение Ктр по сравнению со значением данного коэффициента, установленного для ул. Никольской и ул. И. Захарова с относительно невысоким уровнем транспортного потока и отсутствием жилых застроек (ул. Никольская), относящихся к I категории.

В связи с чем, возникает вопрос об обоснованности отнесения вышеуказанных улиц к той или иной территориальной зоне.

2.2. По причине установления проектом решения иных видов рекламных конструкций по сравнению с действующим решением Думы города № 74-IV ДГ, изменены и значения Крк. Поскольку для афишных стендов значение Крк не установлено, то произвести расчет платы за установку и эксплуатацию данной рекламной конструкции в дальнейшем будет невозможно. В связи с чем, предлагаем в таблице 2 приложения 1 к проекту решения установить значение Крк для афишных стендов.

В связи с изменением значений Крк, Ктр расходы отдельных рекламораспространителей могут как возрасти, так и сократиться (графа 8 таблицы 2).

таблица 2

### Информация о расходах рекламораспространителей на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

| эксплуатацию рекламной конструкции |                                         |                                       |                                         |                                                          |                                              |       |      |                                                                 |
|------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------|-------|------|-----------------------------------------------------------------|
| № п/п                              | Наименование                            | Вид рекламной конструкции             | Базовая ставка на 2019 год, рублей/кв.м | Площадь информационного поля рекламной конструкции, кв.м | Период размещения рекламной конструкции, год | Ктр   | Крк  | Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рублей |
| 1                                  |                                         | 2                                     | 3                                       | 4                                                        | 5                                            | 6     | 7    | 8 = гр.3 * гр.4 * гр.5 * гр.6 * гр.7                            |
| 1.                                 | согласно решению Думы города № 74-IV ДГ | электронный экран на пр. Ленина       | 819,83                                  | 36                                                       | 1                                            | 1,25  | 9,6  | 354 166,56                                                      |
|                                    | согласно проекту решения                | медиафасад на пр. Ленина              | 819,83                                  | 36                                                       | 1                                            | 1,25  | 3    | 110 677,05                                                      |
|                                    | отклонение                              |                                       | 0                                       | 0                                                        | 0                                            | 0     | -6,6 | -243 489,51                                                     |
| 2.                                 | согласно решению Думы города № 74-IV ДГ | щитовая установка на ул.30 лет Победы | 819,83                                  | 18                                                       | 1                                            | 1     | 1,25 | 18 446,18                                                       |
|                                    | согласно проекту решения                | билборд на ул.30 лет Победы           | 819,83                                  | 18                                                       | 1                                            | 1,25  | 1,25 | 23 057,72                                                       |
|                                    | отклонение                              |                                       | 0                                       | 0                                                        | 0                                            | +0,25 | 0    | +4 611,54                                                       |

<sup>2</sup> Решение Думы города от 29.09.2006 № 74-IV ДГ «О Правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута» (далее – Решение Думы города № 74-IV ДГ).

3. Кроме того, с целью единообразного подхода при применении муниципального правового акта (в случае его принятия) рекомендуем по тексту проекта решения слова «объектов наружной рекламы» заменить словами «рекламных конструкций».

На основании вышеизложенного, предлагаем рассмотреть предложения и учесть замечания до утверждения рассматриваемого проекта решения.

Председатель  
Контрольно-счетной палаты города



В.И. Жуков