



МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ГОРОД СУРГУТ
ХАНТЫ-МАНСКИЙСКОГО
АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ

ДУМА ГОРОДА СУРГУТА

АППАРАТ

ул. Восход, 4, г. Surgut,
Тюменская область, Ханты-Мансийский
автономный округ – Югра, 628404
Тел. (3462) 52-81-67,
тел./ факс (3462)52-80-12;
<http://www.dumasurgut.ru>;



Замечания аппарата Думы города к проекту решения «О внесении изменений в решение Думы города от 29.09.2006 № 74-IV ДГ «О Правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута»

Рассмотрев проект решения «О внесении изменения в решение Думы города от 29.09.2006 № 74-IV ДГ «О Правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута» (далее – проект решения), необходимо отметить следующее.

1. В настоящее время Правила распространения наружной рекламы на территории города Сургута (далее – Правила) действуют в редакции решения Думы города Сургута от 23.12.2022 № 245-VII ДГ «О внесении изменений в решение Думы города от 29.09.2006 № 74-IV ДГ «О Правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута», в связи с чем в части 1 проекта решения редакцию от 04.06.2019 № 440-VI ДГ необходимо заменить на редакцию от 23.12.2022 № 245-VII ДГ.

2. Проектом решения предлагается дополнить Правила новыми видами рекламных конструкций, востребованных на территории города, приложением 2, устанавливающим виды и характеристики типовых рекламных конструкций, приложением 3, устанавливающим минимальные расстояния между рекламными конструкциями разных типов и видов.

2.1. Пункт 4 части 1 проекта решения после слов «части 1» дополнить словами «и абзаце первом части 3».

2.2. Пунктом 5 части 1 проекта решения вместо «афишного стенда» вводится такой вид рекламной конструкции, как **рекламно-информационный стенд**, который определен как рекламная конструкция с одним или двумя информационными **полями**. При этом данной нормой устанавливается площадь информационного поля **афишного стенда** как общая площадь его **сторон**. В целях исключения неоднозначности толкования вводимой нормы предлагаем слова «Площадь информационного поля афишного стенда определяется общей

площадью его сторон» заменить словами «Площадь информационного поля рекламно-информационного стенда определяется общей площадью его информационных полей».

Кроме того, стоит отметить, что в соответствии с приложением 1 к Правилам при расчёте платы за установку и эксплуатацию афишного стенда предусмотрен коэффициент 2. Представленным проектом для расчета платы за установку и эксплуатацию рекламно-информационного стенда, вводимого вместо афишного стенда, предлагается коэффициент 1.

В соответствии с частью 4 статьи 6 Правил плата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции перечисляется в бюджет города. Представленным проектом решения предлагается изменение одного вида рекламной конструкции на другой с уменьшением коэффициента, применяемого при расчете платы за установку и эксплуатацию. Следовательно, такое уменьшение повлечёт уменьшение сумм, подлежащих поступлению в бюджет города.

Согласно части 10 статьи 38 Регламента Думы города, требуется финансово-экономическое обоснование предлагаемых изменений с прогнозом социально-экономических последствий. В представленной к проекту решения пояснительной записке отсутствует финансово-экономическое обоснование и прогноз социально-экономических последствий его принятия.

Также возникает вопрос, по каким ставкам будут осуществлять оплату уже установленных и эксплуатируемых афишных стендов, после принятия рассматриваемого проекта решения, который исключает данный вид конструкций из Правил. В целях недопущения возникновения в правовом акте правового пробела, предлагаем внести в часть 3 проекта решения поправки, которые предусматривают оплату за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, вид и тип которых не предусмотрен в Правилах, но размещённые в установленном порядке до принятия изменений, в размере, определённом договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на дату вступления в силу предлагаемых изменений.

2.3. Пунктом 9 части 1 проекта решения предлагается изложить в новой редакции пункт 3 части 3 статьи 3 Правил вместо медиафасада ввести медиафасад/электронный экран (табло), при этом предлагается закрепить в Правилах два разных определения медиафасад и электронный экран (табло), не являющихся тождественными.

В целях недопущения неоднозначности толкования вводимой нормы, предлагаем такой вид рекламной конструкции, как электронный экран (табло) ввести отдельным пунктом, дополнив часть 3 статьи 3 Правил пунктом 5, слова «медиафасад/электронный экран (табло)» по тексту проекта решения исключить.

Соответствующие поправки внести в пункт 16 части 1 проекта решения, которым излагается в новой редакции таблица 2 приложения 1 к Правилам.

2.4. В целях совершенствования юридической техники предлагаем пункт 10 части 1 проекта решения изложить в следующей редакции:

«10) часть 5 статьи 3 приложения к решению изложить в следующей редакции:

«5. На территории города Сургута разрешается установка и эксплуатация видов рекламных конструкций, указанных в частях 2 – 4 настоящей статьи и приложении 2 к настоящим Правилам. Размещение иных видов рекламных конструкций не допускается. Изображения видов рекламных конструкций, допустимых к установке на территории города Сургута, указанные в частях 2, 3 настоящей статьи и отображённые в приложении 2 к настоящим Правилам, являются условными».

2.5. В соответствии с частью 9 статьи 38 Регламенте Думы города Сургута, утверждённого решением Думы города Сургута от 27.04.2006 № 10-IV ДГ, текст проекта решения оформляется в соответствии с муниципальным правовым актом Председателя Думы.

Требования к подготовке и оформлению проектов решений Думы города утверждены постановлением Председателя Думы города от 10.11.2008 № 46 (далее – Требования).

Приложения 2 и 3 к Правилам содержат такие структурные элементы, как раздел, части, пункты, таблицы, рисунки, оформленные с нарушением установленных Требований, например:

1) в части 1 раздела I. Малый формат после слов «Сити-формат (размер информационного поля 1,2 м x 1,8 м)», содержится рисунок, на котором имеются цифровые обозначения и стрелки, при этом данные текстовой части не соотнесены с данными рисунка, отсутствует четкая градация текста на части и пункты;

2) «Технология демонстрации рекламы на сити-формате» в разделе I. Малый формат содержит три пункта, после которых расположены три рисунка, при этом нет соотнесения рисунков с текстом, что приведёт к неоднозначности прочтения данной нормы. Кроме того, сама норма не имеет нумерации, что в дальнейшем приведёт к затруднению в правоприменительной практике, в том числе при внесении изменений.

3) характеристики конструкций, изложенные в разделе I. Малый формат, указаны в виде таблицы, содержащей условные обозначения (кружки, прямоугольники и др. с различной штриховкой) и подписи с размером шрифта неподлежащего прочтению. В целях изложения нормы в доступном для правоприменителей виде, в том числе, для дальнейшего размещения правового акта в правовых системах «Гарант», «КонсультантПлюс» и других, предлагаем информацию, содержащуюся в данной таблице, изложить в виде текста.

4) приложение 3 перед текстовой частью содержит рисунки, которые не соотносятся с текстовой частью, и содержат самостоятельную информацию, форма изложения которой также может вызвать затруднения в правоприменительной практике, в связи с чем данную информацию необходимо изложить в виде текста, который может для наглядности сопровождаться рисунками, оформленными в соответствии с Требованиями.

Статьёй 4 Правил уже установлены требования к рекламным конструкциям в целях сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Сургута.

Учитывая изложенное, а также статью 13 Требований, которой установлены структурные элементы текста приложений к решению, и часть 1

статьи 24 Требований, в соответствии с которой таблицы, диаграммы, рисунки используются для лучшей наглядности и сравнения показателей, в целях соблюдения юридической техники и действующей структуры документа, предлагаем, информацию приложений 2 и 3 к Правилам оформить в виде текста и включить её в статью 4 Правил, к которой для наглядности могут быть оформлены приложениями таблицы, диаграммы, рисунки. Образцы оформления таблиц, диаграмм, рисунков установлены приложением 3 к Требованиям.

2.6. Приложением 3 к Правилам, предлагается установить минимальные расстояния между рекламными конструкциями разных типов и видов. При этом указаны случаи отклонения от минимальных расстояний, подлежащие согласованию комиссией, которая при принятии решений обязана руководствоваться, в том числе, материалами Стандарта комплексного развития территорий населённых пунктов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «ЮГОРСКИЙ СТАНДАРТ», утверждённого приказом Департамента строительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 14.05.2021 № 213-П (далее – Стандарт).

Необходимо отметить, что при подготовке Стандарта использовались Методические рекомендации для подготовки правил благоустройства территорий поселений, городских округов, внутригородских районов», утверждённые приказом Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации от 13.04.2017 № 711/пр. Однако, приказом Минстроя России от 16.09.2020 № 512/пр указанные выше методические рекомендации отменены.

В настоящее время действует Приказ Минстроя России от 29.12.2021 № 1042/пр «Об утверждении методических рекомендаций по разработке норм и правил по благоустройству территорий муниципальных образований».

Кроме того, Стандарт был разработан на ряде сводов правил и национальных стандартов, которые также утратили силу, например:

- «СП 59.13330.2016. Свод правил. Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения. Актуализированная редакция СНиП 35-01-2001», утратил силу в связи с принятием приказа Минстроя России от 30.12.2020 № 904/пр «Об утверждении СП 59.13330.2020 «СНиП 35-01-2001 Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения»;

- «СП 32.13330.2012. Свод правил. Канализация. Наружные сети и сооружения. Актуализированная редакция СНиП 2.04.03-85», утратил силу в связи с введением в действие приказом Минстроя России от 25.12.2018 №860/пр СП 32.13330.2018 «СНиП 2.04.03-85 Канализация. Наружные сети и сооружения»;

- «СП 31.13330.2012. Свод правил. Водоснабжение. Наружные сети и сооружения. Актуализированная редакция СНиП 2.04.02-84*», утратил силу в связи с введением в действие приказом Минстроя России от 27.12.2021 № 1016/пр «СП 31.13330.2021 «СНиП 2.04.02-84* Водоснабжение. Наружные сети и сооружения»;

- «СП 34.13330.2012. Свод правил. Автомобильные дороги. Актуализированная редакция СНиП 2.05.02-85*, утратили силу в связи с введением в действие

приказом Минстроя России от 09.02.2021 № 53/пр « СП 34.13330.2021 «СНиП 2.05.02-85* Автомобильные дороги»;

- СП 118.13330.2012*. Свод правил. Общественные здания и сооружения. Актуализированная редакция СНиП 31-06-2009, утратил силу в связи с введением в действие приказом Минстроя России от 19.05.2022 № 389/пр СП 118.13330.2022 «СНиП 31-06-2009 Общественные здания и сооружения».

В целях недопущения ссылки в муниципальном правовом акте на правовой акт, содержащий утратившие силу правовые акты, предлагаем последний абзац Приложения 3 к Правилам изложить в следующей редакции:

«При принятии решений комиссия обязана руководствоваться федеральным законодательством, законодательством ХМАО – Югры, муниципальными правовыми актами».

Также в предпоследнем абзаце приложения 3 необходимо уточнить каким органом местного самоуправления, предлагается утверждать положение о комиссии.

Приложением 3 предполагается возможность отклонения от минимальных расстояний между типовыми отдельно стоящими рекламными конструкциями при разработке индивидуального проекта для территорий специализированного использования. Требуется уточнения что подразумевается под территорией специализированного использования.

Руководитель аппарата

Е.В. Кураева

Ракитина Татьяна Владимировна

тел. (3462) 52-81-64

Агапитова Татьяна Александровна

тел. (3462) 52-81-80