

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ  
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ СУРГУТ  
ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА - ЮГРЫ

Является нормативным  
правовым актом

ДУМА ГОРОДА СУРГУТА

ПОДЛЕЖИТ ОРВ

РЕШЕНИЕ

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

№ \_\_\_\_\_

О внесении изменений в решение Думы города от 29.09.2006 № 74-IV ДГ «О Правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута»

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 31.07.2020 № 247-ФЗ «Об обязательных требованиях в Российской Федерации», статьей 31 Устава муниципального образования городской округ Сургут Ханты-Мансийского автономного округа - Югры Дума города РЕШИЛА:

1. Внести в решение Думы города от 29.09.2006 № 74-IV ДГ «О Правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута» (в редакции от 04.06.2019 № 440-VI ДГ) следующие изменения:

1) в части 3 решения слова «, за исключением приложения 2 к Правилам» исключить;

2) в части 4 решения слова «, за исключением приложения 2 к Правилам» исключить;

3) в части 3 статьи 1 приложения к решению слова «Уставом муниципального образования городской округ город Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры» заменить словами «Уставом муниципального образования городской округ Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»;

4) в пункте 2 части 1 статьи 3 приложения к решению слова «, элементах благоустройства» исключить;

5) пункт 5 части 2 статьи 3 приложения к решению изложить в следующей редакции:

«5) рекламно-информационный стенд – рекламная конструкция с одним или двумя информационными полями, располагаемая на тротуаре или на прилегающем к тротуару газоне, либо на разделительной полосе автомобильной парковки. Площадь информационного поля афишного стенда

определяется общей площадью его сторон и может составлять не более 3,2 м<sup>2</sup>. Рекламно-информационные стенды предназначены для размещения рекламы и информации как общего характера (о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера), так и для размещения рекламы и информации о товарах, услугах, мероприятиях, акциях, относящихся к объектам, на территориях которых они установлены.»;

б) часть 2 статьи 3 приложения к решению дополнить пунктами 6 – 8:

«6) афишная тумба – рекламно-информационная конструкция с размерами в плане не более 1,5х1,5 м с одним или несколькими информационными полями (может быть в плане круглой, или треугольной формы – типа пиллара), располагаемая на тротуаре или на прилегающем к тротуару газоне. Высота – до 3 м, площадь информационного поля (экспонируемой поверхности) – расчетная;

7) стела – рекламная конструкция с одним или двумя информационными полями, размещаемая в границах земельного участка, на котором расположено отдельно стоящее нежилое здание (или комплекс зданий), а также на землях муниципальной собственности. Конструкция может быть с цельным информационным полем или разделенным на несколько табличек. Размер информационного поля стелы определяется площадью поверхностей, предназначенных для размещения рекламы;

8) уникальная конструкция – рекламно-информационная или рекламно-имиджевая конструкция, которая изготавливается по индивидуальному проекту, размещается внутри транспортных развязок, на территориях общественного назначения или территориях, находящихся в частной собственности. Размер информационного поля определяется площадью поверхности, предназначенной для размещения рекламы (социальной рекламы);»;

7) в абзаце первом части 3 статьи 3 приложения к решению слова «, элементах благоустройства» исключить;

8) пункт 2 части 3 статьи 3 приложения к решению изложить в следующей редакции:

«2) билборд – рекламная конструкция, состоящая из каркаса, опоры, информационного поля, присоединенная к объекту недвижимости (сооружению), а именно к конструктивным элементам надземных инженерных сетей. Размер одной стороны информационного поля билборда составляет 6 м х 3 м. Площадь информационного поля билборда определяется общей площадью его сторон. Количество сторон информационных полей билборда не может быть более двух;»;

9) пункт 3 части 3 статьи 3 приложения к решению изложить в следующей редакции:

«3) медиафасад/электронный экран (табло).

Медиафасад - органично встроенный в архитектурный облик здания дисплей произвольного размера и формы, повторяющий пластику стены (с возможностью трансляции медиаданных — текстовых сообщений, графики, анимации и видео) на его поверхности, который устанавливается на наружной или внутренней (для прозрачных фасадов) части здания. Размер информационного поля медиафасада определяется площадью поверхности,

предназначенной для размещения рекламы (социальной рекламы), но не более 1500 кв.м.

Электронный экран (табло) – объект наружной рекламы и информации, предназначенный для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счёт светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов. Размещение электронного экрана (табло) допустимо на глухих фасадах административных зданий, встроенно-пристроенных нежилых помещений, торговых, развлекательных центрах без выпирания конструкции относительно плоскости фасада здания. Расстояние от уровня земли до нижнего края электронного экрана (табло) должно быть не менее 6 м. Размер информационного поля электронного экрана (табло) определяется площадью поверхности, предназначенной для размещения рекламы (социальной рекламы), но не более 100 кв.м.

Медиафасад/электронный экран (табло) должен быть оборудован системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать всем обязательным требованиям (в том числе с учётом места его размещения).

На одной плоскости стены здания (строения, сооружения) может размещаться только одна конструкция указанного типа;»;

10) часть 5 статьи 3 приложения к решению изложить в следующей редакции:

«5. На территории города Сургута разрешается установка и эксплуатация типов рекламных конструкций, исключительно указанных в частях 2 - 4 настоящей статьи и приложении 3 к настоящим Правилам. Размещение иных типов рекламных конструкций не допускается. Изображения рекламных конструкций типов допустимых к установке на территории города Сургута, указанные в частях 2, 3 настоящей статьи и отображенные в типовых рекламных конструкциях приложения 2 к настоящим Правилам являются условными.»;

11) абзац первый части 6 статьи 3 приложения к решению изложить в следующей редакции:

«Распространение рекламы (социальной рекламы) на рекламных конструкциях может осуществляться следующими технологическими способами доведения информации до потребителей (далее - технологии демонстрации рекламы):»;

12) часть 7 статьи 3 приложения к решению изложить в следующей редакции:

«7. Не относятся к объектам наружной рекламы вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера, содержащие информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом, а также конструкции в виде ценовых табло (стел) автозаправочных станций, расположенных в границах земельного участка, на котором располагаются здания, строения, сооружения автозаправочной станции, при условии, если указанные объекты не содержат сведений рекламного характера.

Для установки или замены вывесок и информационных элементов, содержащих информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом, а также конструкций в виде ценовых табло (стел) автозаправочных

станций, расположенных в границах земельного участка, на котором располагаются здания, строения, сооружения автозаправочной станции, при условии, если указанные объекты не содержат сведений рекламного характера, изготовленных и размещённых в соответствии с согласованным комплексным решением и приложением 3 Правил благоустройства территории города Сургута, согласование или выдача разрешения не требуется.»;

13) часть 1 статьи 4 приложения к решению дополнить пунктом 6:

«6) размещать отдельно стоящие рекламные конструкции на земельных участках по отношению друг к другу с нарушением требований, предусмотренных минимальными расстояниями между рекламными конструкциями разных типов и видов, указанных в приложении 3 к настоящим Правилам, за исключением рекламных конструкций (рекламно-информационных стендов), размещение которых осуществляется на территории частной собственности торговых сетевых компаний, у которых разработан и утвержден корпоративный индивидуальный проект графического исполнения рекламных конструкций с применением фирменного стиля организации;»;

14) статью 4 приложения к решению дополнить частью 4:

«4. Дополнительные требования к размещению рекламных конструкций изложены в приложениях 2, 3 к настоящим Правилам.»;

15) часть 1 статьи 8 приложения к решению изложить в следующей редакции:

«1. Распространение рекламы и информации социального характера на территории города осуществляется с использованием рекламных конструкций, установленных на территории города, на договорной основе.»;

16) таблицу 2 приложения 1 к Правилам распространения наружной рекламы на территории города Сургута изложить в следующей редакции:

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Значение Крк
1.	Отдельно стоящие конструкции	
1.1.	Сити-формат (размер информационного поля 1,2 м x 1,8 м)	2
1.2.	Сити-борд (размер информационного поля 2,7 м x 3,7 м); билборд (размер информационного поля 6 м x 3 м)	1,25
1.3.	Суперсайт (размер информационного поля 5 м x 15 м); суперборд (размер информационного поля 4 м x 12 м)	1
1.4.	Рекламно-информационный стенд Афишная тумба	1
1.5.	Стела	1
1.6.	Уникальная конструкция	2
2.	Рекламные конструкции, размещаемые на зданиях, сооружениях города	
2.1.	Рекламная конструкция в составе остановочного пункта движения общественного транспорта (размер информационного поля 1,2 м x 1,8 м)	2

2.2.	Билборд (размер информационного поля 6 м х 3 м)	1,25
2.3.	Медиафасад/электронный экран	3
2.4.	Крышная рекламная конструкция	2
3.	Временная рекламная конструкция	1

17) Правила распространения наружной рекламы на территории города Сургута дополнить приложениями 2, 3 в соответствии с приложениями 1, 2 к настоящему решению.

2. Настоящее решение вступает в силу 01 сентября 2023 года.

3. Установка и эксплуатация рекламных конструкций, типы и виды которых не предусмотрены Правилами распространения наружной рекламы на территории города Сургута в редакции настоящего решения, размещенных на основании выданных в установленном порядке до вступления в силу настоящего решения разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, срок действия которых не истёк, допускается до истечения срока действия соответствующих разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, при отсутствии иных предусмотренных действующим законодательством оснований для признания их недействительными и (или) аннулирования.

Председатель Думы города

Глава города

\_\_\_\_\_ М.Н. Слепов

\_\_\_\_\_ А.С. Филатов

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2022

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2022