МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ГОРОД СУРГУТ

ГЛАВА ГОРОДА

ул. Энгельса, 8, г. Сургут,
Тюменская область, Ханты-Мансийский
автономный округ – Югра, 628408
Тел. (3462) 522-175, факс (3462)522-182
E-mail: gorod@admsurgut.ru

Администрация г. Сургута
№ 01-11-2125/18-0
от 01.03.2018

И.В. Стремяленко
1. Ознакомить депутатов.
2. В работу комитета.

Председателю Думы города
Н.А. Краснояровой

На № 18-02-307/18 от 16.02.2018;
На ПК-2/18 от 09.02.2018

Уважаемая Надежда Александровна!

Администрация города направляет информацию для рассмотрения на заседании постоянного комитета Думы города по городскому хозяйству и перспективному развитию города 06.03.2018 в части:

- демонтажа рекламный конструкций;
- взаимодействия с УМВД России по г. Сургуту (количество направленных материалов и результаты);
- проведения научно-исследовательской работы по урбанистическому анализу средств наружной рекламы.

Информацию подготовлена департаментом архитектуры и градостроительства, контрольным управлением в соответствии с поручением, данным на заседании постоянного комитета Думы города по городскому хозяйству и перспективному развитию города (протокол от 07.02.2018 № 12).

Приложение: на 3 л. в 1 экз.

Глава города В.Н. Шувалов

Дума № 18-01-429/18-0
от 01.03.2018

Бойко Елена Илдаровна
52 20 90

Информация по вопросу
«О демонтаже рекламных конструкций; о взаимодействии с УМВД России по г. Сургуту (количество направленных материалов и результаты)» протокола заседания постоянного комитета по городскому хозяйству и перспективному развитию города от 07.02.2018 № 12

За февраль 2018 сотрудниками контрольного управления при проведении рейдовых осмотров было выявлено 102 рекламные конструкции: 80 (восемьдесят) незаконно установленных рекламных конструкций (Билборд) от **ул. Майская по ул. Энергетиков, ул. Гагарина, ул. Республики, пр. Набережному и от ул. Университетская до ул. Ивана Захарова**; 17 (семнадцать) незаконно установленных рекламных конструкций на фасадах жилых домов, объектах муниципальной собственности, объектах торгового и фармацевтического назначения, ограждениях; 5 (пять) рекламных объектов в виде дорожных знаков. Составлены акты осмотров.

Проведен анализ принятых судебных решений по обжалованным предписаниям, актуализируется список соответствующих рекламных конструкций, подлежащих первоочередному демонтажу.

Проводится сверка выявленных рекламных конструкций со списком ранее выявленных рекламных конструкций сотрудниками ДАиГ, по которым были выданы предписания, не исполненные до настоящего времени, для принятия мер административного воздействия, предусмотренных ст. 19.5 КоАП РФ (неисполнение предписания должностного лица).

Также за отчетный период контрольным управлением в УМВД России по городу Сургуту было направлено 9 материалов по 22 объектам рекламы, но в настоящий момент ответа из УВМД не поступило. Также не поступили ответы по материалам, направленным в январе 2018, в связи с чем в УМВД направлен запрос с указанием исходящих номеров о предоставлении информации.

27.02.2018 контрольным управлением заключен договор на выполнение работ по демонтажу рекламных конструкций с подрядчиком ООО СК «ЮВиС» (сумма договора - 99 000 рублей, срок договора до 31.12.2018, коммерческое предложение подрядчика - 100 рублей за единицу демонтажа). Работа подрядчика по демонтажу рекламных конструкций начнется в марте 2018 года.

Следует отметить, что работа по выявлению и подготовке документов для демонтажа рекламных конструкций в настоящий момент выполняется специалистами отдела муниципального земельного контроля и отдела административного контроля с отрывом от исполнения их основных должностных обязанностей, так как при передаче полномочий по контролю за рекламой из ДАиГ в контрольное управление сотрудники, занимавшиеся данным направлением, в штат управления не перешли. В настоящий момент вносятся изменения в положение и структуру контрольного управления, прорабатывается штатная численность управления.

Начальник управления А.А. Казанцев

ИНФОРМАЦИЯ

департамента архитектуры и градостроительства в части проведения научно-исследовательской работы по урбанистическому анализу средств наружной рекламы для рассмотрения на заседании постоянного комитета Думы города по городскому хозяйству и перспективному развитию города (на ПК-2/18 от 09.02.2018)

Для выполнения научно-исследовательской работы по проведению урбанистического анализа системы размещения наружной рекламы и разработки на ее основе Схемы размещения рекламных конструкций на территории города Сургута проведены необходимые обсуждения и совещания, по итогам которых в ранее разработанное техническое задание на выполнение данной работы внесены следующие необходимые дополнения и уточнения.

В состав работ 1 этапа (по итогам выполнения научно исследовательской работы по проведению урбанистического анализа системы размещения наружной рекламы) включена разработка:

- концепции дизайн-оформления рекламных конструкций всех видов и форматов, предложенных для включения в схему;
- схемы размещения на территории города крупноформатных рекламных конструкций на брандмауэрах и крышах зданий, а также на строениях и сооружениях (включая проекционную рекламу), размещение которых не повлечет за собой нарушений внешнего архитектурного облика сложившейся застройки с учетом положений Федерального закона №38-ФЗ «О рекламе» (данную схему планируется утвердить в качестве приложения к Правилам благоустройства территории города Сургута для обоснования решений по выдаче разрешений на установку соответствующих рекламных конструкций либо отказов в выдаче таких разрешений).

В составе работ 2 этапа (при разработке Схемы размещения рекламных конструкций на территории города Сургута) предполагается четкое разделение всех рекламных конструкций, содержащихся в схеме, на три основные группы, в том числе:

- 1 группа – отдельно стоящие рекламные конструкции различных видов и форматов на земельных участках муниципальной и государственной собственности, а также собственность на которые не разграничена, в отношении которых планируется проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;
- 2 группа – отдельно стоящие рекламные конструкции на землях, не относящихся к муниципальной и государственной собственности, установленные в соответствии с действующими разрешениями или планируемые к установке в соответствии с поступившими запросами на выдачу разрешений;
- 3 группа – рекламные конструкции на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности (при наличии соответствующих запросов).

С целью передачи средств из департамента финансов в департамент архитектуры и градостроительства и объявления аукциона направлены запросы по предоставлению новых коммерческих предложений для расчета начальной максимальной цены в рамках имеющихся средств бюджета 2018 года.

Директор департамента архитектуры
и градостроительства – главный архитектор А.В. Усов

СОГЛАСОВАНО
Заместитель Главы города

_____ Р.Е. Меркулов
_____2018

Бердяева Анна Ивановна, тел. (3462) 52-82-50
Беленец Оксана Викторовна, тел. (3462)52-82-95