

Решение Думы г. Сургута от 29 сентября 2006 г. N 74-IVДГ "О Правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута" (с изменениями от 30 мая, 29 ноября, 27 декабря 2007 г., 27 июня 2008 г., 5, 29 декабря 2009 г., 6 октября 2010 г., 3 июня 2011 г.)

Комментарий ГАРАНТа

*Решением Думы г. Сургута от 29 февраля 2008 г. N 357-IVДГ
настоящее решение снято с контроля*

В целях приведения Правил распространения наружной рекламы на территории города Сургута, утвержденных решением городской Думы от 26.10.2005 N 507-IIIГД, в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" Дума города решила:

1. Утвердить Правила распространения наружной рекламы на территории города Сургута (далее - Правила) согласно приложению.

2. Установить базовую ставку для определения размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление, в размере 553,86 рубля в год за один квадратный метр рекламной площади.

2.1. Администрации города ежегодно в срок до 01 июня текущего года выносить на утверждение Думы города предложение по изменению базовой ставки на плановый год с учётом фактической инфляции прошедшего периода (года) на основании данных Федеральной службы статистики. При этом применяется формула:

$$БС_{n+1} = (БС_{n-1} \times КФ_{n-1}) \times КП_n, \text{ где}$$

n - текущий год;

$БС_{n+1}$ - размер базовой ставки на плановый период;

$БС_{n-1}$ - размер базовой ставки, действующей до начала текущего года;

$КФ_{n-1}$ - индекс потребительских цен на товары и услуги по Российской Федерации (фактическая инфляция) на конец периода (декабрь к декабрю предыдущего периода) по данным Федеральной службы статистики;

$КП_n$ - коэффициент прогнозируемого уровня инфляции на очередной финансовый год, закреплённый Федеральным законом о бюджете.

3. Считать утратившим силу решение городской Думы от 26.10.2005 N 507-IIIГД "О Правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута", за исключением приложения 2 к Правилам.

4. Настоящее решение вступает в силу с момента официального опубликования, за исключением приложения 2 к Правилам.

5. Утратила силу.

6. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на депутатов Думы города Котика С.А., Булиха А.И.

Решение Думы г. Сургута от 3 июня 2011 г. N 54-ВДГ "О внесении изменений в решение Думы города от 29.09.2006 N 74-IV ДГ "О Правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута"

В целях учёта инфляционных процессов при определении размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление, Дума города решила:

1. Внести изменения в решение Думы города от 29.09.2006 N 74-IVДГ "О Правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута" (в редакции от 06.10.2010 N 798-IVДГ), изложив части 2, 2.1 в новой редакции:

"2. Установить базовую ставку для определения размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление, в размере 553,86 рубля в год за один квадратный метр рекламной площади.

2.1. Администрации города ежегодно в срок до 01 июня текущего года выносить на утверждение Думы города предложение по изменению базовой ставки на плановый год с учётом фактической инфляции прошедшего периода (года) на основании данных Федеральной службы статистики. При этом применяется формула:

$$БС_{n+1} = (БС_{n-1} \times Кф_{n-1}) \times Кп_n, \text{ где}$$

n - текущий год;

$БС_{n-1}$ - размер базовой ставки на плановый период;

$БС_{n-1}$ - размер базовой ставки, действующей до начала текущего года;

$Кф_{n-1}$ - индекс потребительских цен на товары и услуги по Российской Федерации (фактическая инфляция) на конец периода (декабрь к декабрю предыдущего периода) по данным Федеральной службы статистики;

$Кп_n$ - коэффициент прогнозируемого уровня инфляции на очередной финансовый год, закреплённый Федеральным законом о бюджете".

2. Настоящее решение вступает в силу с 01.01.2012.

Глава города

Д.В. Попов

Решение Думы г. Сургута от 29 декабря 2009 г. N 667-IVДГ "О внесении изменения в решение Думы города от 29.09.2006 N 74-IVДГ "О Правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута"

В целях учёта инфляционных процессов при определении размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление, Дума города решила:

1. Внести изменение в решение Думы города от 29.09.2009 N 74-IVДГ "О Правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута" (в редакции от 27.06.2008 N 416-IVДГ), изложив пункт 2 в следующей редакции:

"2. Установить базовую ставку для определения размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление, в размере 509,06 рубля в год за один квадратный метр рекламной площади".

Комментарий ГАРАНТа

По-видимому, в предыдущем абзаце имелось в виду решение Думы города от 29 сентября 2006 г. N 74-IVДГ

2. Настоящее решение вступает в силу с 01.07.2010 и распространяется на правоотношения, возникающие с 01.01.2011.

Глава города

А.Л. Сидоров

Федеральный закон от 30 ноября 2011 г. N 371-ФЗ "О федеральном бюджете на 2012 год и на плановый период 2013 и 2014 годов"

**Принят Государственной Думой 22 ноября 2011 года
Одобен Советом Федерации 25 ноября 2011 года**

Комментарий ГАРАНТа

Об утверждении федерального бюджета на очередной год см. справку

Статья 1. Основные характеристики федерального бюджета на 2012 год и на плановый период 2013 и 2014 годов

1. Утвердить основные характеристики федерального бюджета на 2012 год, определенные исходя из прогнозируемого объема валового внутреннего продукта в размере 58 683,0 млрд. рублей и уровня инфляции, не превышающего 6,0 процента (декабрь 2012 года к декабрю 2011 года):

1) прогнозируемый общий объем доходов федерального бюджета в сумме 11 779 855 206,0 тыс. рублей;

2) общий объем расходов федерального бюджета в сумме 12 656 443 993,1 тыс. рублей;

3) верхний предел государственного внутреннего долга Российской Федерации на 1 января 2013 года в сумме 6 330 854 099,7 тыс. рублей;

4) верхний предел государственного внешнего долга Российской Федерации на 1 января 2013 года в сумме 48,4 млрд. долларов США, или 34,6 млрд. евро;

5) дефицит федерального бюджета в сумме 876 588 787,1 тыс. рублей.

2. Утвердить основные характеристики федерального бюджета на 2013 год и на 2014 год, определенные исходя из прогнозируемого объема валового внутреннего продукта в размере соответственно 64 803,0 млрд. рублей и 72 493,0 млрд. рублей и уровня инфляции, не превышающего соответственно 5,5 процента (декабрь 2013 года к декабрю 2012 года) и 5,0 процента (декабрь 2014 года к декабрю 2013 года):

1) прогнозируемый общий объем доходов федерального бюджета на 2013 год в сумме 12 705 859 982,0 тыс. рублей и на 2014 год в сумме 14 091 831 089,0 тыс. рублей;

2) общий объем расходов федерального бюджета на 2013 год в сумме 13 730 605 307,4 тыс. рублей, в том числе условно утвержденные расходы в сумме 343 265 132,7 тыс. рублей, и на 2014 год в сумме 14 582 949 963,6 тыс. рублей, в том числе условно утвержденные расходы в сумме 833 577 459,2 тыс. рублей;

3) верхний предел государственного внутреннего долга Российской Федерации на 1 января 2014 года в сумме 7 873 242 163,6 тыс. рублей и на 1 января 2015 года в сумме 9 221 762 267,0 тыс. рублей;

4) верхний предел государственного внешнего долга Российской Федерации на 1 января 2014 года в сумме 59,4 млрд. долларов США, или 42,4 млрд. евро, и на 1 января 2015 года в сумме 69,0 млрд. долларов США, или 49,3 млрд. евро;

5) дефицит федерального бюджета на 2013 год в сумме 1 024 745 325,4 тыс. рублей и на 2014 год в сумме 491 118 874,6 тыс. рублей.

Об индексе потребительских цен в декабре 2011 года

Комментарий ГАРАНТа

Об изменении индекса потребительских цен см. справку

1. В декабре индекс потребительских цен составил 100,4%, за период с начала года - 106,1%, что является наименьшим значением с 1991г. (в декабре 2010г. - 101,1%, за период с начала года - 108,8%).

в процентах

	Декабрь 2011 г. к		Январь - декабрь 2011 г. к январю - декабрю 2010 г.	Справочно		
				декабрь 2010 г. к		январь - декабрь 2010 г. к январю - декабрю 2009 г.
	ноябрю 2011 г.	декабрю 2010 г.		ноябрю 2010 г.	декабрю 2009 г.	
Индекс потребительских цен	100,4	106,1	108,4	101,1	108,8	106,9
в том числе на:						
товары	100,5	105,2	108,4	101,3	109,1	106,4
продовольственные товары	100,7	103,9	110,3	102,1	112,9	106,9
продовольственные товары без плодоовощной продукции	100,6	107,4	110,1	101,2	109,4	106,0
непродовольственные товары	100,3	106,7	106,4	100,5	105,0	105,6
услуги	100,3	108,7	108,6	100,4	108,1	108,3
Базовый индекс потребительских цен	100,4	106,6	107,6	100,7	106,6	105,5