



МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ГОРОД СУРГУТ

ГЛАВА ГОРОДА

ул. Энгельса, 8, г. Surgut,
Тюменская область, Ханты-Мансийский
автономный округ – Югра, 628408
Тел. (3462) 522-175, факс (3462) 522-182
E-mail: gorod@admsurgut.ru

Администрация г. Surgut
№ 01-11-2658/16-0-0
от 12.04.2016



Е.А. Анурьев
Организов
14.04.16

Председателю
Думы города Surgut
С.А. Бондаренко

Сахаров Е.В.
Роскош Н.В.
в работу
14.04.16

Дума № 18-01-925/16-0-0
от 13.04.2016



На №18-02-590/16-0-0 от 11.03.2016

Уважаемый Сергей Афанасьевич!

По вопросу размещения рекламных конструкций на территории города Surgut, а также по существу поставленных вопросов сообщая.

1. «Стрит-Медиа», «Мастерская фресок и обоев», «Лео медиа» в Администрацию города за получением разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций не обращались. «Нико-медиа» и «А-Медиа» обращались за получением разрешений на установку рекламных конструкций на жилых домах.

После анализа направленных Вами перечней предлагаемых упомянутыми организациями мест выявлен факт наличия идентичных мест, предлагаемых разными организациями. Исходя из вышеизложенного сделан вывод о том, что организации, не обращавшиеся за получением разрешений, оказывают посреднические услуги по предоставлению в аренду рекламных конструкций.

2. Относительно 346 незаконно эксплуатируемых конструкций сообщая, что по состоянию на конец 2015 года на территории города было установлено:

- на муниципальной территории 263 незаконно эксплуатируемых конструкции, из них с действующей схемой совпадает 184 рекламных конструкции.
- на немunicipальной территории и территориях, предоставленных третьим лицам в аренду 27 незаконно установленных и незаконно эксплуатируемых рекламных конструкций, 56 незаконно эксплуатируемых рекламных конструкций;

В новую схему будет внесена 41 рекламная конструкция, поскольку действующей схемой не предусмотрены конструкции на немunicipальных территориях.

3. Работа по выявлению незаконно размещённых рекламных конструкций проводится специалистом отдела архитектуры, художественного оформления и рекламы – ведущим инженером, в соответствии с положением об отделе и должностными обязанностями.

4. В отношении незаконно размещённых конструкций было выписано 42 предписания в отношении 116 рекламных конструкций.

В соответствии с Соглашением о демонтаже, заключенным с Сургутской ассоциацией рекламных агентств, демонтировано 18 незаконных рекламных конструкций.

5. Совместно со специалистами контрольного управления в адрес УМВД было направлено 6 обращений о привлечении к Административной ответственности. К ответственности привлечено одно физическое лицо. Сумма наложенного штрафа 1 000 рублей.

6. В предлагаемой к утверждению схеме 42 рекламные конструкции, установленные и эксплуатируемые на землях немуниципальной собственности.

7. Информация о результатах рассмотрения акта прокурорского реагирования будет предоставлена Вам дополнительно.

Глава города



Д.В. Попов



МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ГОРОД СУРГУТ

**ПРЕДСЕДАТЕЛЬ
ДУМЫ ГОРОДА СУРГУТА**

Главе города Сургута
Д.В. Попову

ул. Восход, 4, г. Сургут,
Тюменская область, Ханты-Мансийский
автономный округ – Югра, 628404
Тел. (3462) 52-81-67,
тел./ факс (3462) 52-80-12;
<http://www.dumasurgut.ru>;
e-mail: duma@admsurgut.ru

Дума № 18-02-590/18-0-0
от 11 03 2016



Уважаемый Дмитрий Валерьевич!

В настоящее время между Думой города и Администрацией города осуществляется активная переписка по вопросу, связанному с законностью и порядком размещения рекламных конструкций на территории города. Причиной повторных запросов является желание депутатов получить исчерпывающие ответы, свидетельствующие об использовании всех имеющихся правовых и организационных возможностей Администрации города по построению чёткого и понятного порядка работы над данной проблемой.

Одной из болевых точек, которые были озвучены на публичных слушаниях 29.12.2015, а также обозначены в письме на Главу города от 30.12.2015 (исх. № 18-02-3218) является обоснованность внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций в условиях непроведения торгов на имеющиеся в схеме 225 рекламных конструкций. Данная тема была также поддержана представителями рекламного агентства, работающего на рынке города, с акцентом на то, что увеличение рекламных конструкций было инициировано не Ассоциацией, а Администрацией города.

Внесение изменений в схему (в частности, в сторону увеличения рекламных конструкций) допустимо в рамках действующего законодательства, более того – необходимо в целях отражения актуального количества рекламных конструкций, но только при достижении стабильного порядка в данном вопросе, с обеспечением регулярного мониторинга и жёсткого контроля за законностью размещения рекламных конструкций на территории города.

Ранее в Ваш адрес направлялся запрос, касающийся несоответствия количества реально установленных рекламных конструкций на ул. Мира, пр. Пролетарском (исх. от 05.02.2016 № 18-02-245), в полученном ответе нет чёткого анализа количества рекламных конструкций, установленных на обозначенных территориях законно (на муниципальной земле с имеющимися разрешениями и соответствующими схеме; на немуниципальной земле при условии выдачи департаментом архитектуры и градостроительства разрешения на установку и эксплуатацию), так и незаконно. Вопрос не закрыт и остаётся на контроле.

В продолжение данной темы считаю необходимым обозначить перед Вами следующие фактические данные. Для получения информации о реально используемых местах для размещения рекламных конструкций и, соответственно, их

количественном выражении, были запрошены и получены показатели относительно восьми компаний, предоставляющих услуги по распространению рекламы. Так, рекламное агентство «Нико-медиа» - 191 баннер; «А-Медиа» - 153; «Ярмарка-Сургут» - 51; «Амалкер» - 118; «Стрит-Медиа» - 58; «Палитра» - 21; «Мастерская фресок и фотообоев» - 15; «Лео медиа» - 5.

Только вышеназванные восемь компаний предлагают 612 мест для размещения рекламы, вместе с тем организаций, размещающих рекламу на баннерах значительно больше. Данное количество превышает как 225 рекламных конструкций, соответствующих утверждённой схеме, так и 496, предлагаемых в новой.

Кроме того, результат сравнения мест, предлагаемых данными компаниями с местами, указанными в новой схеме (опираясь на идентичные наименования) показывает небольшой процент совпадений. Так, к примеру, в «А-Медиа» из 153 баннеров совпадают 53; «Ярмарка-Сургут» - из 51 – 27; «Амалкер» - из 118 – 41; «Стрит-Медиа» - из 75 – 15; «Мастерская фресок и фотообоев» - из 15 – 3. В связи с этим возникает вопрос о законности размещения рекламных конструкций на местах, не совпадающих с местами в схеме. Направляю Вам полученные материалы и прошу Вас предоставить пояснения данным фактам.

Вышеизложенное свидетельствует о том, что в городе незаконно размещено достаточно большое количество рекламных конструкций. Данное предположение подтверждается письмом прокурора города Сургута Балина А.Л., в котором сообщается о наличии в городе 346 незаконно эксплуатируемых конструкций. Данная ситуация требует регулярного мониторинга и контроля.

Исходя из информации Администрации города в настоящее время с рекламораспространителей взыскивается неосновательное обогащение, размер которого равен размеру платы, которую лицо заплатило бы при оформлении документов надлежащим образом. Таким образом, данное взаимодействие осуществляется в отношении рекламораспространителей и количества рекламных конструкций, которые были ранее зафиксированы в документах, срок действия которых истёк. Вместе с тем в городе рекламные конструкции продолжают стоять не только на старых местах, но и появляются на новых. Таким образом, системная работа по выявлению незаконно размещённых рекламных конструкций и своевременное принятие мер, как то направление уведомлений и подача документов в суд, являются существенными факторами, влияющими на решение обсуждаемой проблемы.

В связи с этим прошу Вас предоставить информацию:

- о количестве рекламных конструкций, размещённых на муниципальной собственности (из них количество законно размещённых по мнению ДАиГ и предоставлением обоснования законности, и количество незаконно размещённых);
- о количестве рекламных конструкций, размещённых на немunicipальной собственности (количество законных и незаконных с предоставлением обоснования);
- о количестве рекламных конструкций, размещённых на территории города, совпадающих с местами размещения по действующей схеме;
- о количестве рекламных конструкций, размещённых на территории города, не совпадающих с местами размещения по действующей схеме;
- об организации работы по выявлению незаконно размещённых рекламных конструкций (с указанием количества человек, занимающихся данной работой и регулярности проведения мероприятий);
- о принятых мерах в отношении незаконно размещённых рекламных конструкций, и их результаты (за 2015 год);

- о материалах, направленных в УМВД России по г. Сургуту для осуществления мер реагирования по статье 14.37 КоАП РФ с отражением результатов их рассмотрения по каждой рекламной конструкции (за 2015 год).

Согласно предоставленной Администрацией города информации внесение изменений в схему обусловлено, в том числе и необходимостью включения рекламных конструкций, установленных и эксплуатируемых на землях немunicipальной собственности. В связи с этим прошу также проинформировать о количестве таких рекламных конструкций в предполагаемой к утверждению схеме.

Кроме того, прошу предоставить информацию о результатах рассмотрения акта прокурорского реагирования в соответствии с письмом прокурора города Сургута Балина А.Л.

Приложение 1-8: рекламные проспекты компаний на 60 листах, в 1 экз.;

Приложение 9: письмо прокурора города Балина А.Л. от 01.03.2016 № 381х-2016 на 5 листах, в 1 экз.

Председатель Думы



С.А. Бондаренко