



МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ГОРОД СУРГУТ

ДУМА ГОРОДА СУРГУТА

Депутатам Думы города

АППАРАТ

ул. Восход, 4, г. Сургут,
Тюменская область, Ханты-Мансийский
автономный округ – Югра, 628404
Тел. (3462) 52-81-67,
тел./ факс (3462) 52-80-12;
<http://www.dumasurgut.ru>;
e-mail: duma@admsurgut.ru

Дума № 18-02-1676/16-0-0
от 16.06.2016



Информация к проекту решения Думы города «О внесении изменений в решение Думы города от 29.09.2006 № 74-IV ДГ «О правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута»

Рассмотрев проект решения Думы города «О внесении изменений в решение Думы города от 29.09.2006 № 74-IV ДГ «О правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута», подготовленный Администрацией города, сообщаем следующее.

В соответствии с пунктом 2.1 решения Думы города от 29.09.2006 № 74-IV ДГ Администрация города должна ежегодно, в срок до 01 июня текущего года, выносить на утверждение Думы города предложение по изменению базовой ставки на плановый год, с учетом фактической инфляции прошедшего периода (года), на основании данных Федеральной службы государственной статистики. При этом применяется формула:

$$БС_{n+1} = (БС_{n-1} \times Кф_{n-1}) \times Кп_n, \text{ где}$$

n - текущий год;

$БС_{n+1}$ - размер базовой ставки на плановый период;

$БС_{n-1}$ - размер базовой ставки, действующей до начала текущего года;

$Кф_{n-1}$ - индекс потребительских цен на товары и услуги по Российской Федерации (фактическая инфляция) на конец периода (декабрь к декабрю предыдущего периода) по данным Федеральной службы статистики;

$Кп_n$ - коэффициент прогнозируемого уровня инфляции на очередной финансовый год, закреплённый Федеральным законом о бюджете.

Согласно решению Думы города Сургута от 26.06.2014 № 535-ВДГ размер базовой ставки в 2014 году, т.е. действующий до начала 2015 года, составлял

622,89 рубля в год за один квадратный метр рекламной площади, а в 2015 году, т.е. действующий до начала текущего года, составлял 640,22 рубля в год за один квадратный метр рекламной площади. Увеличение размера базовой ставки 2015 года к 2014 году составило 17,33 рубля в год за один квадратный метр рекламной площади или 2,78%.

Исходя из размера базовой ставки в 2014 году, т.е. действующий до начала 2015 года, в 622,89 рубля в год за один квадратный метр рекламной площади, информации Федеральной службы государственной статистики, что в декабре 2014 года индекс потребительских цен на товары и услуги по Российской Федерации в % к декабрю предыдущего 2013 года составил 111,4%, и ч. 1 ст. 1 Федерального закона от 01 декабря 2014 № 384-ФЗ «О федеральном бюджете на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов», что прогнозируемый уровень инфляции в 2015 году не превысит 12,2 процента (декабрь 2015 к декабрю 2014 года), размер базовой ставки на 2016 год составил:

$БС\ 2016 = (622,89 \times 111,4\%) \times 112,2\% = 778,56$ рублей.

Увеличение размера базовой ставки 2016 года к 2015 году составило 138,34 рубля в год за один квадратный метр рекламной площади или 21,6%.

Исходя из размера базовой ставки в 2015 году, т.е. действующий до начала текущего года, в 640,22 рубля в год за один квадратный метр рекламной площади, информации Федеральной службы государственной статистики, что в декабре 2015 года индекс потребительских цен на товары и услуги по Российской Федерации в % к декабрю предыдущего 2014 года составил 112,9%, и ч. 1 ст. 1 Федерального закона от 14 декабря 2015 № 359-ФЗ «О федеральном бюджете на 2016 год», что прогнозируемый уровень инфляции в 2016 году не превысит 6,4 процента (декабрь 2016 года к декабрю 2015 года), размер базовой ставки на 2017 год составит:

$БС\ 2017 = (640,22 \times 112,9\%) \times 106,4\% = 769,07$ руб.

Уменьшение размера базовой ставки 2017 года к 2016 году составит 9,49 рублей в год за один квадратный метр рекламной площади или 1,22%.

На основании вышеизложенного уменьшение базовой ставки 2017 года при незначительном изменении индекса потребительских цен на товары и услуги обусловлено более низким прогнозируемым уровнем инфляции в 2016 году (6,4 процента) по отношению к прогнозируемому уровню инфляции в 2015 году (12,2 процента).

Руководитель аппарата

Е.А. Ануфриева