

Приложение
к решению Думы города
от _____ № _____

Изменения в решение Думы города от 08.06.2015 № 718-V ДГ «О Стратегии социально-экономического развития муниципального образования городской округ город Сургут на период до 2030 года»

1. В наименовании решения, по тексту решения и приложения к решению слова «городской округ город Сургут» заменить словами «городской округ Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры» в соответствующих падежах.

2. Таблицу 3 раздела 6 приложения к решению изложить в следующей редакции:

Таблица 3. Целевые показатели Стратегии

Цели и задачи	Целевые показатели	2018	Плановые значения (2-3 этапы реализации Стратегии)	
			2023	2030
Генеральная цель – повышение уровня и качества жизни жителей на основе расширения возможностей предпринимательства и формирования инфраструктуры для устойчивого социально-ориентированного инновационного экономического развития посредством взаимодействия гражданского общества, бизнеса и власти	1. Численность постоянного населения (среднегодовая), тыс. человек	370,1	410,5	464,7
	2. Реальные располагаемые денежные доходы населения, %	101,5	106,2	129,5
	3. Уровень зарегистрированной безработицы (на конец года), %	0,14	0,23	0,21
Направление – Деловая среда				
Цель направления – создание условий для устойчивого экономического развития на базе привлечения инвестиций, формирования «умной» экономики посредством внедрения инновационных технологий, развития предпринимательства	4. Рост среднегодовой численности занятых в экономике на территории муниципального образования, %	101,1	104,2	111,7
	5. Объём инвестиций в основной капитал за счёт всех источников финансирования в ценах соответствующих лет по крупным и средним организациям, млн. рублей (ежегодно)	40 562,3	83 820,5	114 030,4
	6. Оборот розничной торговли в ценах соответствующих лет по крупным и средним организациям, млн. рублей (ежегодно)	68 372,0	96 256,5	167 959,7
	7. Объём платных услуг населению в ценах соответствующих лет по крупным и средним организациям, млн. рублей (ежегодно)	25 165,8	29 499,4	49 863,3
Наименование вектора – Инвестиционно-инновационный потенциал				
Цель вектора – формирование благоприятного инвестиционного климата, способствующего притоку инвестиций, развитию инноваций в интересах устойчивого социально-экономического развития города	8. Количество проводимых в городе инновационных и деловых форумов, научно-практических конференций, выставок, ед. (ежегодно)	20	22	24
	9. Количество предоставленных инвестиционных площадок для реализации инвестиционных проектов, ед. (нарастающим итогом)	2	12	24
	10. Количество объектов инновационной инфраструктуры города, ед.	5	6	10

Цели и задачи	Целевые показатели	2018	Плановые значения (2-3 этапы реализации Стратегии)	
			2023	2030
	11. Оценка предпринимательским сообществом инвестиционного климата муниципального образования, средний балл (ежегодно)	3,6	4,0	4,8
Наименования вектора – Предпринимательство				
Цель вектора – создание условий для развития предпринимательства на территории города, в том числе в целях удовлетворения потребностей предприятий и жителей города в товарах и услугах	12. Число субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. человек населения, ед. (нарастающим итогом, на конец отчетного периода)	492,4	495	509
	13. Оборот малого бизнеса в ценах соответствующих лет, млн. рублей (ежегодно)	170 228,5	210 982,9	316 108,3
Направление – Социальная среда				
Цель направления – расширение возможностей развития человеческого капитала	14. Рост численности постоянного населения (среднегодовой), %	101,8	113,0	127,9
	15. Соотношение прожиточного минимума и среднедушевого дохода, коэффициент	3,7	3,8	4,3
	16. Ожидаемая продолжительность жизни при рождении, лет ⁹	74,3	76,5	79,1
Наименование вектора – Образование, воспитание, молодёжная политика				
Цель вектора – обеспечение доступного и качественного образования в соответствии с индивидуальными запросами, способностями и потребностями каждого жителя города Сургута, направленного на дальнейшую самореализацию личности, её профессиональное самоопределение	17. Обеспеченность детей дошкольного возраста местами в образовательных организациях, реализующих программы дошкольного образования, %	79,8	90,2	100,0
	18. Обеспечение односменного режима обучения в муниципальных общеобразовательных организациях для обучающихся по очной форме реализации образовательных программ, %	67,8	74,9	100,0
	19. Охват дополнительным образованием детей в возрасте от 5 до 18 лет, получающих услуги	77,5	67,7	68,0

⁹ Значения целевого показателя определены в Стратегии социально-экономического развития ХМАО-Югры до 2030 года

Цели и задачи	Целевые показатели	2018	Плановые значения (2-3 этапы реализации Стратегии)	
			2023	2030
	в муниципальных образовательных организациях, подведомственных департаменту образования Администрации города, и негосударственных организациях в общей численности детей этой возрастной группы, %			
	20. Доля выпускников 11-х классов, поступивших в учреждения высшего и среднего профессионального образования, %	85,0	87,6	89,0
	21. Численность населения, работающего в качестве волонтеров, человек с нарастающим итогом	500	680	820
Наименование вектора – Физическая культура и спорт				
Цель вектора – создание условий, обеспечивающих возможность горожанам вести здоровый образ жизни, систематически заниматься физической культурой и спортом, а также создание и совершенствование системы спортивной подготовки и спортивного резерва	22. Доля населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом, %	30,5	48,0	57,0
	23. Уровень обеспеченности граждан спортивными сооружениями исходя из единовременной пропускной способности объектов спорта, %	41,8	40,5	46,5
	24. Доля граждан, выполнивших нормативы Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО), в общей численности населения, принявшего участие в сдаче нормативов Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО), %	48,0	51,0	53,0
Наименование вектора – Социальная поддержка				
Цель вектора – создание условий для осуществления жизнедеятельности и труда жителей города Сургута в соответствии с нормами и нормативами, установленными	25. Доля граждан, получивших социальную поддержку в общей численности граждан, имеющих право на ее получение и обратившихся за ее получением, %	100	100	100

Цели и задачи	Целевые показатели	2018	Плановые значения (2-3 этапы реализации Стратегии)	
			2023	2030
действующим законодательством, в том числе в рамках реализации переданных государственных полномочий	26. Доля работников организаций муниципального сектора, охваченных мероприятиями по улучшению условий и охраны труда в общей численности работников муниципальных организаций, %	100	100	100
	27. Соотношение прожиточного минимума и пенсии по старости, коэффициент	1,81	1,9	2,3
Наименование вектора – Культура				
Цель вектора – создание условий для обеспечения доступа жителей к культурным ценностям и услугам	28. Удовлетворённость потребителей качеством оказания муниципальных услуг и работ в сфере культуры, % от числа опрошенных	90,00	90,00	95,00
	29. Рост количества посещений жителями города мероприятий, проводимых муниципальными учреждениями культуры, %	100,00	-	-
	29 ¹ . Рост количества посещений жителями города культурных мероприятий, %	-	120,00	300,00
Направление – Городская среда				
Цель направления – формирование комфортной среды проживания горожан, обеспечивающей повышение качества жизни на всей территории города	30. Доля граждан, принявших участие в решении вопросов развития городской среды от общего количества граждан в возрасте от 14 лет, проживающих в муниципальных образованиях, на территории которых реализуются проекты по созданию комфортной городской среды, %	5	20	30
	31. Рост индекса качества городской среды, %	N	N+20%	N+30%
Наименование вектора – Транспортная система				
Цель вектора – развитие транспортной системы города с учетом агломерационного аспекта	32. Доля автомобильных дорог общего пользования местного значения, соответствующая нормативным требованиям к их транспортно-эксплуатационным показателям, в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования местного значения, %	79,2	84,0	89,0

Цели и задачи	Целевые показатели	2018	Плановые значения (2-3 этапы реализации Стратегии)	
			2023	2030
	33. Протяжённость эксплуатационного пассажирского автобусного пути, км (нарастающим итогом, на конец отчетного периода)	1 053,5	1102,5	1226,55
	34. Площадь отремонтированных дорог, тыс. кв. м (ежегодно)	213,8	250,0	250,0
Наименование вектора – Безопасность				
Цель вектора – обеспечение условий для жизнедеятельности человека, при которых уровень различных угроз минимален	35. Звуковое покрытие территории города электросиренами городской системы оповещения и информирования о чрезвычайных ситуациях, %	88,1	100,0	100,0
	36. Уровень общеуголовной преступности (на 100 тыс. населения), %	99,5	95,5	90
	37. Доля граждан, которым была оказана помощь, от общего количества граждан, обратившихся в ЕДДС города Сургута за помощью, %	100	100	100
Наименование вектора – Территориальное развитие				
Цель вектора – создание оптимальной системы градостроительного планирования территорий с учётом развития инженерной, транспортной, социальной инфраструктуры для обеспечения благоприятных условий проживания, труда и отдыха населения города Сургута, и развития агломерации Сургут-Нефтеюганск	38. Объем жилищного строительства, тыс. кв. м (ежегодно)	96,2	336,1	255,9
	39. Количество общественных пространств для массового отдыха населения, ед. (нарастающим итогом)	29	39	39
Наименование вектора – Жилищно-коммунальное хозяйство				
Цель вектора – содержание и развитие жилищно-коммунального хозяйства для повышения качества жизни населения	40. Доля ветхого и аварийного жилищного фонда в общем объеме жилищного фонда города, %	1,1	0,2	0
	41. Обеспечение надёжности и безаварийности поставки коммунальных ресурсов в соответствии с нормативными требованиями за счёт реконструкции, модернизации	100	100	100

Цели и задачи	Целевые показатели	2018	Плановые значения (2-3 этапы реализации Стратегии)	
			2023	2030
	и капитального ремонта систем коммунальной инфраструктуры, %			
Наименование вектора – Благоустройство и охрана окружающей среды				
Цель вектора – создание и благоустройство общественных и дворовых территорий с высоким уровнем комфорта для населения города Сургута	42. Количество благоустроенных дворовых территорий многоквартирных домов, ед. (нарастающим итогом)	18	48	90
	43. Площадь зеленых насаждений территорий общего пользования в пределах городской черты, га	454,14	461,16	461,16
	44. Доля убранных мест несанкционированного размещения отходов и санитарной очистки территорий общего пользования от общего объёма несанкционированных свалок в промышленных районах и местах общего пользования, выявленных на территории города Сургута, %	75,0	77,0	80,5
Направление – Институциональная среда (гражданское общество и власть)				
Цель направления – создание условий для активного участия жителей в развитии города на основе сотрудничества между жителями, объединениями горожан, бизнесом и властью	45. Удовлетворённость горожан созданными условиями для участия в развитии города, % от числа опрошенных	69	72	80
	46. Количество горожан, участвующих в осуществлении территориального общественного самоуправления, собраниях и конференциях по вопросам ТОС, публичных слушаниях, человек (ежегодно)	4400	5176	6296
	47. Количество действующих электронных сервисов взаимодействия органов местного самоуправления с населением и организациями, ед. (нарастающим итогом)	4	6	10
	48. Рост числа граждан, принявших участие в реализации инициативного бюджетирования, %	100,0	-	-

Цели и задачи	Целевые показатели	2018	Плановые значения (2-3 этапы реализации Стратегии)	
			2023	2030
	48 ¹ . Рост числа инициативных проектов, вносимых инициативной группой граждан, органами территориального общественного самоуправления, юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями на рассмотрение в Администрацию города, %	-	140,0	280,0
	49. Удовлетворённость населения деятельностью органов местного самоуправления, % от числа опрошенных	67,0	67,0	70,0
	50. Уровень удовлетворённости граждан качеством предоставления государственных и муниципальных услуг, % от числа опрошенных	99,6	90	90