



**МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ГОРОД СУРГУТ**

ГЛАВА ГОРОДА

ул. Энгельса, 8, г. Сургут,
Тюменская область, Ханты-Мансийский
автономный округ – Югра, 628408
Тел. (3462)522-175, факс (3462)522-182
E-mail: gorod@admsurgut.ru

Администрация города



№01-11-3455/14-0-0
от 10.06.2014

**Председателю Думы города
С.А. Бондаренко**

**Председателю Контрольно-
счетной палаты города
И.И. Володиной,**

На № 18-02-1310/14 от 06.06.2014
На № 01-27-646/14(КСП) от 05.06.2014

Уважаемый Сергей Афанасьевич!

Администрация города направляет таблицу поправок и продолжение листа согласования проекта решения с согласованием департамента финансов, подготовленные департаментом архитектуры и градостроительства, по замечаниям аппарата Думы города и заключению Контрольно-счетной палаты города на проект решения по вопросу «О внесении изменений в решение Думы города от 29.09.2006 № 74-IV ДГ «О Правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута».

Приложение: на 7 л. в 1 экз.

Глава города

Д.В. Попов

Ускова Валентина Васильевна
(3462) 52 20 90



Дума города Сургута
№18-01-1231 14-0-0
от 10.06.2014

Таблица поправок
по замечаниям аппарата Думы города и Контрольно-счетной палаты города
на проект решения Думы города «О внесении изменений в решение Думы города
от 29.09.2006 № 74-IV ДГ «О Правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута»

№/ п	Текст проекта решения	№ и содержание замечания аппарата Думы города	Предложение Администрации города
1	Замечания аппарата Думы города		
1.1	2. Настоящее решение вступает в силу с момента официального опубликования, за исключением пункта 1 приложения 1, который вступает в силу с 01.01.2014.	1. В части 2 проекта решения цифры «01.01.2014» заменить цифрами «01.01.2015».	Согласиться. В проекте решения была допущена опечатка.
1.2	6. Часть 1 статьи 2 Правил изложить в следующей редакции: «1. Размещение объектов наружной рекламы на объектах муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление, допускается в соответствии с разработанной, согласованной и утвержденной схемой размещения рекламных конструкций». 7. В части 2 статьи 2 Правил слова «проектов территориального размещения объектов наружной рекламы» заменить словами «схемы размещения рекламных конструкций». 8. В части 3 статьи 2 Правил слова «проекта территориального размещения объектов наружной рекламы» заменить словами «схемы размещения рекламных конструкций». 9. Часть 4 статьи 2 Правил изложить в следующей редакции: «4. Схема размещения рекламных конструкций подлежат согласованию с: уполномоченным органом исполнительной	2. Учитывая, что вносится много изменений в статью 2 приложения 1 к решению Думы города от 29.09.2006 № 74-IV ДГ «О Правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута», предлагаем статью 2 «Общие требования к проектированию, размещению и эксплуатации объектов наружной рекламы» изложить в новой редакции. Дополнить статью 2 в новой редакции нормой следующего содержания: «Размещение объектов наружной рекламы на фасадах зданий и сооружений допускается в соответствии с комплексным проектом размещения на фасадах рекламы и информации. Комплексный проект размещения на фасадах рекламы и информации разрабатывается в соответствии с Правилами благоустройства территории города Сургута».	Согласиться. Вместо п. 6 - 12 приложения к проекту решения оставить один пункт следующего содержания: 6. Статью 2 Правил изложить в следующей редакции: Статья 2. Общие требования к проектированию, размещению и эксплуатации объектов наружной рекламы 1. Размещение объектов наружной рекламы ...(полный текст статьи 2 в новой редакции приведен в приложении к таблице поправок).

власти Ханты-Мансийского автономного округа – Югры; лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, оперативного или доверительного управления имуществом, на котором планируется устанавливать объекты наружной рекламы; собственниками (владельцами) объектов инженерной инфраструктуры; органом полиции, уполномоченным осуществлять контрольные, надзорные и разрешительные функции в области обеспечения безопасности дорожного движения на территории города Сургута; органом Администрации города, уполномоченным в области транспорта, связи и эксплуатации дорог; органом Администрации города, уполномоченным в области природопользования и экологии». 10. Часть 5 статьи 2 Правил изложить в следующей редакции: «5. Разработанная и согласованная схема размещения рекламных конструкций утверждаются постановлением Администрации города». 11. В части 14 статьи 2 Правил слова «подпунктам 7.45, 7.70, 7.71 СНиП 23-05-95 «Естественное и искусственное освещение» заменить словами «подпунктом 7.82 7.101-7.103 «СП 52.13330.2011. Свод правил. Естественное и искусственное освещение. Актуализированная редакция СНиП 23-05-95». 12. В части 15 статьи 2 Правил слова «уборку прилегающей территории в соответствии с		
--	--	--

	Правилами организации благоустройства города Сургута, утвержденными решением городской Думы от 02.12.2005 N 532-III ГД» заменить словами «выполнение Правил благоустройства территории города Сургута».		
1.3	13. Подпункт 1 части 2 статьи 3 Правил изложить в следующей редакции: «1) щитовые установки (статичные рекламные щиты, а также динамические рекламные конструкции) - отдельно стоящие конструкции, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из основания, каркаса и информационного поля. По размерам информационного поля щитовые установки подразделяются на: щитовые установки малого формата – конструкции площадью информационного поля до 4,5 кв.м включительно; щитовые установки среднего формата – конструкции площадью информационного поля более от 4,5 кв.м до 12 кв.м включительно; щитовые установки большого формата – конструкции площадью информационного поля от 12 кв.м до 18 кв.м включительно; щитовые установки сверхбольшого формата – конструкции площадью информационного поля более 18 кв.м. Требования к щитовым установкам: щитовые установки выполняются в одностороннем и многостороннем варианте; щитовые установки, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону».	3. Проектом решения предлагается изложить подпункт 1 части 2 статьи 3 в новой редакции, а именно предлагается излагаются размеры информационного поля щитовых установок в новой редакции. Если в действующей редакции определялись по размерам информационного поля щитовые установки подразделялись <u>в зависимости от стандартных размеров</u> информационного поля (указывается значение длины и ширины), в проекте решения предлагается размер информационного поля щитовые установки подразделять <u>в зависимости от площади</u> информационного поля (указывается предельное значение квадратных метров). Таким образом, возможно, что щитовые конструкции могут быть разной формы, не только квадратной или прямоугольной.	Отклонить. В проекте решения Думы города предлагается установить новую градацию щитовых установок в зависимости от площади информационного поля. Такая градация была использована при подготовке новой схемы размещения рекламных конструкций на территории города Сургута. В данной схеме, подлежащей общественному обсуждению и утверждению постановлением Администрации города устанавливаются конкретные виды и типы рекламных конструкций, установка которых допускается на различных улицах Сургута, без возможности произвольного изменения габаритов рекламной конструкции и использования разных форм.
1.4	14. В части 4 статьи 4 Правил слова «на срок 5 лет» заменить словами «на срок, установленный	4. Необходимо в части 4 статьи 4 определить конкретный срок (сроки) на	Согласиться. Изложить часть 4 статьи 4 Правил

	Правительством Ханты-Мансийского автономного округа-Югры».	которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.	в следующей редакции: 4. Договор на установку и эксплуатацию рекламных (ой) конструкций (и) на объектах муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление, заключается на срок 7 лет для статических видов рекламных конструкций и 10 лет для электронных, динамических и статических имиджевых рекламно-информационных установок сверхбольшого формата (более 18 кв. м). Договор на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции может быть заключен на срок не более чем 12 месяцев. Разрешение на установку рекламных (ой) конструкций (и) вступает в силу с момента заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных (ой) конструкций (и) на объектах муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление.
1.5		5. Кроме того, предлагаем урегулировать механизм и последовательность действий по выдаче предписаний о демонтаже рекламной конструкции и привести в соответствии части 5 и 6 статьи 5 Правил в соответствие с вышеуказанными положениями статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».	5. Рекламораспространитель обязан осуществить демонтаж объекта наружной рекламы в течение месяца со дня выдачи предписания о демонтаже рекламной конструкции, установленного и (или) эксплуатируемого без разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию размещённую на такой рекламной конструкции в течение трёх дней со дня выдачи указанного предписания. Демонтаж производится рекламораспространителем своими силами или силами сторонних организаций за счет

			собственных средств. 6. При невыполнении рекламодателем обязанностей, установленных в части 5 настоящей статьи, организацию работ по удалению информации, демонтажу, хранению или в необходимых случаях уничтожению объекта наружной рекламы, установленного на объектах муниципальной собственности, обеспечивает уполномоченный орган Администрации города. Владелец рекламной конструкции обязан возместить фактические расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции, а также расходы, понесенные в связи с удалением информации.
2	Замечания Контрольно-счётной палаты города		
2.1	2. Настоящее решение вступает в силу с момента официального опубликования, за исключением пункта 1 приложения 1, который вступает в силу с 01.01.2014.	1. В части 2 рассматриваемого проекта решения слова «с 01.01.2014» заменить словами «с 01.01.2015».	Согласиться. В проекте решения была допущена опечатка.
2.2		2. В соответствии с п. 6 ст. 40 Регламента Думы города проект решения Думы города в обязательном порядке согласуется с департаментом финансов Администрации города (по вопросам, связанным с формированием, исполнением местного бюджета). В листе согласования к рассматриваемому проекту решения отметка о его согласовании с департаментом финансов Администрации города отсутствует.	Согласиться. Проект решения согласован с департаментом финансов.

2.3	14. В части 4 статьи 4 Правил слова «на срок 5 лет» заменить словами «на срок, установленный Правительством Ханты-Мансийского автономного округа-Югры».	3. Необходимо в рассматриваемом проекте решения установить конкретные сроки заключаемых договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции либо определить орган местного самоуправления, который будет их устанавливать соответствующим муниципальным правовым актом.	Согласиться. Изложить часть 4 статьи 4 Правил в следующей редакции: 4. Договор на установку и эксплуатацию рекламных (ой) конструкций (и) на объектах муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление, заключается на срок 7 лет для статических видов рекламных конструкций и 10 лет для электронных, динамических и статических имиджевых рекламно-информационных установок сверхбольшого формата (более 18 кв. м). Договор на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции может быть заключен на срок не более чем 12 месяцев. Разрешение на установку рекламных (ой) конструкций (и) вступает в силу с момента заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных (ой) конструкций (и) на объектах муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление.
-----	--	--	--

Начальник правового управления

А.Г. Лазарев

Директор департамента
архитектуры и градостроительства —
главный архитектор

А.А. Фокеев

Статья 2. Общие требования к проектированию, размещению и эксплуатации объектов наружной рекламы

1. Размещение объектов наружной рекламы на объектах муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление, допускается в соответствии с разработанной, согласованной и утвержденной схемой размещения рекламных конструкций.

2. Орган Администрации города, уполномоченный в области архитектуры и градостроительства, осуществляет общее градостроительное и архитектурно-художественное руководство, организует разработку схемы размещения рекламных конструкций.

3. Основанием для выполнения или схемы размещения рекламных конструкций является задание на проектирование и архитектурно-планировочное задание, выдаваемое уполномоченным органом Администрации города, которое включает в себя основные архитектурные, планировочные требования к размещению объектов наружной рекламы, а также требования по благоустройству прилегающей территории (места размещения), сроки разработки, согласования и реализации проекта.

4. Схема размещения рекламных конструкций подлежат согласованию с: уполномоченным органом исполнительной власти Ханты-Мансийского автономного округа – Югры;

лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, оперативного или доверительного управления имуществом, на котором планируется устанавливать объекты наружной рекламы;

собственниками (владельцами) объектов инженерной инфраструктуры;

органом полиции, уполномоченным осуществлять контрольные, надзорные и разрешительные функции в области обеспечения безопасности дорожного движения на территории города Сургута;

органом Администрации города, уполномоченным в области транспорта, связи и эксплуатации дорог;

органом Администрации города, уполномоченным в области природопользования и экологии».

5. Разработанная и согласованная схема размещения рекламных конструкций утверждается постановлением Администрации города.

6. Размещение на территории города объектов наружной рекламы должно соответствовать Государственному стандарту РФ ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения».

7. Рабочие проекты на рекламные конструкции должны быть выполнены в соответствии с действующим законодательством, техническими регламентами, строительными нормами и правилами, настоящими Правилами.

8. Рабочий проект в обязательном порядке согласовывается с:

органом Администрации города, уполномоченным в области архитектуры и градостроительства;

лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, оперативного или доверительного управления имуществом.

Срок согласования каждой согласующей инстанцией не должен превышать 10-ти дней. Любые отказы должны быть письменными и мотивированными.

9. Рекламораспространитель вправе вносить дополнения и изменения в утвержденный рабочий проект рекламной конструкции по согласованию с лицами, установленными частью 8 настоящей статьи.

10. Если конструкция объекта наружной рекламы предусматривает подсветку рекламно-информационного поля, ее включение должно осуществляться в соответствии с графиком режима работы уличного освещения.

11. Отдельно стоящие щитовые установки не должны находиться без рекламной информации.

12. Все объекты наружной рекламы должны иметь маркировку, выполненную в соответствии с пунктом 5.10 ГОСТ Р 52044-2003.

13. Отдельно стоящие объекты наружной рекламы должны быть выполнены в соответствии с пунктом 6.12 ГОСТ Р 52044-2003. Они не должны создавать помехи для прохода пешеходов и механизированной уборки улиц и тротуаров, а также для содержания (ухода) зеленых насаждений.

— 14. Не допускается размещение объектов наружной рекламы, являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей, вблизи жилых и лечебных зданий, детских дошкольных учреждений и школ, с нарушением требований технических регламентов и санитарных правил и норм. Наибольшая яркость должна соответствовать подпунктам 7.82, 7.101-7.103 «СП 52.13330.2011. Свод правил. Естественное и искусственное освещение. Актуализированная редакция СНиП 23-05-95».

15. Рекламораспространитель обязан:

за счет собственных средств содержать объекты наружной рекламы в надлежащем техническом состоянии, обеспечивать выполнение Правил благоустройства территории города Сургута;

нести ответственность за любые нарушения правил безопасности, возникающие в связи с этим неисправности и аварийные ситуации в соответствии с действующим законодательством.

16. Не допускается размещение объектов наружной рекламы или отдельных их частей, если такое размещение влечет повреждение (гибель) зеленых насаждений.

17. Размещение объектов наружной рекламы на фасадах зданий и сооружений допускается в соответствии с комплексным проектом размещения на фасадах рекламы и информации. Комплексный проект размещения на фасадах рекламы и информации разрабатывается в соответствии с Правилами благоустройства территории города Сургута.

Продолжение листа согласования проекта решения Думы города по вопросу «О внесении изменений в решение Думы города от 29.09.2006 № 74-IV ДГ «О Правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута»

Согласовано:

Должность, Ф.И.О.	Подпись	Примечание	Дата согласования
Директор департамента финансов А.Ю. Шерстнева			06.06.14

Сурков Александр Александрович
528371

проект вносится
Администрацией города

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ГОРОД СУРГУТ

ДУМА ГОРОДА

РЕШЕНИЕ

«___» _____ 2014г.

№ _____

О внесении изменений в
решение Думы города от
29.09.2006 №74-IVДГ «О
Правилах распространения
наружной рекламы на
территории города Сургута»

В целях приведения Правил распространения наружной на территории города Сургута в соответствие с действующим законодательством, а также учета инфляционных процессов при определении размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление, Дума города РЕШИЛА:

1. Внести в решение Думы города от 29.09.2006 №74-IVДГ «О Правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута» (в редакции от 20.06.2013 № 351-ВДГ) изменения согласно приложению 1 к настоящему решению.

2. Настоящее решение вступает в силу с момента официального опубликования, за исключением пункта 1 приложения 1, который вступает в силу с 01.01.2014.

Председатель Думы города

Глава города

_____ С.А. Бондаренко

_____ Д.В. Попов

«___» _____ 2014 г.

«___» _____ 2014 г.