



Муниципальное образование
городской округ
ГОРОД СУРГУТ

Информация о состоянии и развитии потребительского рынка

**в городе Сургуте
в 2012 году**

СОДЕРЖАНИЕ

• Потребительский рынок.....	3
• Инфраструктура объектов торговли	6
• Местные торговые сети.....	12
• Оказание социальной поддержки льготным категориям граждан организациями торговли.....	16
• Мелкорозничная торговля.....	16
• Информация в области проведения муниципальных лотерей....	17
• Розничные рынки.....	18
• Общественное питание.....	21
• Местная пищевая промышленность.....	33
• Мини-производства	38
• Городские мероприятия.....	40
• Бытовое обслуживание.....	41

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

Сургут - самый крупный по численности населения город в округе, население которого во многом формируется под влиянием демографических изменений и миграционных колебаний. Естественный прирост населения более 5 тыс. человек в год и составляет на 01 января 2013 года 324,2 тыс. человек.



Общая площадь городских земель 0,35 тыс. кв. км;
Хозяйствующих субъектов всех отраслей экономики города 12,2 тыс. единиц в том числе хозяйствующих субъектов потребительского рынка 2788 единиц.

Сфера торговли города состоит из разветвленной сети: современных универсальных торговых центров, супермаркетов, магазинов шаговой доступности, мелкорозничной сети и рынков, способных обеспечить потребности жителей и гостей города. Материально-техническая база предприятий укрепляется, совершенствуется территориальное размещение, повышается культура обслуживания покупателей. Большинство вновь открывающихся магазинов работают по методу самообслуживания, также этот метод внедряется и в действующих магазинах за счет оснащения объектов современным оборудованием.

По среднелюдному потреблению товаров и услуг город на одном из первых мест среди муниципальных образований округа. Данный фактор обусловлен интенсивным развитием инфраструктуры потребительского рынка, что способствует насыщению рынка товарами и услугами, что привлекает жителей всего региона.

Динамика потребительских расходов населения

Таблица 1

Наименование показателя	Ед. измерения	2008 год	2009 год	2010 год	2011 год	2012 год
Потребительские расходы населения – всего	млн. руб.	113005	102370,7	97711,1	104697,9	118463,2

В 2012 году потребительские расходы населения составили более 118 млрд. рублей, в том числе на душу населения – 369,7 тыс. рублей, из них: на покупку товаров – 273,3 тыс. рублей; расходы на общепит – 14,8 тыс. рублей. В общем объеме потребительских расходов удельный вес оборота розничной торговли составляет 73,9%, общественного питания – 4,0%, услуг бытового обслуживания 22,1%. В связи с увеличением покупательской способности населения, потребление в натуральном выражении выросло на 8,8% по сравнению с предыдущим годом.

Потребительский рынок сферы товаров и услуг является одной из значимых сфер экономики города. В городе сформирована рыночная инфраструктура отрасли, что позволило обеспечить насыщение потребительского рынка продовольственными и

промышленными товарами. Бесперебойно в продаже основные продукты питания, товары первой необходимости.

Положительная динамика развития потребительского рынка в 2012 году зафиксирована во всех его сферах – розничной торговле, общественном питании и бытовом обслуживании.

В целом, развитие потребительского рынка направлено на улучшение торгового и бытового обслуживания населения, обеспечение жителей недорогими и высококачественными товарами и услугами.

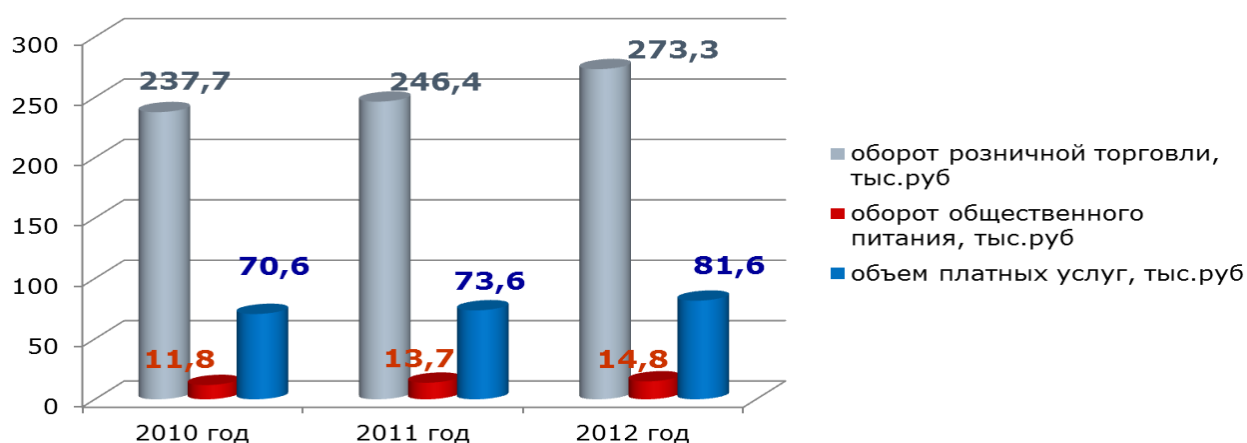
В настоящее время в городе, состоянии розничной торговли, как отрасли определяют торговые сети различной специализации и ценовой политики:

- местные сети: «Мясной двор», «Премьер», «Рост», «Лабаз», «Пивоваренный завод Сургутский», «Сургутский Хлебозавод»; «Солнышко» и т.д.

- федеральные и региональные сети: «О»КЕЙ» (Москва); «Монетка» (Екатеринбург); «Магнит» (Краснодар); «Мосмарт» (Москва); «Лента» (Санкт-Петербург); «Перекресток» (Москва); «Эльдорадо» (Москва); «Норд» (Екатербург); «Техносила (Москва); «Эксперт» (Екатеринбург); «Арсенал» (Тюмень); «М.Видео» (Москва); «Юничел» «Челябинск); «Иль Де Ботэ» (Москва); «Л”Этуаль» (Москва); «Спортмастер», «Спортландия», «ЦентрОбувь» - (Москва); «Евросеть» (Екатеринбург); «Связной» (Москва); «Оптима» (Нижевартовск) и т.д.

Потребление товаров и услуг на душу населения, тыс. рублей

Диаграмма к таблице 1

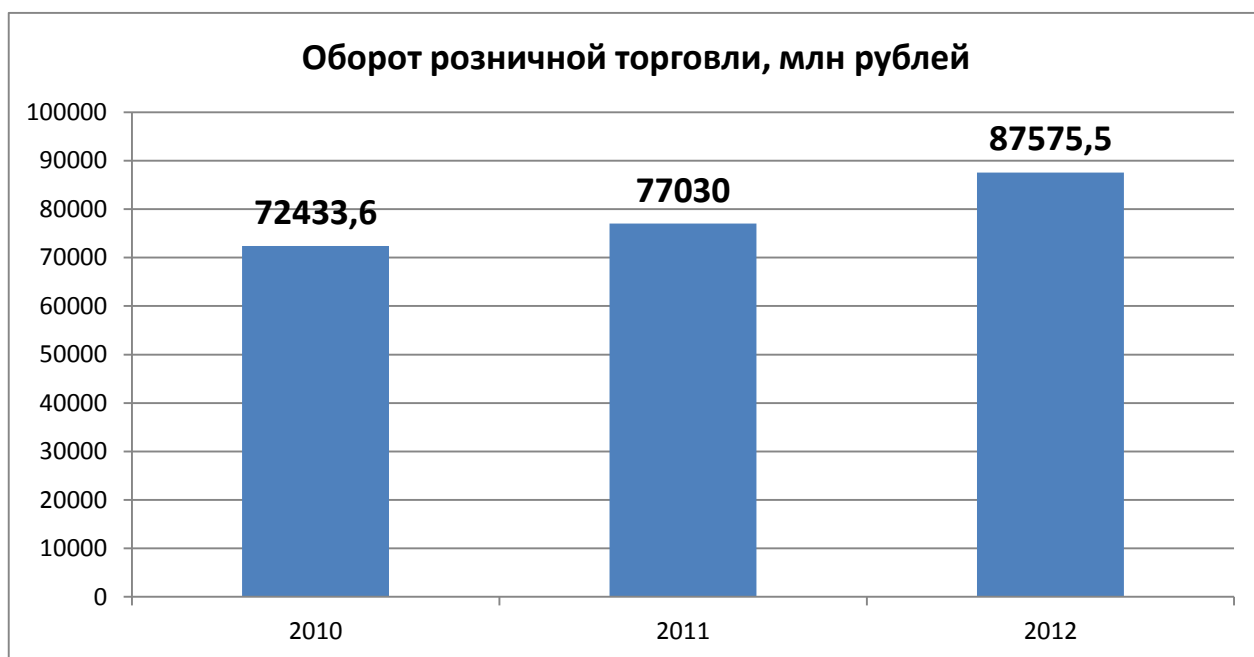


В 2012 году оборот розничной торговли составил 87,6 млрд. рублей, в сопоставимых ценах к соответствующему периоду прошлого года – 109,4 %; оборот общественного питания – 4,7 млрд. рублей, в сопоставимых ценах к соответствующему периоду прошлого года – 107,8 %.

Показатели розничного товарооборота

Таблица 2

Наименование показателя	Единица измерения	2010 год	2011 год	2012 год
Оборот розничной торговли				
-в действующих ценах каждого года	млн.руб.	72433,6	77030,0	87575,5
-индекс физического объема	%	86,0	100,9	109,4

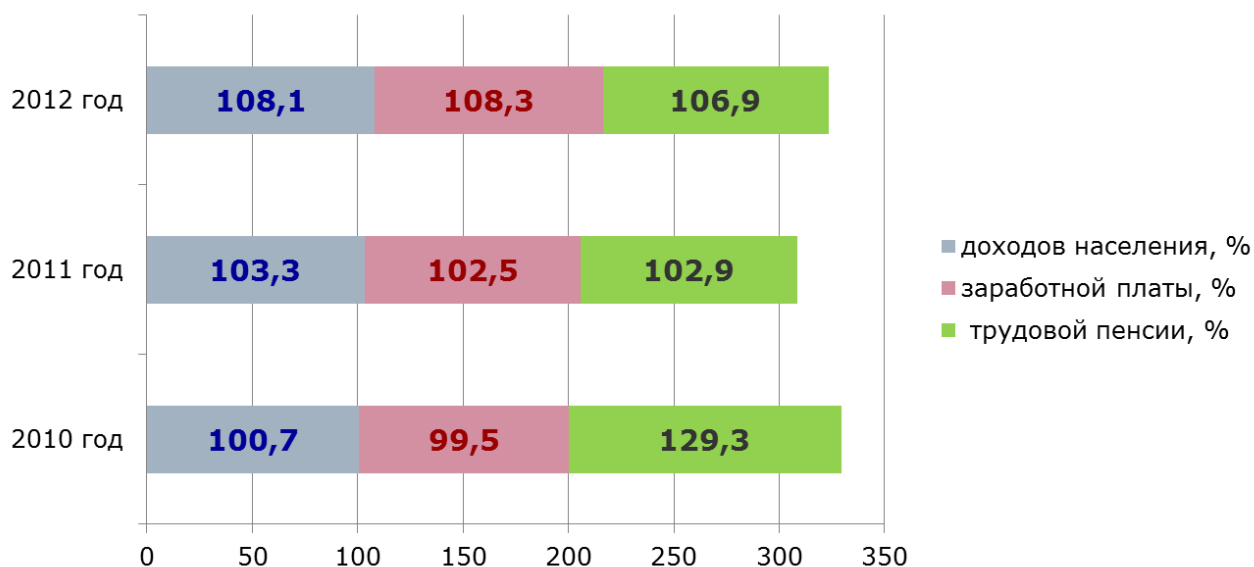


Розничный товарооборот формируется в основном субъектами малого и среднего предпринимательства. Доля предприятий муниципального сектора составляет 0,4 % от общего товарооборота по муниципальному образованию.

На развитие инфраструктуры потребительского рынка и качество товаров услуг существенное влияние оказывает конкуренция.

В связи с ростом денежных доходов населения, в том числе за счет повышения социальных гарантий гражданам, на потребительском рынке города произошло повышение покупательского спроса и, как следствие, вырос темп роста оборота розничной торговли на 8,5 %.

Темпы роста реальных доходов населения по городу составили:



Потребительский рынок города обеспечивает рабочими местами более 33 тысяч человек, или 17,8% от экономически активного населения города. За счет открытия новых

предприятий потребительского рынка происходит создание новых рабочих мест для населения города. Так в 2012 году создано 5364 новых рабочих места.

ИНФРАСТРУКТУРА ОБЪЕКТОВ ТОРГОВЛИ

На 01.01.2013 обеспеченность торговыми площадями составила 1539,9 кв. метров на 1000 жителей (при нормативе 695 кв. метров), что 2,2 раза выше установленного в округе норматива обеспеченности населения площадью торговых объектов (норматив утверждён постановлением Правительства ХМАО – Югры от 14.01.2011 № 8-п «О нормативах минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов в ХМАО – Югре»).

Материально-техническая база торговли на 01.01.2013 года

Таблица 3

№ п/п	Специализация объекта	Количество объектов (шт.)	Торговая площадь (м ²)	Вместимость (тонн)	Количество торговых мест (шт.)
1	Магазины всего	952	499250		
2	в том числе:				
	типовые	743	488579		
	приспособленные	209	10671		
3	Предприятия общественного питания	525	35614		
	в том числе общедоступная сеть	343	18462		
4	Склады общетоварные	146	121 011		
5	Хранилища	24		24570	
6	Холодильники	17		10125	
7	Рынки	2			196
8	Киоски	332			
9	Павильоны	149	2763		

На положительную динамику обеспеченности населения торговыми площадями повлиял рост торговой сети: за 2012 год торговая площадь увеличилась на 209 177,4 кв. м. Открыто 110 объектов потребительского рынка из них: 11 торговых комплексов, с торговой площадью 28516 кв.м.

Значительным событием для города стало открытие 3-х торгово-развлекательных комплексов – «Сургут Сити Молл», «Аура», «Союз», торговая площадь которых составила 146634,4 кв.м. Проведена реконструкция 4-х действующих объектов, торговая площадь которых увеличилась на 1024,0 кв. метров. Закрыты в связи с перепрофилированием 4 магазина, торговой площадью 650,0 кв. метров. Часть объектов потребительского рынка открывается во встроенно-пристроенных нежилых помещениях новых жилых домов.

В структуре торговой сети розничных предприятий преобладают объекты с универсальным ассортиментом товаров.

Таблица 4

п/п	Ассортимент	Количество объектов (шт.)	Торговая площадь (м ²)
1	Продовольственные товары	231	32814,0
2	Непродовольственные товары	233	107033,0
3	Продовольственные, непродовольственные товары	132	296463,0
4	Узкий ассортимент непродовольственных товаров	147	52269,0

Продолжается процесс специализации торговли непродовольственными группами товаров. В городе работают магазины как специализированные, так и универсальные, с предприятиями общественного питания и развлекательными центрами, которые отвечают современным требованиям, характеризующимися внедрением новых технологий и высоким уровнем сервисного обслуживания:

1) специализированные:

- «VITO PONTI», «Снежная королева», «Норка» - меховые изделия;
- «Фараон», «Гулливер», «Все для дома», «Экспомебель» - мебель;
- «Техноцентр», «Арсенал», «Техносила», «М.Видео», «Эльдорадо», «Норд» - электронная, бытовая техника;
- «BMW», «Мазда», «Сибкар» - автомобили;
- «Золото - 585», «Адам», «Адамас», «Клеопатра» - ювелирные изделия;
- «Керама», «Левша», «Стройарсенал», «Медвежий угол» - стройматериалы;
- «Топай по хорошему» ковровые изделия;
- «Спортландия», «Спортмастер», «Адидас» - спортивные товары;
- «Лизетт», «Комфорт», «Саламандра» - обувь и т.д..

2) с универсальным ассортиментом:

- «Премьер», «Чеховский», «Росич», «Богатырь», «Сибирь», «Мир», «Новый мир», «Пушкинский», «Гера», «Каскад», «Единый», «Центральный», «Восточный»; «Рост», «Галерея», «Гулливер», «Зеленый берег», «Сити Молл», «Аура», «Лента», «Союз», «Вершина», «Перекресток», «Рим» (с широким ассортиментом товаров, в том числе собственного производства) и т.д.

Таблица 5

Анализ показателей обеспеченности торговыми площадями:

Объекты	На 01.01.2010		На 01.01.2011		На 01.01. 2012		На 01.01.2013	
	кол-во	торговая площадь кв.м.	кол-во	торговая площадь кв.м.	кол-во	торговая площадь кв.м.	кол-во	торговая площадь кв.м.
Численность населения тыс. чел.		302,470		308,535		314,594		324,202
Магазины всего:	892	239 602	883	261 120	857	292 174	952	499250
<i>рост к предыдущему году, %</i>	101,7	108,8	99,0	109,0	97,0	112,0	111,1	170,9
Обеспеченность на 1 000 жителей кв.м. (при нормативе 695 кв.м. с 2011 года)		792,0		846,3		928,7		1573,6
<i>рост обеспеченности на 1000 жителей, %</i>		107,3		106,8		109,7		169,4
В том числе:								
Типовые	622	222 884	630	245 282	637	280 052	743	488579
<i>рост к предыдущему году, %</i>	104,0	109,8	101,3	110,0	101,1	114,2	116,6	174,5
Обеспеченность на 1 000 жителей кв.м. (при нормативе 695 кв.м.)		736,0		795,0		890,2		1537,1
<i>рост обеспеченности на 1000 жителей, %</i>		108,2		108,0		112,0		154,1

Приспособленные	270	16 718	253	15 838	220	12 122	209	10671
введены	18	23 776	17	36 875	-	-		
закрыты	10	1 378	10	2 105	-	-	11	1451
Ввод торговых комплексов	3	16 115	5	26 820	-	-	14	175149
Киоски					372		342	
Предприятия общественного питания открытой сети	290	13 044 мест	304	14 306 мест	305	15 486 мест	343	18462 места

Наличие в городе перерабатывающих предприятий дает возможность пополнять потребительский рынок товарами местного производства. Особой популярностью пользуются магазины реализующие продукцию предприятий местной пищевой промышленности - ООО «Сургутский Мясокомбинат» (11 магазинов), СГМУСП «Северное» (2 магазина), СГМУП «Сургутский хлебозавод» (7 магазинов), ЗАО «Пивоваренный завод Сургутский» (4 магазина), ООО «Север-рыба» (1 магазин).

Администрацией города проводится работа по продвижению товаров местных производителей в магазины розничной торговли. Проводятся совещания руководителей предприятий торговли и пищевой промышленности, организуются городские ярмарки местных товаропроизводителей.

Прослеживается тенденция развития культурно-развлекательных комплексов, которые востребованы жителями города. Денежные доходы населения позволяют жителям посещать развлекательные комплексы.

В 2012 году введены в эксплуатацию и работают торговые, торгово-развлекательные центры:

Торгово-развлекательный центр «Сургут Сити Молл» по адресу: улица Югорский тракт, дом 38, торговой площадью 47573,9 кв. метров.



ТРЦ «Сургут Сити Молл» - самый крупный торгово-развлекательный комплекс в Тюменской области. Его уникальность состоит не только в том, что это первый объект такого грандиозного масштаба для города, но и в том, что в нем впервые реализована новая концепция шопинга, позволяющая проводить в этом «городе» развлечений, ритейла и ресторанов целый день.

ТРЦ «Сургут Сити Молл» представил городу и округу арендаторов, которые прежде были только в крупных мегаполисах.

Впервые в Сургуте появились такие всемирно-известные бренды одежды, как H&M, C&A, BHS, MEXX, SuiteBlanco, Reebok, Adidas, Nike, Intersport, O'stin, Colins.

Также новым гигантом на рынке стал гипермаркет «О'КЕЙ», который занимает торговую площадь 12 245 кв. м, в котором представлены более 40 000 наименований товаров.

На территории 1809 кв.м. расположен магазин федеральной сети детских товаров «Детский мир», чей бренд существует более 50 лет.

Изюминкой комплекса стала развлекательная зона. На 5060 кв. м. размещены всевозможные аттракционы для детей и взрослых, в центре оборудован круглогодичный каток на 830 кв. м.

Помимо торговых помещений в ТРЦ находится ряд кинотеатров различного направления: впервые в ХМАО появилась технология IMAX которая не имеет аналогов на всей территории ХМАО, технология формата 4DX (с использованием данной технологии имеется лишь 4 зала во всей России), также потребителям представлены услуги боулинга, ресторанов, кафе.

В цокольном этаже находится автостоянка площадью 47 288 кв. метров на 1 236 автомобилей, кроме того, около ТРЦ «Сургут Сити Молл» предусмотрена парковка на 1 689 мест.

Вторая очередь строительства предусматривает открытие первого в Сургуте океанариума.

Торгово-развлекательный центр «Аура» по адресу: Нефтеюганское шоссе, дом 1, торговой площадью 84789,5 кв. метров.



Благодаря удачному расположению проекта, планируемому составу арендаторов и отличной концепции проекта, торговый центр стал одним из самых привлекательных мест для шоппинга и проведения досуга не только для жителей города Сургута, но и жителей близлежащих населённых пунктов, таких как Белый Яр, Нефтеюганск, Лангепас, Нижневартовск, Пыть-Ях, Когалым, Мегион и других.

Центр расположен на пересечении главных автомагистралей на въезде в город, в непосредственной близости от автодорожного и железнодорожного вокзалов города.

Торговая галерея центра насчитывает более 200 магазинов. На первом этаже разместился якорный арендатор продуктовый гипермаркет «О'КЕЙ» площадью 11 300 кв. метров - второй гипермаркет в городе, а также основные бренды «Zara», «Bershka», «Pull&Bear», «Stradivarius», «Massimo», «Dutti», «Oysho», «Indinex» (7 брендов), «H&M», «Topshop», «Reserverd»; миниякорный арендатор «Снежная королева», «Terranova», «Marks&Spencer», «Mothercare». На втором этаже магазин бытовой техники и электроники

«Media Markt» площадью 5 000 кв. метров. Второй магазин торговой федеральной сети «Детский мир» - 1 900 кв. метров, магазин «Спортмастер» - 1 600 кв. метров прочие арендаторы: «Jennyfer», «CK Jeans», «Perfetta», «The Windsor Knot», «Mango», «Maxmara», «Maxco», «Lacoste».

Помимо торговых помещений в торгово-развлекательном центре находится 8-ми зальный кинотеатр «Каро Фильм» - 3 500 кв. метров, центр развлечений «Космик» - 2 400 кв. метров, также потребителям представлены услуги боулинга, ресторанов и кафе. Рядом с торговым центром предусмотрена парковка на 2500 автомобилей.

Торгово-развлекательный центр «Союз» по адресу: 30 лет Победы, дом 46, торговой площадью 14271,8 кв. метров.



ТРЦ «Союз» расположен на пересечении одних из основных автодорог города – проспекта Мира и улицы 30 лет Победы, и обладает отличной пешеходной доступностью. Торговый центр имеет 3 торговых уровня общей площадью 22000 кв. м, а также наземную парковку на 320 автомобилей.

На первом торговом уровне находится магазин голландской продовольственной сети супермаркетов «SPAR». В нашем регионе мировой бренд уже успел зарекомендовать себя в Тюмени, Тобольске и Ишиме.

Второй торговый уровень ТРЦ «Союз» стал настоящим раем для "модников" и "шопоголиков", именно там находятся магазины одежды и обуви, как уже знакомых сургутянам марок, так и совершенно новых для Сургута федеральных брендов - «Tervolina», «Zolla», «Milavitsa», «Emporio», торговые марки «Sabellino», «Bizzarro», «Salvatini», «Клеопатра», «De Salitto», «Fantosh», «Olar», «Pompa», «Lamberty», «Kid – mix» и др.



На третьем торговом уровне расположился уже известный всем россиянам супермаркет бытовой техники и электроники «Эльдорадо».

На этом же уровне огромную площадь занимает зона отдыха, развлечений и продажи всевозможных детских товаров и зона общественного питания. Несомненно, самые маленькие гости ТРЦ «Союз» получают массу позитивных впечатлений от посещения фуд-корта, детского кафе и игровой зоны. Здесь же предусмотрены 4-х зальный кинотеатр «Галактика» и 7D-кино - аттракцион.

Торговый центр «Перекресток» Первый супермаркет под брендом торговой сети «Перекресток» разместился по улице Грибоедова, 8, второй в торговом центре «Пушкинский», улица Пушкина, дом 9.



Торговые центры открыты в партнерстве с Группой Компаний «РИА» по проекту обратного франчайзинга, согласно схеме, которого торговая компания передает право на продажу товаров под торговым знаком «Перекресток» в обмен на обязательства строго соблюдать качество предоставляемых населению товаров и услуг; применять технологии компании; работать по разработанной схеме в строго установленном месте.

Торговый комплекс «Лента» по адресу: 30 лет Победы, торговой площадью 7669,0 кв. метров.



Торговая сеть «Лента» одна из ведущих российских компаний (Санкт-Петербург), специализирующихся в сфере классической оптовой и розничной торговли по принципу самообслуживания. Торговая сеть предлагает своим покупателям продукты по ценам ниже среднерыночных.

В гипермаркетах «Ленты» представлен широкий ассортимент товаров:
- свежие овощи и фрукты, молочная продукция, мясо, рыба, бакалея;

- продукция собственного производства – выпечка, кондитерские изделия, кулинарная продукция;

- ассортимент непродовольственного направления представлен товарами для дома, одеждой, обувью, бытовой аудио и видео техникой.

Поставки товаров в сеть осуществляет более полутора тысяч компаний. В каждом конкретном регионе компания, в первую очередь, ориентируется на местных производителей продукции.

Ведется строительство еще одного трехэтажного торгово-развлекательного центра «Агора», общей площадью 42 000 кв. метров, который расположен на улице Профсоюзов.

«Агора» представит жителям города разнообразные по ценовой категории и группе товары, а также комплекс развлекательных услуг, таких как кафе, рестораны, фитнес, многозальный кинотеатр, детская развлекательная зона, продуктовый супермаркет, отдел бытовой техники, детские товары, бассейн длиной в 25 метров и даже баскетбольная площадка.

Приход в город Сургут известных брендов – это существенный шаг в развитии потребительского рынка и общественного питания.

По результатам социологического исследования проведенного управлением общественных связей Администрации города в ноябре 2012 года предпочтительные места торговли для приобретения товаров – магазины рядом с домом и супермаркеты. Горожане в целом не ощущают дефицит магазинов «шаговой доступности».

Рынки и киоски не пользуются особой популярностью у жителей города. Основные недостатки, по мнению опрошенных - качество продукции, высокие цены. Кроме того горожане отмечают низкий уровень обслуживания. Большинство опрошенных считают, что городу необходим сельско-хозяйственный рынок.

Что касается киосков и павильонов большинство опрошенных считают целесообразным их ликвидацию, в связи систематическими нарушениями правил торговли и антисанитарным состоянием объектов мелко-розничной сети.

Горожане признали качество обслуживания в сфере торговли города удовлетворительным. Однако, для дальнейшего развития города как крупного торгового и логистического региона необходимо формирование более высокой культуры обслуживания.

В целом итоги развития потребительского рынка и услуг города свидетельствуют о наличии предпосылок для его дальнейшего динамичного качественного и количественного роста.

МЕСТНЫЕ ТОРГОВЫЕ СЕТИ

Торговый дом «Премьер».



Торговый дом «Премьер» - это торговое предприятие нового типа, на протяжении 7 лет успешно занимающегося реализацией как уже готовых продуктовых товаров, так и собственного производства. Сегодня торговый дом «Премьер» - это сеть супермаркетов быстрого обслуживания, которые предлагают покупателю тщательно отобранный ассортимент продуктов питания, изысканную готовую продукцию и полуфабрикаты собственного производства. Несмотря на небольшой срок существования, сеть супермаркетов полюбилась горожанам и ассоциируется у них с неизменным высоким качеством обслуживания и широким ассортиментом продовольственных товаров премиум класса. Торговый дом «Премьер» систематически проводит обновление ассортимента блюд собственного производства и полуфабрикатов из мяса, рыбы, птицы, кулинарных, хлебобулочных и кондитерских изделий. Торговый дом «Премьер» является зарегистрированным торговым знаком.

На сегодняшний день в состав торговой сети «Премьер» входят 4 торговых объекта: улица Энгельса, 11; проспект Ленина, 39; улица Югорская, 3; улица Генерала Иванова, 1.

Сеть фирменных магазинов «Мясной двор».



Первоначально в фирменных магазинах «Мясной двор» шла традиционная прилавочная торговля, но с учетом перспектив развития сети, увеличения количества магазинов, автоматизировано на программном обеспечении и оборудовании работают 5 магазинов из 11, в дальнейшем идет постепенный переход оставшихся магазинов в формат самообслуживания.

Во всех фирменных магазинах «Мясной двор» представлена продукция ООО «Мясокомбинат Сургутский» и продукция собственного кулинарного цеха, который производит более 50 видов салатов, 40 видов хлебобулочных изделий, кулинарных блюд.

С заботой о покупателях фирменные магазины предлагают не только отличное качество, широкий ассортимент, приемлемые цены, постоянно анализируется рынок, изучается вкус покупателей, в магазинах ежемесячно проводятся дегустации новой продукции мясокомбината.

В городе открыто 11 фирменных магазинов и 19 передвижных торговых объектов.

Магазины расположены в шаговой доступности, а также организована бесплатная доставка продуктов питания на сумму заказа от 600 рублей, что очень удобно для покупателей.

Сеть магазинов Сургутского муниципального унитарного предприятия «Сургутский хлебозавод».

СГМУП «Сургутский хлебозавод» представлен в городе сетью 7 магазинов, 15 передвижных торговых объектов «Купав», расположенных в разных районах города и 3 павильонами.

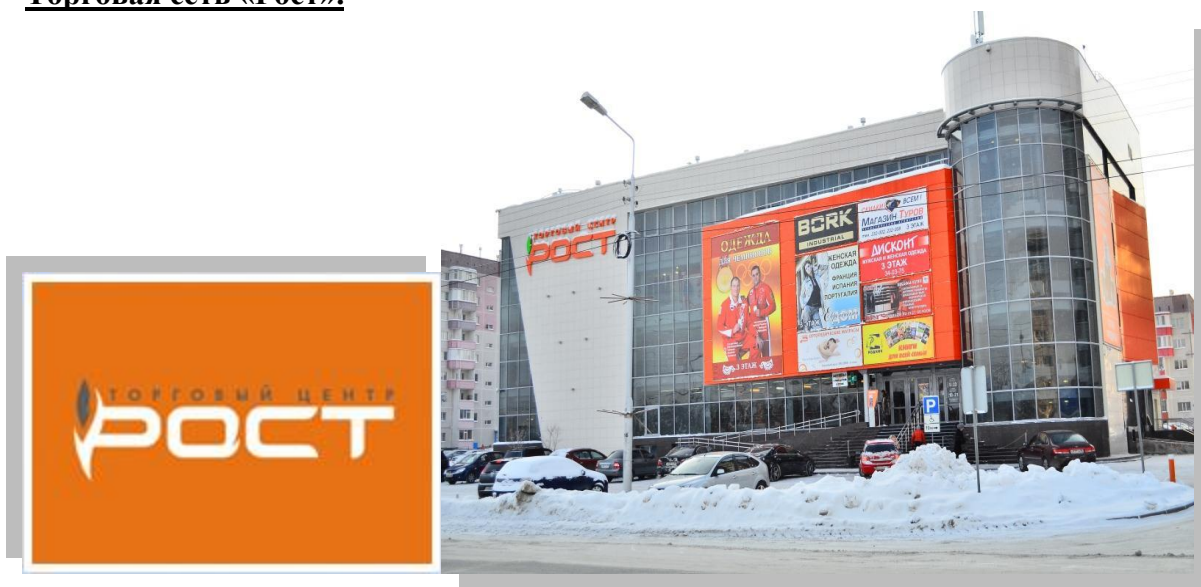
СГМУП «Сургутский хлебозавод» постоянно проводит работу по повышению конкурентоспособности и расширению ассортимента продаваемой продукции. На прилавках торговых предприятий представлена продукция местных товаропроизводителей и производителей из других регионов. Особое место в торговой политике предприятия занимает работа с местными товаропроизводителями, реализующими продукцию высокого качества с низкими сроками хранения, без красителей и консервантов. Активно ведется работа по открытию новых торговых объектов с целью удовлетворения спроса покупателей на продукцию, производимую СГМУП «Сургутский хлебозавод».

Сеть магазинов общества с ограниченной ответственностью «САОПИН».

ООО «САОПИН» было создано в 2005 году, занимается оптовой и розничной реализацией продукции выпускаемой ЗАО пивоваренный завод «Сургутский» в 5 фирменных магазинах – «Надежда», «Каскад», «САОПИН», «Продукты» и склад – магазин. Для удобства покупателей магазины находятся в разных районах города, оснащены автоматическим учетом, работают по методу самообслуживания. В перспективе планируется открытие еще одного магазина.

В составе торговой сети ООО «САОПИН» находится 5 объектов торговли расположенных по адресу: улица Показаньева, 10а; улица Геологическая, 24; проспект Набережный, 23; Нефтеюганское шоссе, 8 (склад оптовой торговли и магазин).

Торговая сеть «Рост».



Торговая сеть «Рост» - местная динамично развивающаяся розничная сеть, осуществляющая свою деятельность в Сургуте с 2008 года. «Рост» стремится предельно близко располагаться от дома, места работы или учёбы – всегда и везде оставаться рядом!

Сегодня это - 1 гипермаркет, 4 супермаркета, расположенные по адресу: улица Игоря Кирбая, 11; проспект Ленина, 13; Нефтеюганское шоссе, 20/1; Лермонтова, 9а; улица Юности, 8.

Среднее количество покупателей торговой сети «Рост» более 11 000 человек в день. Ежегодно «Рост» расширяет своё присутствие во всех районах города.

Основные направления деятельности сети: продукты питания, собственное производство и непродовольственные товары.

Основными преимуществами торговой сети является возможность совершать покупки, как необходимых товаров повседневного спроса, так и эксклюзивных. Посетителей ждут редкие виды рыбы и морепродукты, экзотические фрукты, а также большой выбор элитного алкоголя и сыров, которые украсят и разнообразят стол, подчеркнут утонченный вкус любого гурмана.

Покупатель имеет возможность приобрести товары в одном месте и получить дополнительную скидку! Так же, имеются в продаже подарочные сертификаты. Регулярно действуют специальные акции, розыгрыши, дегустации и мастер-классы.

Ещё одно преимущество – по-домашнему вкусная продукция собственного производства, ориентированная на разнообразные запросы гурманов. Это позволяет «Росту» оставаться экспертом в здоровом и вкусном питании. В настоящее время ассортимент превышает 350 видов продукции собственного производства. Производственный цех оснащен современным, высококласным оборудованием. В гипермаркете есть собственная копильня, которая дает покупателям возможность уникального выбора свежеекопчёного мяса, кур и рыбопродуктов. Все продукты для приготовления блюд в кулинарном цехе проходят тщательный отбор и имеют сертификаты качества.

Посетителям предоставляется возможность заказать любую продукцию собственного производства.

В 2012 году «Рост» отметил 4 года со дня основания торговой сети.

Торговая сеть «Рост» способна удовлетворить самого претенциозного покупателя.

Для повышения эффективности торговой сети «Рост» привлекаются одни из лучших консалтинговых компаний в области ритейла: «TradeHelp», «Retail4Retail», «JosDeVries».

Так же, торговая сеть «Рост» является членом Союза Независимых сетей России, Регионального и Федерального закупочного союза (ТЗС), занимает лидирующее место на рынке ХМАО.

На 2013 - 2014 год торговая сеть «Рост» планирует:

- открытие распределительного центра в городе Сургуте;
- запуск четырех супермаркетов.

Сеть магазинов «Лабаз».



«Лабаз» — сеть магазинов, одна из первых в истории сургутского продуктового ритейла. Первый «Лабаз» был открыт в 2000 году. А 2005 год ознаменовался успешным выходом на региональный рынок.

На начало 2012 года открыто 10 магазинов различного формата, 5 из которых находятся в различных районах города Сургута. Размещение магазинов в лучших местах жилых микрорайонов обеспечивает условия для комфортной, быстрой покупки вблизи дома («по дороге»).

Сегодня это сеть магазинов самообслуживания, которая ориентируется на людей ценящих качество продуктов питания, сервис и достойный выбор. В магазинах «Лабаз» представлено более 13 000 наименований продовольственных и промышленных товаров, как отечественных, так и зарубежных производителей.

С 2007 года в магазинах «Лабаз» совместно с администрацией города Сургута и Сургутского района запущен проект «Социальная дисконтная карта». Держатели этих карт могут получить скидку в любом магазине сети.

ОКАЗАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ ЛЬГОТНЫМ КАТЕГОРИЯМ ГРАЖДАН ОРГАНИЗАЦИЯМИ ТОРГОВЛИ

В сети продовольственных магазинов «Лабаз» осуществляется обслуживание льготных категории граждан по социальным дисконтным картам со скидкой в размере 5 % на все товары. За период действия договора социального партнерства между сетью «Лабаз» и управлением социальной защиты населения по г. Сургуту и Сургутскому району гражданам выдано 4128 карт.

ООО «Сургутобувторг» оказывает в разовом порядке к праздникам помощь «Геронтологическому центру», общественной организации инвалидов, малообеспеченным семьям учащихся музыкальной школы, а также с 2004 формируют праздничные продуктовые наборы по льготным ценам для пенсионеров ОАО «Аэропорт Сургут».

Супермаркет «Чеховский» ежедневно предоставляет скидку 5% на фармацевтические товары, некоторые группы продовольственных товаров, формирует наборы к праздничным датам ветеранам ВОВ – «Дню Победы», юбилейным датам ветеранов.

В сети магазинов «Молодежный» с 8-00 до 12-00 пенсионерам предоставляется скидка 7%, имеются рабочие места для людей пенсионного возраста, в наличии социально значимые товары с минимальной наценкой (отмечены зелеными, желтыми ценниками).

МЕЛКОРОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

Упорядочение размещения мелкорозничной торговой сети – одно из направлений улучшения качества торгового обслуживания. Администрацией города принимаются меры по освобождению земельных участков от самовольно установленных движимых объектов.

Определен перечень, подлежащих демонтажу самовольно построенных и установленных движимых (временных) объектов. В 2012 году на территории города высвобождено 78 земельных участков (убрано 35 киосков и 43 павильона).



Администрацией города принимаются меры по освобождению земельных участков от самовольно установленных движимых объектов. Так в 2012 году департаментом имущественных и земельных отношений на территории города высвобождено 78 земельных участков (убрано 35 киосков и 43 павильона).

В мае 2012 разработан план взаимодействий между УМВД России по городу Сургуту, ИФНС России по городу Сургуту и Администрацией города с графиком выездных мероприятий по предотвращению и ликвидации несанкционированной торговли – торговли вне мест, установленных органами местного самоуправления.

В соответствии с графиком, должностными лицами Администрации города, УМВД и ИФНС в период с мая по октябрь 2012 года проведено 16 выездных мероприятий, направленных на предупреждение, пресечение и ликвидацию торговли вне мест, установленных органами местного самоуправления по итогам которых:

- проверено 73 объекта (ларьки, павильоны, киоски, уличная торговля и т.п.);
- составлен 31 протокол по ст. 37 «Торговля вне мест, установленных органами местного самоуправления муниципальных образований автономного округа, нарушение порядка размещения объектов мелкорозничной торговли и летних кафе» Закона Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 11.06.2010 № 102-оз «Об административных правонарушениях»;
- по результатам рассмотрения материалов дел вынесено 31 постановление о назначении административного наказания в виде штрафов на сумму 54 450 рублей;
- составлено 3 протокола по ст. 14.16 ч.3 «Нарушение иных правил розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции» КоАП РФ;
- на 1 продавца осуществляющего торговую деятельность без гражданства, материалы направлены в ФМС РФ по городу Сургуту;
- в 2-х объектах после проверки прекращена торговая деятельность;
- 2 объекта демонтированы.

Должностными лицами управления потребительского рынка и развития предпринимательства департамента по экономической политике, помимо плана взаимодействия с УМВД России по городу Сургуту и ИФНС России по городу Сургуту проведена работа, направленная на пресечение торговли вне мест, установленных органами местного самоуправления. Проверен 91 объект на предмет законности размещения и осуществления деятельности, из них 8 с участием сотрудников УМВД России по городу Сургуту.

По результатам проведённых мероприятий:

- составлено 40 протоколов по ст. 37 Закона Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 11.06.2010 № 102-оз «Об административных правонарушениях», по 30 из которых вынесены решения о назначении административного наказания в виде штрафов на общую сумму 82 300 рублей;
- составлено 7 протоколов по статьям 14.1 «Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации или без специального разрешения (лицензии)», 14.2 «Незаконная продажа товаров (иных вещей), свободная реализация которых запрещена или ограничена» и 14.16 «Нарушение правил продажи этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, а также пива и напитков, изготавливаемых на его основе» КоАП РФ по которым вынесены решения о назначении административного наказания в виде штрафов на сумму 20 000 рублей.

Информация в области проведения муниципальных лотерей

Организации потребительского рынка города с целью активизации продажи товаров проводят стимулирующие лотереи.

За 2012 год Администрацией города рассмотрено 9 уведомлений о проведении стимулирующих лотерей.

Потребительский рынок города Сургута в 2012 году

По результатам рассмотрения уведомлений о проведении стимулирующих лотерей, сведения о 5-ти из них включены в реестр муниципальных лотерей и по 4-м получены отказы (запреты) на проведение по основаниям, предусмотренным законодательством.

Уведомления о проведении стимулирующих лотерей					
№	Дата подачи	Наименование предприятия	Наименование лотереи	Заключение	Регистрационный №
1	26.01.2012	ООО «Гранд-Лото»	«Фортуна II»	сведения включены в реестр муниципальных лотерей на срок с 17.02.2012 по 16.02.2013.	H486C/7
2	30.05.2012	ООО «Мебельвилль»	«День рождения сети «Мебельвилль»	сведения включены в реестр муниципальных лотерей на срок с 01.07.2012 по 25.08.2012.	H486C/8
3	06.07.2012	ООО «Партнер-маркет»	«От сестры до фиесты!»	отказано в проведении.	
4	05.09.2012	ООО «Партнер-маркет»	«Фестиваль Германии в Мосмарте!»	отказано в проведении.	
5	24.09.2012	ОАО «Вымпел-Коммуникации»	«20 лет с вами!»	документы возвращены из-за несоблюдения сроков их подачи.	
6	04.10.2012	ОАО «Вымпел-Коммуникации»	«20 лет с вами!»	сведения включены в реестр муниципальных лотерей на срок с 25.10.2012 по 07.12.2012.	H486C/9
7	08.10.2012	ЗАО «Риалрен»	без специального наименования	сведения включены в реестр муниципальных лотерей на с 03.11.2012 по 13.01.2013.	H486C/10
8	26.11.2012	ООО «Мебельвилль»	«Рождественские подарки от Мебельвилль»	документы возвращены из-за несоблюдения сроков их подачи.	
9	30.11.2012	ООО «Мебельвилль»	«Рождественские подарки от Мебельвилль»	сведения включены в реестр муниципальных лотерей на срок с 20.12.2012 по 07.01.2013.	H486C/11

РОЗНИЧНЫЕ РЫНКИ

По состоянию на 01.01.2013 в городе работает 2 универсальных розничных рынка в капитальных строениях на 196 мест, в том числе на рынке «Вещевой» - 87 мест, на рынке «Центральный» - 109 мест.



Начиная с февраля 2009 года на крытом рынке «Центральный» (улица Островского, 14/1) работает постоянно действующая «Ярмарка выходного дня» с продукцией предприятий местной пищевой промышленности, крестьянско-фермерских хозяйств. За период 2009 - 2012 гг. на ярмарках реализовано продукции на 41,1 млн. рублей.

Для граждан, осуществляющих деятельность по продаже сельскохозяйственной продукции, на рынках выделено 20 мест.

Выдача разрешений на право организации розничных рынков является муниципальной услугой, за предоставление которой ответственный отдел потребительского рынка и защиты прав потребителей.

Муниципальная услуга предоставляется в соответствии с административным регламентом предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на право организации розничных рынков», утверждённым постановлением Администрации города от 12.12.2012 № 9476.

Муниципальная услуга предоставляется юридическим лицам, которые зарегистрированы в установленном законодательством Российской Федерации порядке и которому принадлежат объект или объекты недвижимости, расположенные на территории, в пределах которой предполагается организация рынка.

В соответствии с Федеральным законом от 30.12.2006 № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации» в 2012 году закрыты:

- розничный рынок «Строитель», площадь переоборудована под зону отдыха горожан;
- розничный рынок «Геолог» (площадь временно, до начала плановой застройки объекта «Поликлиника», будет использоваться СГМУП «Городской рынок» для проведения ярмарки);
- автомобильный рынок ЗАО «Болид» - земельный участок используется под платную стоянку автотранспортных средств с оказанием бытовых услуг по их ремонту, техническому обслуживанию.

Часть земельного участка розничного рынка «Вещевой» с 01.01.2013 используется СГМУП «Городской рынок» для ярмарочной торговли. Концепция реконструкции рынка «Вещевой» предусматривает снос 2 старых, изношенных зданий в 2013 году и ремонт действующих.

В целях упорядочения торговли, системного привлечения фермерских хозяйств и других сельхозпроизводителей, в 2012 году проведен ремонт и реформа крытого рынка «Центральный».

Торговый зал после проведённой реконструкции рынка «Центральный»



В результате социологического исследования, проводимого в октябре-ноябре 2012 года управлением общественных связей совместно департаментом по экономической политике Администрации города по теме «Розничная торговля в городе Сургуте» о необходимости создания в городе сельскохозяйственного рынка, подавляющее большинство опрошенных респондентов (82,7%) одобрили идею создания на территории города сельскохозяйственного рынка. Не поддерживают идею организации в городе сельскохозяйственного рынка 6% респондентов, затруднились ответить – 11,3% респондентов.



Исходя из норматива, обеспеченность местами на розничных рынках города на 01.01.2013 составляет 12 % или на 1 тыс. жителей вместо 5 мест приходится 0,6 места.

В настоящее время на территории города имеется избыточное количество торговых площадей, превышающих норматив в 2,3 раза и находящихся в частном владении, которые

в том числе используются для организации рыночной торговли и для реализации сельскохозяйственной продукции. Потребность в дополнительных рынках и рыночных комплексах отсутствует и их финансирование в составе городского бюджета на плановый период 2013 года не предусмотрено.

ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

По состоянию на 01.01.2013 количество объектов общественного питания в городе составляет 525 на 35 614 посадочных мест, в том числе 343 предприятия открытой сети на 18 432 посадочных места.



В целом за год общедоступная сеть выросла на 2946 посадочных мест или на 19 %. За 2012 год введено 68 объектов общедоступной сети на 4079 мест, 2 столовые закрытого типа на 144 места (ТПУ ОАО «Сургутнефтегаз»). Стремительный рост предприятий общественного питания связан с вводом крупных ТРЦ «Аура», «Сити-Молл», «Союз», «Лента».

В связи с вводом новых объектов общественного питания и мини-цехов, вновь создано 1095 рабочих мест.

Закрыто 30 небольших объектов общественного питания открытой сети (закусочные, бары) на 1133 посадочных места из-за убыточности, высокой арендной платы и не востребоваемости со стороны клиентов. Помещения переоборудованы для размещения торговых мест и другие цели. Ввиду убыточности закрыты 2 столовые закрытого типа филиала «Сургутгазторг» ООО «Запсибгазторг» на 70 мест.

Обеспеченность предприятиями общественного питания (общедоступная сеть) на 01.01.2013 составляет 142 % или 56,9 места на 1000 жителей согласно утвержденного норматива, против – 49,2 мест на 01.01.2012.

Сохраняется тенденция улучшения структуры вновь открываемых предприятий общественного питания по уровню предоставляемых услуг, качеству сервиса.

Доля оборота розничной торговли города Сургута в общем обороте по округу - 27 %, общественного питания – 18 %.

Показатели оборота общественного питания

Таблица 6

Наименование показателя	Единица измерения	2008 год	2009 год	2010 год	2011 год	2012
Оборот общественного питания						
-в действующих ценах каждого года	млн.руб.	5341,5	3752,6	3624,4	4280,3	4738,0
-индекс физического объема	%	118,5	62,1	91,0	115,3	107,8

Оборот общественного питания по городу составил 4,7 млрд. рублей, в сопоставимых ценах к 2012 году – 107,8 %. Удельный вес общественного питания в потребительских расходах сохранился на уровне прошлого года.

Динамика оборота общественного питания

Диаграмма к таблице 6



Рынок услуг общественного питания увеличился за счет открытия сети кофеен «Кофеин», отличающихся стабильностью качества кофе, разнообразными десертами, сэндвичами.

В торговом центре «Клубника» (улица 30 лет Победы, 50) на правах франчайзинга открылась кофейня «Шоколадница» - сеть которых в сфере ресторанного бизнеса работает по европейским стандартам, отличается обновленным меню, безупречным сервисом и высоким качеством кухни.

По проспекту Ленина, 18 открылся пятый ресторан сети «Subway» - одной из самых активно развивающихся сетей ресторанов быстрого питания, предусматривающей приготовление сэндвичей и салатов на виду у посетителей.

Заказ суши и роллов на дом или в офис в Сургуте за последние годы стал популярной услугой. Национальная сеть суши-баров «Япона Хата» представлена в 4 объектах, расположенных по улице Быстринская, 8; улице 30 лет Победы, 66; проспекту Комсомольский, 36/2, в июне 2012 года открыт суши-бар по проспекту Ленина, 38.



Популярную американскую кухню посетители могут оценить в открытом кафе «Burger Wood» в ТРЦ «Вершина» (улица Генерала Иванова, 1). Кафе ориентировано на разную аудиторию. Яркий и весёлый интерьер подходит для проведения, как семейного досуга, так и для отдыха компании друзей.

Первый "сургутский" «Sbarro» расположился в ТРЦ «Вершина», возглавившем рейтинг самых нестандартных торговых сооружений мира. Заведение площадью 100 кв. м. предлагает гостям блюда традиционной итальянской кухни во всем ее многообразии. Вторым заведением в регионе стал ресторан транснациональной сети в ТЦ «Сити-Центр» площадью 85 кв. м. Средний чек в ресторанах колеблется от 230 до 280 рублей. Срок окупаемости ресторанов – 2,5 года.



Оформление новых Sbarro создано на основе современной дизайнерской концепции, разработанной компанией «Г.М.Р. Планета Гостеприимства» и используемой во всех заведениях этой торговой марки в России.

В Сургуте начала функционировать пятая торговая точка «33 пингвина». Островное мини-кафе открылось в необычном для «пингвинов» месте – в интерьер-центре «Гулливёр», крупнейшем мебельном центре Сургута по улице Маяковского, 57. Теперь процесс выбора мебели и элементов интерьера, не всегда быстрый и порой утомительный, обещает быть значительно веселее и вкуснее.

Франшиза «33 пингвина» – готовая бизнес-модель для начала успешной предпринимательской деятельности в городах России. Франшиза «33 пингвина» с успехом используется начинающими предпринимателями, в качестве семейного бизнеса, владельцами крупного бизнеса в качестве дополнительного прибыльного направления деятельности.





В связи с вводом в 4 квартале 2012 года крупных торговых и торгово-развлекательных центров – «Сургут Сити Молл», «Аура», «Союз», «Агора» значительно увеличилась сеть объектов общественного питания, которые размещены на торговых площадях центров. При открытии этих центров сеть общественного питания увеличилась на 43 объекта с общим количеством посадочных мест – 2358.

Сургут стал первым городом в ХМАО – Югре, в котором в ТРЦ «Сургут Сити Молл» и ТРЦ «Союз» открылись рестораны самых известных мировых брендов с новой концепцией быстрого обслуживания «Макдоналдс». Приход в Сургут одного из самых известных мировых брендов – это существенный шаг в развитии и системы общественного питания и города в целом.



По условиям франшизы Группой Компаний ООО «Интеркино» в торгово-развлекательных центрах открылись пилотные кафе известных брендов: «Крошка-картошка», «Сабвей», «Сбарро», «Синабон», «Восточный базар», «Ямки».

В структуре сети предприятий общепита самая большая доля принадлежит кафе, барам и закусочным - экономически доступным для большей части населения.

Инфраструктура объектов общественного питания

Таблица 7

Наименование показателя	Единица измерения	2010 год	2011 год	2012 год
Предприятия общественного питания	единиц	484	486	525
	мест	31318	32558	35614
в том числе:				
открытая сеть	единиц	304	305	343
	мест	14306	15486	18432

Развитие общедоступной сети общественного питания

Таблица 8

Тип предприятия	По состоянию на 01.01.2011		По состоянию на 01.01.2012		По состоянию на 01.01.2013	
	Кол-во предприятий	Удельный вес, %	Кол-во предприятий	Удельный вес, %	Кол-во предприятий	Удельный вес, %
Рестораны	24	8	28	9	34	9
Рестораны быстрого питания, фаст-фуды					39	11
Кафе	123	41	125	41	139	40
Бары	69	22	70	23	62	18
Закусочные, столовые, прочие объекты питания	88	29	82	27	75	22
Итого:	304	100	305	100	343	100

Основные приоритетные направления развития общественного питания – развитие общедоступной сети в новых микрорайонах города, включая сеть быстрого питания, общедоступных столовых, предоставляющих питание по более низким ценам, магазинов кулинарии.

В летний период услуги общественного питания горожанам оказывались в летних кафе. Межведомственной комиссией по размещению движимых объектов открыто 2 летних кафе на земельных участках, находящихся в аренде по улице Геологическая, 10 у ТЦ «Росич».

Значительная часть летних кафе размещалась при объектах общественного питания, открытие которых не требует дополнительных процедур согласования и получения разрешений. Всего в городе функционировало порядка 40 летних кафе, из них при предприятиях общественного питания около 20 на 645 мест.

В период летних каникул для оздоровления 3495 детей в 32 лагерях с дневным пребыванием при общеобразовательных школах, СГМУП «Комбинат школьного питания» организовано полноценное 2-х и 3-х разовое питание (завтраки, обеды, полдники) стоимостью 181 и 272 рубля соответственно. Для 925 детей, посещающих дворовые клубы по месту жительства «Вариант», детские спортивные клубы, организовано горячее 2-х разовое питание (завтраки, обеды) стоимостью 181 рубль в предприятиях общественного питания СГМУП «Комбинат школьного питания», ООО «Мастер-экспресс».



С целью повышения культуры обслуживания жителей и гостей города, в рамках реализации долгосрочной целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте на 2010-2012 и на период до 2015 года» на базе АУ СПО ХМАО-Югры «Сургутский профессиональный колледж» 22.05.2012 проведен городской конкурс «Лучший продавец продовольственных и непродовольственных товаров».

города Сургута» с участием 12 продавцов торговых сетей «Лабаз», «Молодежный», «РОСТ», «Премьер», Сургутского хлебозавода, Мясокомбината, «Посуда-Центр», Текстильного Дома «Мария», магазина «Жасмин». В рамках конкурса для продавцов города организован обучающий семинар «Технологии качественного сервиса». Цель мероприятия достигнута – продавцы смогли показать свой профессионализм, а жюри и зрители определили уровень и степень профессиональной подготовки продавцов. Лучшим продавцом продовольственных товаров признан продавец торговой сети «Лабаз» (Нуруллова Р.Р.), а промышленных товаров - продавец магазина «Посуда-Центр» (Свиридов А.Н.).

В преддверии новогодних праздников был объявлен конкурс «На лучшее новогоднее оформление фасада и (или) территории». Его организатором выступила Администрация города, с целью создания праздничного облика Сургута, стимулирования предпринимателей, совершенствующих оформление фасадов зданий, входных зон, интерьеров помещений. В конкурсе приняли участие, как крупные торговые центры, так и небольшие магазины, предприятия общественного питания.

В число победителей вошли магазин «Мясной двор» по проспекту Ленина, «Ярославна», здание филиала Магистральных электрических сетей, ресторан «Франкония». От Главы города руководители предприятий-победителей получили благодарственные письма.

Услуги питания рабочим и служащим производственных предприятий и учреждений оказывают 99 объектов питания на 5 301 посадочное место, в том числе 45 – столовые Торгово-производственного управления ОАО «Сургутнефтегаз» на 2 434 мест, 11 – столовые филиала «Сургутгазторг» ООО «Запсибгазторг» на 595 мест, 39 предприятий общественного питания различных форм собственности на 2 142 места.



Из 45 столовых Торгово-производственного управления ОАО «Сургутнефтегаз» оказывается услуга питания для работающих в городе Сургуте и промышленной зоне:

- в 36 столовых, работающих на сырье с полным набором производственных цехов и складских помещений;
- в 6 столовых–догоготовочных, работающих на полуфабрикатах промышленного производства и полуфабрикатах собственного производства (охлажденные вакуумированные овощи);
- в 3 столовых-раздаточных, доставка готовой продукции в которые осуществляется специализированным транспортом в соответствии с правилами перевозок скоропортящихся грузов и СП 2.3.6.1066-01 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям торговли и обороту в них продовольственного сырья и пищевых продуктов», продукция упаковывается в чистую оборотную маркировочную тару (плотно закрывающиеся термokonтейнеры).

Рациональная организация питания – единственная возможность поддержать здоровье и работоспособность сотрудников компании. Торгово-производственное управление полностью владеет информацией по условиям работы сотрудников, питающихся на объектах. Открытость и прогнозируемость результатов достигается методом опроса питающихся. Так в столовых города Сургута и промышленной зоны в 2012 году проведено

180 потребительских конференций. Результаты конференций обобщаются и анализируются совместно с ответственными за питание структурных подразделений ОАО «Сургутнефтегаз».

Услуга питания в рабочих столовых ОАО «Сургутнефтегаз» это:

- высокий уровень и культура обслуживания;
- гарантированное качество и безопасность кулинарной продукции;
- здоровое питание;
- полный обед при оптимальном уровне среднего чека.

Следовательно, такие же задачи стоят и перед коллективом Торгово-производственного управления. Баланс в этих отношениях очень важен.

Сегодня организацией питания в столовых города Сургута и промышленной зоны города Сургута занимаются пять инженеров-технологов с высшим профессиональным образованием, в 62% столовых, где питается ежедневно свыше 150 человек, в штатном расписании предусмотрены заведующие производством. Весь состав поваров имеет начальное профессиональное образование.

Производство кулинарной продукции осуществляется по разработанным технологическим картам с указанием требований качества и безопасности, а также энергетической ценности. При составлении меню учитываются интенсивность труда и рекомендуемая суточная калорийность рациона. Комплексный обед, состоящий из супа, салата, горячего блюда, гарнира, напитка и булочки стоит всего 100 рублей, оплачиваемый работником.



Контроль за безопасностью предоставляемой услуги питания осуществляет ФФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в ХМАО – Югре в городе Сургуте и Сургутском районе» согласно заключенному договору. Шесть раз в год обследуется каждая столовая с выемкой проб продовольственного сырья, кулинарной продукции и отбором смывов. С целью соблюдения санитарных норм все столовые-догоготовочные в 2012 году переведены на работу с охлажденными, вакуумированными полуфабрикатами из картофеля и овощей.

Большое внимание в организации производства продукции общественного питания в ОАО «Сургутнефтегаз» уделяется материально-технической базе столовых. За последние пять лет:

- открыто 7 столовых с современным технологическим оборудованием;
- проведены капитальные ремонты в 5 столовых;
- проведена замена технологического оборудования на более современное и многофункциональное (пароконвекционные печи, универсальные кухонные машины, тестомесы, посудомоечные машины) в 33 столовых.

Рациональность, технологичность и безопасность - это норма при оказании услуг питания трудовых коллективов ОАО «Сургутнефтегаз».

В филиале «Сургутгазторг» ООО «Запсибгазторг» в целях дальнейшего повышения эффективности работы предприятий общественного питания проводятся

следующие мероприятия:

- в столовых организованы буфеты, столы заказов с широким ассортиментом кулинарной, покупной продукции.
- для увеличения объема реализации собственной продукции помимо отделов кулинарии ежедневно и еженедельно по пятницам, и в предпраздничные дни организована расширенная продажа,
- в целях более полного удовлетворения покупательского спроса в предприятиях, и в отделах кулинарии проходит акция «Все на пикник!», предложен широкий ассортимент полуфабрикатов, кулинарной продукции.
- ежемесячно в столовых проводятся дни национальных кухонь.

Ведется работа по обновлению ассортимента блюд и кулинарных изделий, проведен семинар на тему: «Банкетные закуски», потребительские конференции, школа кулинарного мастерства.

В продолжение реализации программы «Здоровое питание» ведется просветительская работа среди потребителей, изготовлены буклеты, стендеры, информационные стенды о новых видах сырья и биологически-активных добавках, внедрены в производство блюда с использованием пектина, флавоцена, семян подсолнечника, кунжута. В меню включаются щадящие блюда, введен бланк меню с ежедневным указанием энергетической и питательной ценности блюд.



Главная задача коллектива - организация горячего питания на аварийных работах для работников «Газпром трансгаз Сургут», ООО «Газпром переработка», «Газпром добыча».

Филиал «Сургутгазторг» ООО «Запсибгазторг» применяет обслуживание по системе кейтеринг. Умелая организация услуг кейтеринга помимо того, что приносит дополнительную прибыль предприятиям питания, также является эффективным рекламным средством заведения.

Обслуживание инаугурации в городе Ханты-Мансийске, участников семинара «Взаимовыгодное сотрудничество с концерном «Басф», обслуживание руководителей и председателя Правления РАО Газпром, совещаний, корпоративного смотра-конкурса художественной самодеятельности «Факел», зарубежных журналистов по производственным и социальным объектам на КС-4 ООО «Газпром трансгаз Сургут» и другие мероприятия.



Высокое профессиональное мастерство работники проявляют при обслуживании и неоднократно занимают ведущие и призовые места в различных городских конкурсах. Мастерство и профессионализм достигаются благодаря обучению, упорству и любви к своей работе.

В Международном Кулинарном Салоне «ЕврАзия» города Екатеринбург кондитеры предприятия награждены золотой медалью и дипломом за представленную композицию из карамели «Испанская страсть».

Для предоставления услуг питания на современном, более качественном уровне, в системе рабочего питания филиала «Сургутгазторг» ООО «Запсибгазторг» большое внимание уделяется вопросу модернизации столовых.



Согласно плану выполнения мероприятий программы «Комплексное переоснащение объектов общественного питания», в двух столовых установлено торгово-технологическое оборудование фирмы «Электролюкс» (Италия), позволяющее качественно перерабатывать продукты с минимальными потерями на всем цикле производства и экономить в энергопотреблении; автоматическая мойка на отдельных видах оборудования позволяет поддерживать оборудование в чистоте без отвлечения персонала от других задач.



Студенческая и школьная сеть состоит из 77 точек питания на 11881 место, которые находятся в 22 учебных заведениях среднего и высшего звена и 55 общеобразовательных школах. Организацией питания студентов в ВУЗах занимаются учебные заведения.

Ежедневно услугами общественного питания в среднем, пользуются от 30 до 50% обучающихся. Средняя стоимость обедов в столовых Сургутского государственного университета – от 80 до 130 рублей.

Оказанием услуг по организации питания школьников на условиях исполнения муниципального контракта, заключенного с Администрацией города, занимается **СГМУП «Комбинат школьного питания»**, которое обслуживает 48 общеобразовательных учреждений с количеством учащихся 35 387 человек.

СГМУП «Комбинат школьного питания» было образовано в 1992 году. В 2012 году коллектив отметил 20-летний юбилей предприятия.

По сравнению с 10.01.2011 стоимость рациона питания учащихся с 01.09.2011 года увеличилась, в среднем, на 18 % за счет увеличения выделяемых субвенций из Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. За 2012 год стоимость рациона питания учащихся осталась без изменения.

Таблица 9

Категория учащихся	Всего стоимость			Родительская плата		Субвенция округа		
	2011		с 10.01. 2012	2011	с 10.01.2011 с 10.01.2011	2011		с 10.01. 2012
	с 10.01.2011	с 01.09.2011				с 01.01.2011	с 01.09.2011	
Учащиеся младших классов	68,0	83,0	83,0	41,0	41,0	27,0	42,0	42,0
Учащиеся старших классов	82,0	97,0	97,0	55,0	55,0	27,0	42,0	42,0
Учащиеся, посещающие ГПД	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Учащиеся льготных категорий (дети из многодетных семей, дети из малоимущих семей, дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей)	91,0	106,0	106,0	0,0	0,00	91,0	106,0	106,0
Учащиеся, не относящиеся к льготным категориям, получающие питание на сумму дотационных выплат	27,0	42,0	0,0	0,0	0,00	27,0	42,0	42,0

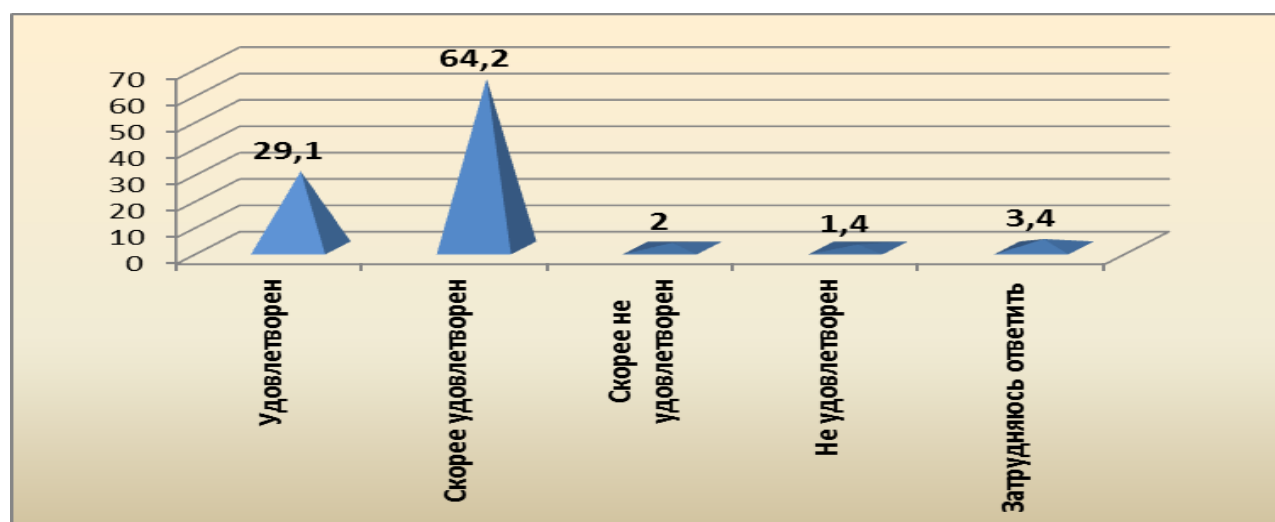
Родительская плата за питание учащихся вносится через операционные кассы и банкоматы ООО АКБ "Аккобанк".

Охват горячим питанием учащихся, питающихся в школьных столовых СГМУП «Комбинат школьного питания» составляет

Таблица 10

	01.01.2011	01.01.2012	откл.
Питание с учетом родительской платы, %	54	51,5	-4,6
Питание на сумму дотационных выплат, %	31	30,4	-1,9
Бесплатное льготное питание (субвенция округ), %	7,6	8,1	+6,5
Всего охват питанием учащихся, %	92,6	90,0	-2,8

В ходе социологического исследования, проводимого управлением общественных связей совместно с департаментом по экономической политике в декабре 2012 года о мнениях жителей об организации школьного питания, установлено, что дети респондентов однозначно удовлетворены качеством питания в школе - 93%, меню, по которому организовано питание - 94%, и формами организации питания в школе - 93%.



Подавляющее большинство респондентов оплачивают питание своего ребенка по расширенному меню (за родительскую плату) - 90%. И в целом, они считают обоснованными цены школьных завтраков и обедов - 76,1%.



В состав «Комбината школьного питания» входит фабрика-кухня (ул. Профсоюзов, 3), содержащая крупные цеха по производству мясных (замороженных и незамороженных) полуфабрикатов, рыбных, овощных полуфабрикатов и цех производства кондитерских изделий, которая снабжает 48 школьных столовых.

Наличие такой фабрики-кухни позволяет:

- обеспечивать централизованный поэтапный контроль производства продукции для школьных столовых, начиная от приемки продуктов по качеству, с последующим технологическим и санитарным контролем всех этапов производства продукции, что обеспечивается наличием санитарно-технологической лаборатории, единого склада, цехового деления, современного оборудования.
- снизить риск массовых отравлений
- обеспечить всех учащихся города, питающихся в столовых, где отсутствует цеховое деление, полноценным, горячим, разнообразным, сбалансированным питанием;
- снизить количество работников в школьных столовых, что помогает решить проблему неукомплектованности рабочими специальностями, дефицит которых увеличивается с каждым годом во всей стране.

В 2011-2012 гг. установлено новое дополнительное современное оборудование котлетоформовочный автомат и панировочная машина, машина для нарезки мяса, тестотосабочная машина, что позволило увеличить выпуск мясных полуфабрикатов и кондитерских изделий для более полного удовлетворения потребностей школьных столовых.

Установка вакуумной машины позволила снабжать школьные столовые овощными полуфабрикатами, обеспечивая гигиеническую безопасность питания учащихся.

Технологические процессы на фабрике механизированы. Вся выпускаемая продукция проходит тщательный лабораторный контроль качества. На фабрике-кухне расположена санитарно-технологическая лаборатория, которая осуществляет постоянный контроль качества поступающего сырья, нормы вложения в полуфабрикаты и готовые блюда и изделия, производимые на фабрике-кухне и в подведомственных предприятиях, санитарного состояния предприятий.

Также гигиеническая и бактериологическая безопасность используемого сырья обеспечивается мероприятиями по контролю, предусмотренными программой производственного контроля, разработанной для СГМУП «Комбинат школьного питания» и согласованной с органами «Роспотребнадзора». Согласно данной программе осуществляются:

- инструментальный контроль на бактериологическую безопасность поступающего сырья и выпускаемых полуфабрикатов и изготавливаемых блюд, кулинарных и кондитерских изделий, соблюдение санитарных требований во всех подразделениях СГМУП «Комбинат школьного питания» согласно заключенному договору с ФГУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в ХМАО-Югре города Сургута и Сургутского района.

Главной своей целью и задачей работники СГМУП "Комбинат школьного питания" считают стремление к обеспечению горячим полноценным питанием без консервантов и красителей учащихся общеобразовательных школ, достижение максимального (100%) охвата учащихся полноценным горячим питанием. На сегодняшний день более 50 % учащихся получают полноценное горячее питание, полностью соответствующее требованиям растущего организма и СанПин для школьного питания.

Для достижения этой цели в СГМУП "Комбинат школьного питания":

- ежеквартально проходят Кулинарные Советы на которых разрабатываются и внедряются в школьное питание новые блюда;
- производится постоянный обмен опытом работы по организации питания учащихся среди организаций школьного питания округа, а также других регионов России;
- с целью повышения квалификации работников школьных столовых на каждом

предприятия проводятся Дни Качества, технологические и потребительские конференции, контрольные приготовления блюд, работают Школы кулинарного мастерства, регулярно проводятся семинары на актуальные темы.

Для обеспечения учащихся витаминами и микронутриентами в меню школьников включаются напитки из шиповника, брусники, клюквы, черники, мороженых вишни, смородины, разнообразные фрукты, соки (витамин С), каши темных сортов круп (витамины группы В, клетчатка), блюда из творога и молочные продукты (содержащие кальций), кроме того йогурт, включенные в меню, обогащены дополнительно витаминами, бифидобактериями и микроэлементами. Для уменьшения дефицита йода в меню включаются блюда с добавлением морской капусты, блюда из морской рыбы, йодированные хлеб и соль.

МЕСТНАЯ ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

СГМУП «Сургутский хлебозавод». За 2012 год выработано 13 007,0 тонн хлеба и хлебобулочных изделий, 463,3 тонны кондитерских изделий. По сравнению с прошлым годом выпуск хлеба и хлебобулочных изделий снижен на 4,7 %, выпуск кондитерских изделий - на 5,06 %.



Снижение объема выпускаемой продукции связано с постоянно растущей конкуренцией на рынке хлебобулочных и кондитерских изделий, в том числе открытие мини-цехов в сетевой рознице.

Увеличился объем выпускаемой продукции в стоимостном выражении – хлеба и хлебобулочных изделий на 2,5%, кондитерских изделий снижен на 0,72%.

Увеличение объема продукции в стоимостном выражении связано с повышением цен на производимую продукцию по причине резкого роста цен на основные виды сырья, упаковочные материалы, энергоносители, запасные части.

Предприятие участвовало в выставке «Национальные традиции в хлебопечении» на международном смотре качества хлеба и хлебобулочных изделий, проходившем в Москве. Отмечены дипломом 1 степени и золотой медалью хлеб «Пшеничный из муки 1 сорта», батон «Нарезной», плюшка «Московская», каравай «Сувенирный», булка «Весенняя», дипломом 3 степени и бронзовой медалью отмечены хлебцы «Докторские».

В 2012 году внедрены в производство новые виды продукции –хлеб «Ситный с изюмом», хлеб «Кишинёвский», хлеб «Библийский», батон «Обской», торт «Любимый Наполеон», торт и пирожное «Шоколадка». В целях увеличения объемов реализации и дальнейшего продвижения продукции, в торговых сетях города проведено 15 дегустаций хлебобулочных и кондитерских изделий.

Первоочередные задачи, планируемые к решению в 2013 году - обеспечение стабильного качества продукции, продолжение модернизации производства, обновление ассортимента и выпуск новых видов продукции. В 1 квартале 2013 года планируется реализовать проект по установке упаковочного оборудования. Это позволит увеличить сроки реализации продукции и снизить потери от её возврата.



В целях увеличения объемов реализации и дальнейшего продвижения продукции, в магазинах города Сургута проведено 15 дегустаций хлебобулочных и кондитерских изделий.

Дальнейшее сохранение объема производства и реализации продукции, решение проблемы упаковки мелкоштучных изделий, пряников, кондитерских изделий – основное направление деятельности предприятия.

«Сургутский гормолзавод»
филиала ОАО «Вимм Билль Данн»
С 01.01.2010 предприятие
прекратило выпуск молочных
продуктов из сухого молока в связи с
неконкурентоспособностью на
розничном рынке.



В настоящее время производственные помещения законсервированы. Предприятие осуществляет реализацию продуктов питания в оптовую и розничную торговлю, исполняет муниципальные заказы на поставку молочной продукции социальным заказчикам города Сургута и другим городам ХМАО Югры.

Основные поставщики молочной продукции – «Манрос-М» (Омск), «Сибирское молоко» (Новосибирск). Представляемый на рынке ассортимент более тысячи наименований молочной продукции торговых марок - «Веселый молочник», «На здоровье», «Домик в деревне».

На территории города молочная продукция Компании «Вимм Билль Данн» пользуется устойчивым спросом покупателей, имеет гарантированное качество продуктов.

ООО «Мясокомбинат «Сургутский». В 2012 году выработано 9032,1 тонны продукции, что на 7,7 % выше, чем в 2011 году. Увеличение производства колбасных изделий, мясных полуфабрикатов связано с ростом покупательской способности, расширением ассортимента продукции, поддержания качества и конкурентоспособности продукции.

Продукция мясокомбината пользуется спросом не только у жителей Сургута, Ханты-Мансийского автономного округа, но и Когалыма, Тюмени, Салехарда, Екатеринбурга.



Торговая сеть мясокомбината состоит из 11 фирменных магазинов «Мясной двор» и 19 специализированных киосков, размещённых на территории города.

В 2012 году освоен выпуск новых видов продукции:

- вареных колбас: сардельки свиные, сосиски «Баварские с сыром», холодец мясной телячий в/с, холодец мясной свиной в/с, холодец мясной куриный в/с;
- полуфабрикатов: шашлык из свинины, шницель из свинины;
- сырокопчёная колбаса: колбаски «Московские» с/к.

Постоянное участие в конкурсах, выставках, дегустациях, социальных и благотворительных программах является неотъемлемой частью деятельности коллектива ООО «Мясокомбинат «Сургутский». На протяжении многих лет предприятие является спонсором детского дома «На Калинке».

На Всесоюзном конкурсе «Сто лучших товаров России», конкурсе «Лучшие товары и услуги Тюменской области дипломами победителей отмечена колбаса вареная «Любительская» в/с, «Русская» в/с, сосиски «Молочные» 1 сорт, «Грудинка по-русски», колбаса варёно-копчёная «Сервелат» в/с, «Сервелат Финский» к/в, колбаса варёная «Докторская» в/с, колбаса полукопчёная «Кремлёвская».

Результаты деятельности предприятия и качество выпускаемой продукции отмечены дипломами за высокое качество, широкий ассортимент, успешное внедрение и новейших технологий и оборудования в пищевой перерабатывающей промышленности, за вклад в развитие межрегиональных экономических связей.

Приоритетной задачей руководство предприятия и его коллектив считают:

- заботу о потребителе;
- обеспечение потребителей здоровым и качественным продуктом;
- увеличение объемов производств и продаж продукции, освоение новых технологий и новых видов продукции в зависимости от покупательского спроса и применения новых ГОСТов, ТУ, в среднем, на 7-10 видов продукции.

ЗАО «Пивоваренный завод «Сургутский». За 2012 год выработано 472,6 тыс. декалитров продукции (минеральная вода, питьевая вода, газированная вода, квас, пиво), в 2011 году – 422,6 тыс. декалитров, что на 11, 2 % выше.

В 2012 году выпущен новый сорт пива «Немецкое». За период 2012 года предприятие неоднократно принимало активное участие в городских ярмарках и других мероприятиях.

С учётом открытия в городе крупных торгово-развлекательных центров, заключены договора на поставку продукции с «Сити-Молл», «Аура», «Лента». В 2012 году освоен розлив питьевой воды в ёмкости объемом 18,9 литров. Выпущены новые сорта пива «Драфтовое» и «Чешское», питьевая вода «Знак качества».

В планах на 2013 год:

- расширение ассортимента и улучшение качества выпускаемой продукции;
- приобретение установки по улучшению водоподготовки;
- приобретение этикетровочного автомата на полипропиленовую круговую этикетку;
- принять участие в международном конкурсе пива «Сочи – 2013» и других конкурсах, выставках.



Сургутское городское муниципальное унитарное сельскохозяйственное предприятие «Северное» занимается производством и реализацией сельскохозяйственной продукции. Имеет в своем подразделении цех животноводства, овощеводства, цех по переработке мяса.

СГМУСП «Северное» является участником долгосрочной целевой программы «Развитие агропромышленного комплекса в городе Сургуте на 2010-2015 годы».

СГМУСП «Северное» обеспечивает продуктами питания не только жителей города Сургута и Сургутского района, а также продукция предприятия поставляется в другие города ХМАО – Югры.

Продукция СГМУСП «Северное» отличается от продукции, поставляемой из других регионов высоким качеством, экологической чистотой, что подтверждается сертификатами соответствия и санитарно-эпидемиологическими заключениями. Сроки хранения и реализации продукции предприятия минимальны, что позволяет, в отличие от привозной, полностью сохранить все качества продуктов без применения консервантов и химической обработки.

СГМУСП «Северное» постоянно участвует в выставках-ярмарках и получает высокие оценки за качество производимой продукции.



В 2012 году:

1. Городской праздник «Урожай – 2012» – получен диплом за «Самую плодовитую грядку».
2. III межрегиональная агропромышленная выставка Уральского федерального округа в городе Тюмени – получен кубок и диплом за достижение высоких результатов в улучшении качества продовольственной продукции: колбаса «Украинская» жареная, колбаса в/к «Московская».
3. XIV Российская агропромышленная выставка «Золотая осень» в Москве:
 - серебряная медаль за молоко питьевое пастеризованное ж.2,5%, молоко питьевое пастеризованное ж.3,5%, кефир классический ж.3,5%;
 - бронзовая медаль за капусту квашеную белокочанную с брусникой и клюквой.



4. Выставка товаропроизводителей ХМАО – Югры «Товары земли Югорской» в городе Ханты-Мансийске:

- диплом за участие в выставке от первого заместителя Губернатора ХМАО-Югры А.М. Кима;
- диплом победителя конкурса «народное признание» в номинации «Мясные и колбасные изделия», «Колбаса копченая».

Основные производственные показатели СГМУСП «Северное»

Таблица 11

Показатели	ед. изм.	2011 год	2012 год	План на 2013 год
Производство овощей	тонн	637,8	808,3	816,0
Производство молока	тонн	431,7	426,0	460,0
Производство мяса в живом весе	тонн	396	507,8	531,3

В 2012 году на предприятии проведены следующие мероприятия:

- приобретено оборудование по выпуску кисломолочной продукции, в результате чего налажен выпуск кефира 3,2% жирности, йогурта с фруктово-ягодным наполнением, ряженки 3,5 % жирности, сметаны 25 % жирности, творога, сливочного масла;
- произведён косметический ремонт в коровниках, в цехе по переработке мяса, молочного цеха, административного здания животноводческого комплекса;
- введён в эксплуатацию цех по засолке овощей (огурцов, помидор, капусты);
- обустроена и введена в эксплуатацию площадка площадью 5000 кв. метров для проведения сельскохозяйственных ярмарок и др.

В перспективе СГМУСП «Северное» планирует:

- открытие нового фирменного магазина;
- приобретение оборудования в цех по производству и переработки мяса;
- модернизация молочного цеха и др.

В соответствии с уставными видами разрешённой деятельности, СГМУСП «Северное» посредством участия в конкурсе, проводимом департаментом природных ресурсов и несырьевого сектора экономики ХМАО-Югры, получило разрешение на промышленное рыболовство в водоёмах Обского бассейна согласно заявленным квотам. Проводится мониторинг потенциальных поставщиков технологий и оборудования для лова и переработки рыбы.

МИНИ-ПРОИЗВОДСТВА

Большой вклад в формирование потребительского рынка вносят местные товаропроизводители.



На территории города работают 9 мини-пекарен, 7 кондитерских цехов, 3 цеха по выработке мясных полуфабрикатов, 2 цеха по переработке рыбы, 25 кулинарных цехов, цех по розливу воды ООО «Субос», две пивоварни – ООО «ЮСВ», ООО «Криштал».

Хлебопекарня «Испанский модуль» общей проектной мощностью 1 тонна в сутки на базе филиала «Сургутгазторг» ООО «Запсибгазторг». Ассортимент выпускаемой продукции в этом предприятии составляет 19 наименований.



Для повышения культуры обслуживания, конкурентноспособности осуществляется упаковка хлеба в термоусадную пленку, а также осуществляется этикирование. Продукция хлебопекарни поставляется в рабочие столовые.

С целью увеличения выработки хлеба и хлебобулочных изделий заключены договора на реализацию со сторонними организациями (ООО «Эксон» - магазин «Престиж», ООО «Фирма Рыбакова» - магазин «Ярославна», ООО «СМ Трейд» - магазин «Чеховский»).

Активное участие принимают предприятия-товаропроизводители не только в городских, но и окружных ярмарках, таких как «Югорский рыбный фестиваль», XVII окружная выставка – ярмарка «Товары земли Югорской».



Достоинo презентoвали гoрoд Сургут в прoвoдимoй выставкe-ярмaркe «Тoвaры зeмли Югoрскoй» в дeкaбрe 2012 в гoрoдe Хaнты-Мaнсийскe 9 субъектoв мaлoгo и срeднeгo прeдпринимaтeльствa, из них СГМУСП «Сeвeрнoe», ООО Рыбный цeх «Сeвeр Рыбa», ООО «Мясoкoмбинaт «Сургутский», ООО «Криштaль», ООО «Сургутрыбхoз», ИП Дaйтбeкoвa М.М.

Зa 2012 гoд рынoк кулинaрнoй прoдукции, нaтурaльных полуфaбрикaтoв, хлeбoбулoчнoх, кoндитeрских издeлий прeмиум – кaчeствa вырoс, в срeднeм, нa 10%. Рeнтaбeльнoсть мини-прoизвoдств кoлeблeтся oт 20 дo 45%, имeннo пoэтoму дaнный сeгмeнт рынкa стaнoвится вce бoлee привлeкaтeльным нe тoлькo для мaлoгo бизнeсa, нo и бoлee крупнoх инвeстoрoв.

Учитывaя пoвышeнный спрoс нaсeлeния нa прoдукты питaния высoкoй стeпeни гoтoвнoсти, в ТРЦ «Аурa», «Сити-Мoлл», «Лeнтa» oткрыты кулинaрнe цeхa, oснaщeннe нoвeйшим прoизвoдствeнным и тeхнoлoгическим oбoрoдoвaниeм пo вырaбoткe и прoдaжe чeрeз спeциaлизирoвaннe oтдeлы кулинaрнoй прoдукции, мучнoх издeлий, полуфaбрикaтoв.

Объем производства продукции, выработанной мини-цехами в 2010-2012 годах

Таблица 12

Показатели	Единица измере-ния	Отчет 2010 год	Отчет 2011 год	Отчёт 2012 год	Темп роста 2012 в % к 2010
Выработано хлеба и х/булочных изделий, всего	тонн	1027,2	928,2	900,0	87,0
Кондитерских изделий	тонн	233,1	260,3	356,8	153,0
Мясных полуфабрикатов	тонн	6,4	52,4	35,6	556,3
Рыбных изделий	тонн	503,1	529,6	516,3	102,6
Кулинарных изделий	тонн	1846,7	1940,3	2405,9	130,3
Вода питьевая бутилированная	тыс. л.	3244,6	4465,8	5335,7	164,4
Пиво разливное	тыс. л.	41,0	96,7	225,0	548,7

Прoдукция, выпуcкaемaя мини – прoизвoдствaми гoрoдa, нeoднoкратнo oтмeчaлacь диплoмaми и мeдaлями. Тaк, нa юбилeйнoй 21-й мeждунaрoднoй спeциaлизирoвaннoй выставкe пивa в гoрoдe Сoчи зoлoтoй мeдaли удoстoeнo пивo «Жaтeйский хмeль», изгoтoвлeннoгo пивoвaрнeй «Криштaль».

ГОРОДСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ



В целях более полного удовлетворения жителей города социально значимыми товарами, на территории города ежегодно проводятся торговые ярмарки, «Ярмарки выходного дня». Расширение ярмарочной торговли позволяет в дальнейшем развивать конкуренцию и доступ малого и среднего предпринимательства к рынку сбыта своей продукции.

Так, если на территории города в 2011 году проведено 31 торговая ярмарка с 537 участниками, то в 2012 году – 47, количество участников – 670.

Организовано торговое обслуживание населения на городских праздниках «Масленица» и «Для Пасхального стола», проведена ежегодная городская ярмарка «Школьный базар -2012».

В рамках реализации городской целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте на 2010-2012 годы и на период до 2015 года» в 2012 году организованы следующие мероприятия:

- ярмарка, посвященная 67-летию со Дня Победы в Великой Отечественной войне 1941-45 гг.;
- ярмарка, посвященной Дню города, Дню России.

Организация сельскохозяйственных ярмарок является неотъемлемой частью мероприятий по поддержанию устойчивого продовольственного рынка в части бесперебойного снабжения продуктами питания населения. С этой целью в течение всего 2012 года департаментом по экономической политике совместно с ООО Центр делового сотрудничества «Меркурий», ОАО ОВЦ «Югорские контракты» проводилась работа по организации 26 (в 2011 году - 22) сельскохозяйственных ярмарок, в том числе:

- сельскохозяйственная ярмарка в рамках городского праздника «Урожай-2012»;
- 16 выездных ярмарок товаропроизводителей юга Тюменской области.

На протяжении сентября-октября 2012 года при поддержке Администрации города и департамента агропромышленного комплекса Тюменской области, на площади перед СГМУСП «Северное» по улице Маяковского, 14/1, еженедельно проходила сельскохозяйственная «Ярмарка выходного дня».

Свежие овощи, картофель, фрукты, сухофрукты, мясная, рыбная продукция, кондитерские изделия, молоко, мёд, ягоды и орехи, семена, саженцы - ассортимент торговых рядов на ярмарке достаточно широк. Доступные цены на продукцию позволили жителям города экономить семейный бюджет.

В ярмарке принимали участие местные товаропроизводители, крестьянско-фермерские хозяйства города Сургута и Сургутского района, сельхозпроизводители из Тобольска, Тюмени, Златоуста. По оперативным данным общий товарооборот на сельскохозяйственной «Ярмарке выходного дня» за сентябрь-октябрь 2012 года составил более 12 млн. рублей.

Продолжает работу «Ярмарка выходного дня» на территории рынка «Центральный» (улица Островского, 16/1) с продукцией предприятий местной пищевой промышленности, крестьянско-фермерских хозяйств.

На фестивале национальных культур «Соцветие» предприятиями общественного питания организована красочная ярмарка национальных кухонь – русской, украинской, молдавской, башкирской, дагестанской, узбекской, чечено-ингушской, славянской, азербайджанской, белорусской Сургутским хлебозаводом организована выставка-дегустация национального хлеба (18 наименований).

На городском юбилейном национальном празднике «Сабантуй», проходившем на площади перед театром СурГУ, в ярмарочной торговле приняли участие 28 предприятий торговли и общественного питания, где гости и жители города смогли продегустировать блюда татаро-башкирской кухни.

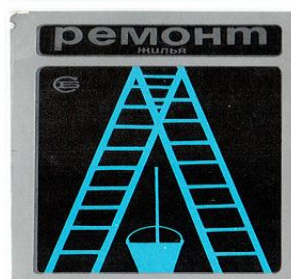
Как Вы полагаете, достаточно ли часто в городе проводятся сельскохозяйственные ярмарки?



Диаграмма социологического исследования среди жителей в октябре-ноябре 2012 года

БЫТОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

Бытовое обслуживание населения - часть сферы обслуживания, где населению оказываются непроизводственные и производственные услуги. Бытовое обслуживание приобретает все более универсальный характер при специализации отдельных видов и типов обслуживания. Уровень развития бытового обслуживания населения в значительной мере определяет возможности эффективного использования населением своих ресурсов материальных, финансовых, трудовых.



По состоянию на 01.01.2013 года в Сургуте насчитывается 820 объектов бытового обслуживания.

По итогам 2012 года можно выделить следующие позитивные тенденции развития сферы бытового обслуживания населения:

- из 14 предоставляемых видов бытовых услуг по 10 видам произошло увеличение количества объектов бытового обслуживания;

- отмечен заметный рост абсолютного количества объектов бытового обслуживания (820 объектов на 01.01.2013 при 684 объектах на 01.01.2012) и количества занятых в данной сфере (3164 человека на 01.01.2013 при 2697 человек на 01.01.2012);

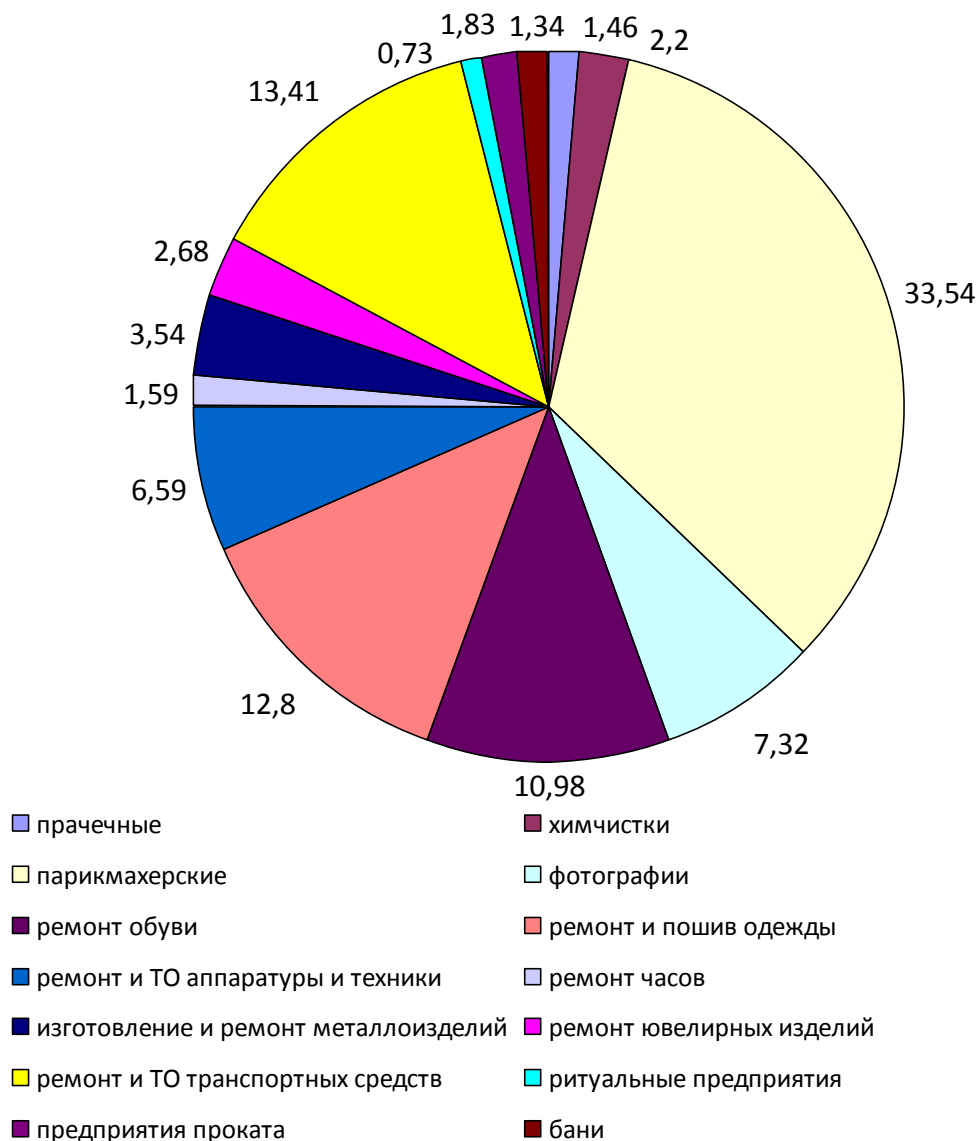
- выросла обеспеченность города предприятиями бытового обслуживания – 95,3% на начало 2012 года и 108,5% на начало 2013 при нормативе 9 рабочих мест на 1 тысячу человек населения (норматив утвержден Приказом Департамента строительства ХМАО – Югры от 26 февраля 2009 №31-НП «Об утверждении региональных нормативов градостроительного проектирования ХМАО-Югры»).

Инфраструктура объектов бытового обслуживания

Таблица 13

Наименование показателя	Единица измерения	01.01.2012	01.01.2013	Изменение
Предприятия бытового обслуживания - всего	единиц	684	820	+136
	раб.мест	2697	3164	+467
в том числе:				
бани	единиц	8	11	+3
	раб.мест	91	105	+14
прачечные	единиц	12	12	0
	раб.мест	65	65	0
химчистки	единиц	13	18	+5
	раб.мест	52	80	+28
парикмахерские	единиц	178	275	+97
	раб.мест	760	1114	+354
фотографии	единиц	54	60	+6
	раб.мест	91	108	+17
Мастерские по ремонту обуви	единиц	88	90	+2
	раб.мест	98	100	+2
Мастерские по ремонту и пошиву одежды	единиц	101	105	+4
	раб.мест	301	305	+4
Мастерские, ателье по ремонту и ТО бытовой аппаратуры, машин и приборов	единиц	48	54	+6
	раб.мест	220	239	+19
Мастерские по ремонту часов	единиц	13	13	0
	раб.мест	13	13	0
Мастерские по изготовлению металлоизделий	единиц	25	29	+4
	раб.мест	25	29	+4
Мастерские по ремонту ювелирных изделий	единиц	22	22	0
	раб.мест	25	27	+2
Мастерские по ремонту и ТО транспортных средств	единиц	105	110	+5
	раб.мест	735	750	+15
Ритуальные предприятия	единиц	6	6	0
	раб.мест	168	168	0
Предприятия проката	единиц	11	15	+4
	раб.мест	53	61	+8

Структура объектов бытового обслуживания по состоянию на 01.01.2013



Все больше людей и организаций отказываются от решения бытовых проблем своими силами и прибегают к помощи квалифицированных специалистов. Салоны красоты, химчистки и прачечные, мастерские по ремонту и пошиву одежды, салоны по ремонту и обслуживанию автотранспортных средств и многие другие направления бытовых услуг открываются повсеместно, обеспечивая рабочими местами сотни граждан.

Показатели платных услуг населению

Таблица 14

Наименование показателя	Единица измерения	2010 год	2011 год	2012 год
Объем платных услуг населению				
-в действующих ценах каждого года	млн.руб.	21653,2	23387,6	26149,0
-индекс физического объема	%	104,0	103,2	107,2
в том числе бытовых услуг				
-в действующих ценах каждого года	млн.руб.	1005,0	1207,1	1210
-индекс физического объема	%	103,5	102,4	100,0

Интенсивному развитию предприятий бытового обслуживания способствуют все возрастающий спрос на бытовые услуги, как со стороны корпоративных клиентов - банков, офисных и торговых центров, так и со стороны частных лиц, а также существенное развитие сферы торговли. Наибольший рост количества объектов наблюдался среди парикмахерских – на 97 объектов за год, мастерских по ремонту и техническому обслуживанию бытовой техники и аппаратуры рост составил на 6 объектов, фотоцентров и фотоателье на 6 объектов, мастерских по ремонту и техническому обслуживанию автотранспортных средств на 5 объектов, химчисток на 5 объектов.

Диаграмма к таблице 14



Обеспеченности города предприятиями бытового обслуживания

Таблица 15

Наименование	Обеспеченность (на 1 тыс. человек), %	
	2011	2012
Гостиницы	80,7	84,6
Парикмахерские	302	433,3
Ателье, мастерские по пошиву и ремонту одежды, меховых и кожаных изделий, пошив штор	45,6	45,2
Мастерские по ремонту и обслуживанию автомобилей	467,3	466,7
Мастерские по ремонту обуви	77,9	77,8
Фотомастерские, фотоцентры	96,4	112,02
Мастерские по ремонту теле-, видео-, радиоаппаратуры, бытовой техники	184	195,7
Мастерские по изготовлению металлоизделий	198,7	225,6
Мастерские по ремонту ювелирных изделий	132,4	140
Мастерские по ремонту часов	41,3	40,5
Химчистки	82,6	124,5
Бани	28,5	33,6
Прачечные	68,9	67,4
Предприятия проката	42,1	47,5
Ритуальные предприятия	178	174,3



Город Сургут в целом обеспечен большей частью оказываемых видов бытовых услуг. В наибольшей степени возросла обеспеченность парикмахерскими, химчистками, гостиницами, мастерскими по изготовлению металлоизделий, а также мастерскими по ремонту теле-, видео-, радиоаппаратуры и бытовой техники.

В сфере бытового обслуживания города возросла степень удовлетворенности потребностей граждан за счет более полного территориального охвата жилых районов, повышается конкурентоспособность предприятий и, следовательно, качество предоставляемых услуг, расширяется спектр услуг, предоставляемых отдельным предприятием, повышается профессиональный уровень работников.

Хотелось бы отметить, что спрос на услуги проката претерпел определенные изменения. На сегодня наиболее востребованы услуги по прокату электроинструментов, спортивного инвентаря, прокату свадебных и вечерних нарядов, карнавальных костюмов, прокат автомобилей. В перспективе именно в этом направлении возможно дальнейшее развитие услуг проката.



На сегодняшний день в городе расположено 39 объектов гостиничного хозяйства на 1920 места.

Большинство гостиниц отличаются относительно высоким уровнем комфортности. Около половины объектов были построены или реконструированы в течение последних 10 лет.

Гостиницы предлагают большой выбор дополнительных услуг для гостей и населения области: сдают комнаты под офисные помещения, предлагают конференц-залы, бары, рестораны, сауны (караоке, массажное кресло, комнаты отдыха, тренажеры, гидромассаж в бассейне), бытовые услуги (парикмахерские, прачечные, химчистку), заключают договоры с туроператорами по предоставлению туристических услуг и др.

Но наиболее важным для современного отеля является не только предоставление ассортимента дополнительных услуг, но и обеспечение гостя средствами коммуникации, причем на первом месте стоит не телефон или факс, как это было раньше, а Интернет.

Администрация города Сургута
Департамент по экономической политике
Управление потребительского рынка и развития предпринимательства
Отдел потребительского рынка и защиты прав потребителей

Начальник отдела Яцик Михаил Михайлович, тел.: (3462) 522-092, 23-04-65;
Главный специалист Кочнева Валентина Петровна, тел.: (3462) 522-103;
Главный специалист Гармс Лариса Витальевна, тел.: (3462) 522-105;
Специалист I категории Медков Артур Дмитриевич, тел.: (3462) 522-188.