

Заключение № 268
о проведенной антикоррупционной экспертизе проекта муниципального нормативного
правового акта
(об отсутствии коррупциогенных факторов)

г. Сургут

26.03.2012

I. Вводная часть.

Настоящее заключение подготовлено по результатам проведения антикоррупционной экспертизы проекта решения Думы города «О внесении изменения в решение Думы города от 29.09.2006 № 74-IV ДГ «О правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута».

Проект решения подготовлен Администрацией города.

Исполнитель проекта правового акта – Сурков А.А. – главный специалист отдела художественного оформления города и координации рекламной деятельности управления комплексного развития города и строительства инженерной инфраструктуры департамента архитектуры и градостроительства Администрации города, тел. 528-371.

Экспертиза проведена Ракитиной Татьяной Владимировной – главным специалистом юридического отдела аппарата Думы города, тел. 52 81 80.

В процессе антикоррупционной экспертизы кроме положений Федерального закона от 17.07.2009 №172-ФЗ «Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов», постановления Правительства РФ от 26.02.2010 № 96 «Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов» и постановления Главы города от 02.12.2008 №68 «Об утверждении порядка проведения антикоррупционной экспертизы проектов муниципальных правовых актов и действующих муниципальных нормативных правовых актов города» использованы:

1. Федеральный закон от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».
2. Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
3. Федеральный закон от 30.11.2011 № 371-ФЗ «О федеральном бюджете на 2012 год и на плановый период 2013-2014 годов»
3. Устав муниципального образования городской округ город Сургут Ханты-Мансийского автономного округа-Югры.

II. Выводы

В нормах проекта решения «О внесении изменения в решение Думы города от 29.09.2006 № 74-IV ДГ «О правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута» коррупциогенные факторы, устанавливающие для правоприменителя необоснованно широкие пределы усмотрения или возможность необоснованного применения исключений из общих правил не выявлены.

Начальник юридического отдела
аппарата Думы города

Е.А. Ануфриева

Эксперт,
главный специалист юридического отдела
аппарата Думы города

Т.В. Ракитина