

Пояснительная записка
к проекту решения Думы города
«О внесении изменений в решение Думы города от 29.09.2006 №74-IVДГ
«О правилах распространения наружной рекламы
на территории города Сургута»

Проект решения Думы города подготовлен в соответствии с пунктом 2.1 решения Думы города от 29.09.2006 №74-IVДГ, согласно которому Администрация города должна ежегодно, в срок до 01 июня текущего года, выносить на утверждение Думы города предложение по изменению базовой ставки на плановый год, с учетом фактической инфляции прошедшего периода (года), на основании данных Федеральной службы государственной статистики. При этом применяется формула:

$$БС_{n-1} = (БС_{n-1} \times Кф_{n-1}) \times Кп_n, \text{ где}$$

n - текущий год;

$БС_{n-1}$ - размер базовой ставки на плановый период;

$БС_{n-1}$ - размер базовой ставки, действующей до начала текущего года;

$Кф_{n-1}$ - индекс потребительских цен на товары и услуги по Российской Федерации (фактическая инфляция) на конец периода (декабрь к декабрю предыдущего периода) по данным Федеральной службы статистики;

$Кп_n$ - коэффициент прогнозируемого уровня инфляции на очередной финансовый год, закреплённый Федеральным законом о бюджете.

Согласно решению Думы города Сургута от 03 июня 2011 №54-ВДГ размер базовой ставки в 2012 году, т.е. действующий до начала текущего года, составлял 553,86 рубля в год за один квадратный метр рекламной площади.

По информации Федеральной службы государственной статистики, в декабре 2012 года индекс потребительских цен составил 100,5%, за период с начала года - 106,6%.

Согласно ч.1 ст. 1 Федерального закона от 03 декабря 2012 №216-ФЗ «О федеральном бюджете на 2013 год и плановый период 2014 и 2015 годов» прогнозируемый уровень инфляции в 2013 году не превысит 5,5 процента (декабрь 2013 к декабрю 2012 года).

Таким образом, размер базовой ставки на 2014 год составит:

$$БС_{2014} = (553,86 \times 106,6\%) \times 105,5\% = 622,89 \text{ руб.}$$

Директор департамента
архитектуры и градостроительства

А.А. Фокеев

16 мая 2013г.