

Пояснительная записка
к проекту решения Думы города
«О внесении изменения в решение Думы города от 29.09.2006 №74-IVДГ
«О правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута»

Проект решения Думы города подготовлен в соответствии с пунктом 2.1 решения Думы города от 29.09.2006 №74-IVДГ, согласно которому Администрация города должна ежегодно, в срок до 01 июня текущего года, выносить на утверждение Думы города предложение по изменению базовой ставки на плановый год, с учетом фактической инфляции прошедшего периода (года), на основании данных Федеральной службы государственной статистики. При этом применяется формула:

$$БС_{n+1} = (БС_{n-1} \times Кф_{n-1}) \times Кп_n, \text{ где}$$

n - текущий год;

$БС_{n+1}$ - размер базовой ставки на плановый период;

$БС_{n-1}$ - размер базовой ставки, действующей до начала текущего года;

$Кф_{n-1}$ - индекс потребительских цен на товары и услуги по Российской Федерации (фактическая инфляция) на конец периода (декабрь к декабрю предыдущего периода) по данным Федеральной службы статистики;

$Кп_n$ - коэффициент прогнозируемого уровня инфляции на очередной финансовый год, закреплённый Федеральным законом о бюджете.

Согласно решению Думы города Сургута от 26 июня 2014 № 535-VДГ размер базовой ставки в 2015 году, т.е. действующий до начала текущего года, составлял 640,22 рубля в год за один квадратный метр рекламной площади.

По информации Федеральной службы государственной статистики, в декабре 2015 года индекс потребительских цен на товары и услуги по Российской Федерации в % к декабрю предыдущего, 2014 года составил - 112,9%.

Согласно ч. 1 ст. 1 Федерального закона от 14 декабря 2015 № 359-ФЗ «О федеральном бюджете на 2016 год» прогнозируемый уровень инфляции в 2016 году не превысит 6,4 процента (декабрь 2016 года к декабрю 2015 года).

Таким образом, размер базовой ставки на 2017 год составит:

$$БС_{2017} = (640,22 \times 112,9\%) \times 106,4\% = 769,07 \text{ руб.}$$

Решением Думы города Сургута № 351 - V ДГ от 20.06.2013 с 01.01.2014 установлена базовая ставка для определения размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление, в размере 622,89 рубля в год за один квадратный метр рекламной площади. Поступления доходов за установку и эксплуатацию рекламных конструкций за 2014 год составили 14 538 075,35 рублей, из них доходы от перечисления дебиторской задолженности по плате за установку и эксплуатацию рекламных конструкций в сумме 1 092 593,14 рубля, неосновательное обогащение за незаконное размещение рекламных конструкций в сумме 13 445 482,21 рубля.

Решением Думы города Сургута № 535 - V ДГ от 26.06.2014 с 01.01.2015 установлена базовая ставка для определения размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление, в размере 640,22 рубля в год за один квадратный метр рекламной площади. Поступления доходов за установку и эксплуатацию рекламных конструкций за 2015 год составили 7 553 581,77 рубль, из них доходы от перечисления дебиторской задолженности по плате за установку и эксплуатацию рекламных конструкций в сумме 492 706,27 рублей, неосновательное обогащение за незаконное размещение рекламных конструкций в сумме 7 060 875,50 рублей. Изменение значений показателя 2015 года по отношению к 2014 году обусловлено уменьшением количества установленных рекламных конструкций: по состоянию на 01.01.2014 на территории города (как на муниципальной, так и на немуниципальной территории) установлено 679 рекламных конструкций (как незаконных, так и с истекшим сроком действия договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности), по состоянию на 01.07.2014 – 672 рекламные конструкции. По состоянию на 01.01.2015 на муниципальной территории города установлено 284 незаконно эксплуатируемых отдельно стоящих рекламных конструкций, по состоянию на 01.07.2015, на 01.01.2016 установлено 268 незаконно эксплуатируемых рекламных конструкций.

Плановые поступления в бюджет города доходов за установку и эксплуатацию рекламных конструкций в 2016 году составляют 11 313 368 рублей, из них:

- по планируемым к заключению по результатам проведенных торгов договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в сумме 6 246 134 рублей;
- плановые поступления по взыскиваемой дебиторской задолженности по плате за установку и эксплуатацию рекламных конструкций в сумме 751 882 рубля;
- плановые поступления по взыскиваемой дебиторской задолженности по неосновательному обогащению за незаконное размещение рекламных конструкций в сумме 4 315 352 рубля.

Решением Думы города № 736 - V ДГ от 30.06.2015, с 01.01.2016 установлена базовая ставка для определения размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций в размере 778,56 рублей в год за один квадратный метр рекламной площади.

Планируемый размер базовой ставки на 2017 год – 769,07 рублей. Уменьшение размера базовой ставки планового периода 2017 года составит 1,22% к размеру базовой ставки текущего периода 2016 года.

Уменьшение (выпадение) доходов в местный бюджет за установку и эксплуатацию рекламных конструкций в 2017 году планируется в сумме 76 203 рубля ($6\,246\,134 \times 1,22\% : 100$).

И.о. директора департамента
« 02 » 06 2016 г.

В.Н. Потоцкий