



МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ  
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ СУРГУТ  
ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО  
АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ

## ГЛАВА ГОРОДА

ул. Энгельса, 8, г. Сургут,  
Тюменская область, Ханты-Мансийский  
автономный округ – Югра. 628408  
Тел. (3462) 522-175, факс (3462)522-182  
E-mail: gorod@admsurgut.ru

Администрация Сургута



157070 025102  
№01-02-8198/3  
от:01/06/2023

На № ПК-12/3 от 21.04.2023;  
На № 18-02-594/3 от 21.04.2023  
(№ 01-10-218/3 от 21.04.2023)

Председателю  
Думы города Сургута  
М.Н. Слепову

Уважаемый Максим Николаевич!

Направляю информацию по вопросу «О выполнении решения, принятого на заседании комитета 13.12.2022 по итогам рассмотрения вопроса «О плане мероприятий на 2023 год по размещению социальной рекламы», подготовленную департаментом архитектуры и градостроительства, департаментом массовых коммуникаций и аналитики, департаментом культуры и молодежной политики в соответствии с поручением, поставленным на контроль по итогам рассмотрения данного вопроса на заседании постоянного комитета Думы города по социальной политике (протокол от 18.04.2023 № 13).

Приложение: на 4 л. в 1 экз.

И. о. Главы города

А.Н. Томазова

Исполнитель:

Гусев Игорь Васильевич,  
специалист-эксперт службы по обеспечению взаимодействия  
с представительными органами власти  
департамента массовых коммуникаций и аналитики,  
тел.: (3462) 52 20 80

Дума г. Сургута



157081 770121  
№18-01-1042/3  
от:02/06/2023

Информация  
департамента архитектуры и градостроительства  
о плане мероприятий на 2023 год по размещению социальной рекламы  
для рассмотрения на заседании комитета Думы города по социальной политике  
(ПК-12/3 от 21.04.2023)

1. Порядок работы по размещению социальной рекламы следующий:

- получение обращения о размещении социальной рекламе;
- рассмотрение такого обращения в части наличия необходимой информации;
- направление запроса заявителю уточняющей (недостающей) информации (при необходимости) и получение ответа на него;
- направление запроса рекламодателям (с которыми заключены договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, которые находятся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена) о предоставлении мест для размещения такой рекламы с адресной программой и получение ответа на запрос;
- направление письма о разработке макетов Подрядчику и получение эскизов таких макетов, отработка замечаний к макетам (при наличии) с Подрядчиком;
- направление полученных эскизов макетов на согласование в департамент массовых коммуникаций и аналитики (далее – ДМКиА), получение замечаний к ним или согласования;
- отработка замечаний, полученных от ДМКиА (при наличии) с Подрядчиком, после чего повторное направление на согласование в ДМКиА, получение согласования ДМКиА;
- направление письма об изготовлении и размещении согласованных макетов в адрес Подрядчика и (или) направление письма об изготовлении и (или) размещении макетов в адрес рекламодателей;
- получение фотоотчета о выполненной работе.

В соответствии со статьей 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» заключение договора на распространение социальной рекламы является обязательным для рекламодателя в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы (в том числе общего времени рекламы, распространяемой в теле- и радиопрограммах, общей рекламной площади печатного издания, общей рекламной площади рекламных конструкций). Заключение такого договора осуществляется в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации.

2. Внешний облик информационной стелы для размещения на территориях образовательных учреждений прилагаю.

Создание рабочего органа, объединяющего усилия департамента массовых коммуникаций и аналитики и департамента архитектуры и градостроительства Администрации города, считаю нецелесообразным.

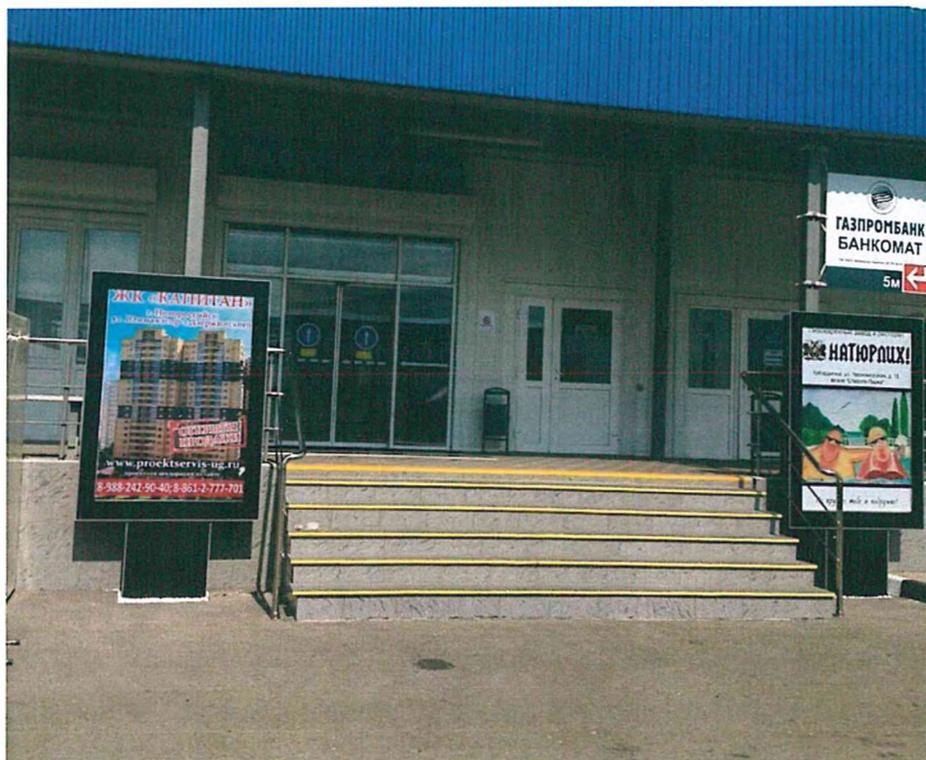
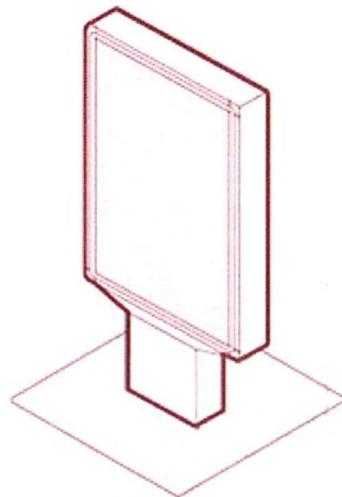
Полномочия в сфере социальной рекламы определены соответствующими положениями о структурных подразделениях.

Приложение: на 1 л. в 1 экз.

Директор департамента  
архитектуры и градостроительства

А.Ю. Коновалов

# Информационная стена



Информация  
департамента массовых коммуникаций и аналитики  
в части социальной рекламы  
(на ПК-12/3 от 21.04.2023)

В соответствии с поручением, данным по результатам рассмотрения вопроса «О выполнении решения, принятого на заседании комитета 13.12.2022 по итогам рассмотрения вопроса «О плане мероприятий на 2023 год по размещению социальной рекламы» на заседании постоянного комитета Думы города по социальной политике (протокол от 18.04.2023 № 13), департамент массовых коммуникаций и аналитики сообщает следующее.

1) Конкурс социальной рекламы «Простые правила» не проводится с 2021 года в связи с отсутствием оснований для его проведения. Постановление Администрации города от 21.05.2020 № 3309 «Об утверждении порядка предоставления грантов в форме субсидий физическим лицам победителям конкурса социальной рекламы «Простые правила» признано утратившим силу 31 мая 2021 года в связи с изменениями в муниципальной программе «Развитие гражданского общества в городе Сургуте до 2030». Соответствующие средства были перераспределены.

С целью недопущения снижения эффективности работы в отношении социальной рекламы, распространяемой в средствах массовой информации и социальных медиа, социальная реклама как информационный продукт реализуется через партнерские отношения с редакциями СМИ: в текущем году запланированы и уже реализуются закупки на изготовление и трансляцию видеороликов социальной рекламы на телевидении (с ретрансляцией в социальные сети), видеороликов с показом в кинотеатрах (не менее чем 2 кинозала), аудиороликов на двух радиостанциях, специальных рубрик на телевидении (с ретрансляцией в социальные сети) и другие продукты. Тематика роликов разная, направлена на различные возрастные категории.

2) Создание рабочего органа, который бы объединял усилия департамента массовых коммуникаций и аналитики и департамента архитектуры и градостроительства Администрации города, считаем нецелесообразным.

Полномочия в сфере социальной рекламы определены соответствующими положениями о структурных подразделениях, создание очередного коллегиального органа усложнит принятие решений в этом направлении, отвлечет время и ресурсы. Более того, создание указанного рабочего органа не предусмотрено законодательством.

Директор департамента  
массовых коммуникаций и аналитики

Р.Б. Клим

СОГЛАСОВАНО  
Заместитель Главы города

\_\_\_\_\_  
М.А. Гуменюк

Исполнитель:  
Родионова Ирина Васильевна,  
начальник отдела по работе со средствами массовой информации  
управления массовых коммуникаций департамента массовых  
коммуникаций и аналитики,  
тел.: (3462) 52 24 15

Информация департамента культуры и молодёжной политики  
Администрации города по вопросу «О выполнении решения, принятого  
на заседании комитета 13.12.2022 по итогам рассмотрения вопроса  
«О плане мероприятий на 2023 год по размещению социальной рекламы»  
в соответствии с протоколом № 13 заседания постоянного комитета  
Думы города по социальной политике

К деятельности департамента культуры и молодёжной политики не относится функция по разработке плана социальной рекламы, организации и проведения конкурса социальной рекламы.

В рамках полномочий, готовы рассмотреть возможность привлечения специалистов департамента и курируемых учреждений в состав рабочей группы, для обсуждения данного вопроса, в том числе подготовки плана, организации работы по выбору приоритетных тем социальной рекламы, рассмотрению тем социальной рекламы и их оценки.

Директор департамента

А.А. Акулов

СОГЛАСОВАНО  
Заместитель Главы города

\_\_\_\_\_ А.Н. Томазова  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2023 г.

Лыжник Ольга Николаевна,  
начальник отдела  
дополнительного образования  
департамента культуры  
и молодёжной политики  
тел. (3462) 52-22-24  
29.05.2023