

в декабре 2012 года

1. В декабре индекс потребительских цен составил 100,5%, за период с начала года - 106,6% (в декабре 2011г. - 100,4%, за период с начала года - 106,1%).

в процентах

	Декабрь 2012г. к		Январь-декабрь 2012г. к январю-декабрю 2011г.	Справочно		
	ноябрю 2012г.	декабрю 2011г.		декабрь 2011г. к		январь-декабрь 2011г. к январю-декабрю 2010г.
				ноябрю 2011г.	декабрю 2010г.	
Индекс потреби- тельских цен	100,5	106,6	105,1	100,4	106,1	108,4
в том числе на:					.	
товары	100,6	106,3	105,0	100,5	105,2	108,4
продовольствен- ные товары	100,9	107,5	104,4	100,7	103,9	110,3
продовольствен- ные товары без плодоовощной продукции	100,7	107,1	106,0	100,6	107,4	110,1
непродовольствен- ные товары	100,3	105,2	105,6	100,3	106,7	106,4
услуги	100,4	107,3	105,4	100,3	108,7	108,6
Базовый индекс потребительских цен	100,4	105,7	105,5	100,4	106,6	107,6

ДУМА ГОРОДА СУРГУТА

РЕШЕНИЕ от 3 июня 2011 г. N 54-V ДГ

О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В РЕШЕНИЕ ДУМЫ ГОРОДА ОТ 29.09.2006 N 74-IV ДГ "О ПРАВИЛАХ РАСПРОСТРАНЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА СУРГУТА"

Принято на заседании Думы 27 мая 2011 года

В целях учета инфляционных процессов при определении размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление, Дума города решила:

1. Внести изменения в решение Думы города от 29.09.2006 N 74-IV ДГ "О Правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута" (в редакции от 06.10.2010 N 798-IV ДГ), изложив части 2, 2.1 в новой редакции:

"2. Установить базовую ставку для определения размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление, в размере 553,86 рубля в год за один квадратный метр рекламной площади.

2.1. Администрации города ежегодно в срок до 01 июня текущего года выносить на утверждение Думы города предложение по изменению базовой ставки на плановый год с учетом фактической инфляции прошедшего периода (года) на основании данных Федеральной службы статистики. При этом применяется формула:

$$BC_{n+1} = (BC_{n-1} \times Kф_{n-1}) \times Kп_n, \text{ где}$$

n - текущий год;

BC_{n+1} - размер базовой ставки на плановый период;

BC_{n-1} - размер базовой ставки, действующей до начала текущего года;

$Kф_{n-1}$ - индекс потребительских цен на товары и услуги по Российской Федерации (фактическая инфляция) на конец периода (декабрь к декабрю

предыдущего периода) по данным Федеральной службы статистики;

$Kп_n$ - коэффициент прогнозируемого уровня инфляции на очередной финансовый год, закрепленный Федеральным законом о бюджете".

2. Настоящее решение вступает в силу с 01.01.2012.

Глава города
Д.В.ПОПОВ

3 июня 2011 г.

ДУМА ГОРОДА СУРГУТА

РЕШЕНИЕ от 25 апреля 2012 г. N 178-V ДГ

О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В РЕШЕНИЕ ДУМЫ ГОРОДА ОТ 29.09.2006 N 74-IV ДГ "О ПРАВИЛАХ РАСПРОСТРАНЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА СУРГУТА" И В НЕКОТОРЫЕ РЕШЕНИЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЬНОГО ОРГАНА МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Принято на заседании Думы 19 апреля 2012 года

В целях учета инфляционных процессов при определении размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление, Дума города решила:

1. Внести в решение Думы города от 29.09.2006 N 74-IV ДГ "О Правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута" (в редакции от 03.06.2011 N 54-V ДГ) изменения, изложив часть 2 в следующей редакции:

"2. Установить базовую ставку для определения размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление, в размере 572,52 рубля в год за один квадратный метр рекламной площади".

2. Внести в решение Думы города от 27.11.2009 N 651-IV ДГ "О протесте прокурора города Сургута на решение Думы города от 29.09.2006 N 74-IV ДГ "О Правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута" изменения, заменив в абзаце четвертом пункта 1 части 3 и в абзаце третьем пункта 2 части 3 дату "29.09.2009" датой "29.09.2006".

3. Настоящее решение вступает в силу с момента официального опубликования, но не ранее 01.01.2013.

Председатель Думы города
С.А.БОНДАРЕНКО

23 апреля 2012 г.

Глава города
Д.В.ПОПОВ

25 апреля 2012 г.

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН
О ФЕДЕРАЛЬНОМ БЮДЖЕТЕ
НА 2013 ГОД И НА ПЛАНОВЫЙ ПЕРИОД 2014 И 2015 ГОДОВ

Принят
Государственной Думой
23 ноября 2012 года

Одобен
Советом Федерации
28 ноября 2012 года

Статья 1. Основные характеристики федерального бюджета на 2013 год и на плановый период 2014 и 2015 годов

1. Утвердить основные характеристики федерального бюджета на 2013 год, определенные исходя из прогнозируемого объема валового внутреннего продукта в размере 66 515,0 млрд. рублей и уровня инфляции, не превышающего 5,5 процента (декабрь 2013 года к декабрю 2012 года):