



МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ГОРОД СУРГУТ

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА

ул. Энгельса, 8, г. Сургут,
Тюменская область, Ханты-Мансийский
автономный округ – Югра, 628408
Тел. 522-175, факс 522-182
E-mail: gorod@admsurgut.ru

Председателю Думы города
С.А. Бондаренко



Администрация города
№01-11-3046/13-0-0
от 05.06.13

На № 18-02-1234/13 от 30.05.2013

Уважаемый Сергей Афанасьевич!

Администрация города направляет информацию по вопросам:

«О размещении социальных объектов на карте города Сургута»,
подготовленную для рассмотрения на заседании постоянного комитета Думы
города по социальной политике 10.06.2013;

«О выполнении Администрацией города программ и мероприятий
в области социальной рекламы (итоги 2012 года, планы на 2013 год),
подготовленную управлением информационной политики для рассмотрения
на заседании постоянного комитета Думы города по нормотворчеству,
информационной политике и правопорядку 13.06.2013.

Приложение: на 12 л. в 1 экз.

И.о. главы Администрации города

А.М. Сафиоллин

Ускова В.В.
52 20 90



Дума города Сургута
№18-01-1101/13-0-0
от 05.06.2013

Информация
на заседание постоянного комитета Думы города по нормотворчеству,
информационной политике и правопорядку
«О выполнении Администрацией города программ и мероприятий в области
социальной рекламы (итоги 2012 года, планы на 2013 год)»

2012 год был первым годом работы Координационного совета по социальной рекламе (далее – координационный совет). В октябре 2011 года состоялось организационное совещание рабочей группы по формированию координационного совета, где были внесены предложения по составу, по направлениям деятельности, планам работы.

Распоряжением Администрации города от 30.12.2011 №4114 создан городской совещательный орган «Координационный совет по социальной рекламе». Этим распоряжением утверждены Положение о Координационном совете и его состав.

В ходе подготовительной работы к первому заседанию координационного совета был проведен опрос структурных подразделений Администрации города, средств массовой информации и депутатов Думы города о наиболее приоритетных направлениях для социальной рекламы, разработан проект плана работы координационного совета на 2012 год.

Первое заседание координационного совета состоялось 5 апреля 2012 года.

На заседании были рассмотрены вопросы:

- принятие плана работы на 2012 год;
- обсуждение и утверждение приоритетной тематики социальной рекламы;
- обсуждение проекта Положения о конкурсе социальной рекламы в городе Сургуте и сроков его проведения.

По итогам заседания создана рабочая группа по доработке положения о конкурсе по социальной рекламе и приоритетных тем социальной рекламы.

В состав рабочей группы вошли как члены координационного совета Швидкая Е.А., Антропов А.В., Гончарова Е.В., Каранинский А.П., Шевкунов А.И., Ярош И.В., Катаев Е.Е., так и приглашенные эксперты: начальник отдела художественного оформления города и координации рекламной деятельности ДАиГ Бердяева А.И., председатель комитета по молодежной политики Шалкевич И.В.

Рабочей группой выработано решение об основном направлении социальной рекламы на 2012 год. Это тема патриотизма, любви к городу.

На основании протокольного поручения Координационного совета по социальной рекламе от 05.04.2012 года было разработано и принято постановление Администрации города от 24.05.2012 №3681 «О проведении конкурса социальной рекламы. Конкурс получил название «Простые правила».

Председателем жюри конкурса была выбрана заведующая кафедрой общей и социальной психологии факультета психологи СурГУ Шибеева Людмила Васильевна, заместителем председателя начальник управления информационной политики Швидкая Екатерина Анатольевна, секретарем,

главный специалист отдела оперативной информации управления информационной политики Антропов Андрей Вениаминович.

Все работы, представленные на конкурс, должны были соответствовать теме патриотизма, любви к своему городу. Основные направления конкурса:

- «Чистый город» (продолжение акции «Чисто жить»);
- «Мы такие разные, и так похожи» (о воспитании уважительного отношения к интересам и правам других людей);
- «Будь осторожен – следи за собой» (о правилах безопасного поведения, в том числе на дорогах).

Работы на конкурс можно было предоставлять в различных технических формах: макет рекламного щита, интернет-баннер, журнальный или газетный блок, видеоролик, аудиоролик, а также концепция социальной рекламной акции.

Призовой фонд конкурса составлял 70 тысяч рублей (7 номинаций по 10 тысяч рублей в каждой).

Агитационная кампания по пропаганде конкурса (разработка и размещение логотипа, изготовление и прокат рекламных аудио и видеороликов в телерадиокомпании «Сургутинтерновости», телевизионные программы («На троих» и «Вставай») в телекомпании «СургутИнформТВ») проводилась полностью на спонсорские средства.

Работы на конкурс принимались с 25 апреля по 31 мая 2012 года. Всего было подано 12 заявок, в которых была 31 работа. В основном заявки были представлены студентами Сургутского государственного университета. Также поступили работы из телерадиокомпаний «Сургуинтерновости», «СургутинформТВ», «Русское радио». Все конкурсные предложения были представлены только в трех номинациях: газетная реклама, рекламный баннер и видеоролик.

В соответствии с решением жюри победа присуждена в двух номинациях: газетная реклама и видеоролик и учреждены три специальных поощрительных приза. В поощрении победителей спонсорскую поддержку оказал сургутский филиал банка Агропромкредит (выделена специальная поощрительная премия в размере 10 тысяч рублей). По общему мнению членов жюри рекомендовано проводить подобные конкурсы ежегодно. Торжественное награждение победителей конкурса проведено в рамках празднования Дня города 8 июня 2012 года в Центральной городской библиотеке.

В сентябре 2012 года была проведена котировка по размещению заказа на изготовление и трансляцию телевизионных роликов социальной рекламы.

Ролики должны были использовать некоторые концептуальные и сценарные идеи материалов, предоставленных на первый городской конкурс социальной рекламы «Простые правила». Тематика роликов - «Любовь к родному городу», «Мой дом – мой город», «Я люблю Сургут».

Хронометраж роликов – не менее 10 секунд; количество прокатов – не менее 30 прокатов 1 ролика, каналы трансляции – не менее 3-х, в том числе эфирный. Время выхода роликов в эфир – в блоке с ежедневной информационной программой (в основном выпуске и повторах).

Победителями котировки стала компания «СургутинформТВ», которая и изготовила 5 телевизионных роликов под общей идеей «Сургут наш дом». Это социальные ролики «Мой дом-мой город» (2), «Я люблю Сургут», «Любовь к родному городу». Эти ролики транслировались на телеканалах СТБ-1 +НТВ, СТБ-3 + РЕН, С-1 с 30 декабря 2012 года по 1 февраля 2013 года.

Важным событием для города в деле развития социальной рекламы стали Форумы социальной рекламы, в работе которых принимали участие ведущие российские специалисты в области социальной рекламы и социальных коммуникаций. Первый форум состоялся в октябре 2011 года. А 16-17 ноября 2012 года в Сургутском государственном университете состоялся 2 форум социальной рекламы. Организатором обоих мероприятий выступило Агентство «Астра Медиа». Администрация города, члены координационного совета принимали участие в работе форума.

В 2013 году городской конкурс социальной рекламы «Простые правила» проходил в Сургуте во второй раз. Девиз конкурса: «Создаем правила, улучшаем жизнь города!». Организатором конкурса выступили координационный совет по социальной рекламе Сургута, управление информационной политики Администрации города.

Председателем жюри конкурса является заведующая кафедрой психологии СурГПУ, профессор, доктор психологических наук Шибеева Людмила Васильевна, заместителем председателя начальник управления информационной политики Швидкая Екатерина Анатольевна, секретарем, ведущий специалист отдела оперативной информации управления информационной политики Шакирова Алина Расиховна.

Все работы, представленные на конкурс, должны были соответствовать теме патриотизма, любви к своему городу. Направления, в которых можно развивать главную тему конкурса:

1. «Сургут – наш дом». Воспитание патриотизма, любви к своему городу, уважения к людям, живущим рядом. Улучшение экологической обстановки, санитарной чистоты и благоустройства города и региона.
2. «Безопасный город». Соблюдение правил техники безопасности в различных сферах, в том числе правил дорожного движения, безопасности на воде, противопожарных норм.
3. «Мы такие разные и так похожи». Проблемы развития городской толерантной среды, противодействия терроризму и экстремизму.
4. Создание логотипа городской компании по противодействию экстремизму.

Технические формы, в которых могли представляться работы на конкурс: макет рекламного щита, интернет-баннер, журнальный или газетный блок, видеоролик, аудиоролик. Прием работ проходил до 22 мая 2013 года.

Призовой фонд конкурса – 90 тысяч рублей (9 номинаций по 10 тысяч рублей в каждой). На сегодняшний день ведутся переговоры с одним из ведущих банков Сургута о выделении дополнительных спонсорских средств для поощрения участников и победителей конкурса.

Следует отметить, что в конкурсе принял участие широкий круг участников: свои работы представили и школьники, и студенты местных вузов, и представители городских СМИ, дизайнеры-профессионалы и любители. Видеоролики и плакаты представляли также социальные работники и предприниматели Сургута.

Информационную поддержку конкурсу оказали телерадиокомпания «Сургутинтерновости», рекламное агентство «Пять звезд», газета «Сургутские ведомости», газета «Новый город», радиостанция «Европа Плюс Югра».

По итогам четвертого заседания координационного совета по социальной рекламы 24.05.2013 года было решено провести в 2013 году рекламные кампании с использованием работ участников и победителей конкурса на площадках железнодорожного вокзала, аэропорта Сургута, крупных торговых центров.

Планируется также размещение конкурсных работ в форме баннеров, плакатов, аудиороликов в СМИ Сургута, а также на фасадах домов, в салонах пассажирских автобусов СГМУП «СПОПАТ».

В 2012 году было выделено 500 тысяч рублей из бюджета города на размещение конкурсных видеороликов в эфире местных телекомпаний. В 2013 году сумма осталась неизменной, однако для повышения уровня эффективности информационного воздействия на сургутян акцент в рекламной кампании был смещен в пользу размещения социальной рекламы на внешних носителях.

Заместитель главы
Администрации города

А.Р. Пелевин