



МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ СУРГУТ
ХАНТЫ-МАНСЬЙСКОГО
АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА

ул. Энгельса, 8, г. Сургут,
Тюменская область, Ханты-Мансийский
автономный округ – Югра, 628408
Тел. (3462) 522-175, факс (3462) 522-182
E-mail: gorod@admsurgut.ru

Председателю
Думы города Сургута
Н.А. Краснояровой

Администрация Сургута



127346 998102

№01-02-9417/1

от: 03/09/2021

На № 18-02-1932/1 от 17.08.2021

Уважаемая Надежда Александровна!

Направляю информацию по вопросу «О выполнении решения, принятого на заседании комитета 30.03.2021 по итогам рассмотрения вопроса «О «дорожной карте» по развитию социальной рекламы в городе Сургуте», подготовленную управлением массовых коммуникаций, департаментом архитектуры и градостроительства для рассмотрения на заседании постоянного комитета Думы города по социальной политике 07.09.2021.

Приложение: на 10 л. в 1 экз.

И.о. главы Администрации города

А.Н. Томазова

Исполнитель:

Хисамова Алена Фаритовна,
начальник управления
внешних и общественных связей,
тел.: (3462) 52-20-34

Дума г. Сургута



127349 391108

№18-01-2052/1

от: 06/09/2021

Информация
управления массовых коммуникаций
по вопросу «О выполнении решения, принятого на заседании комитета 30.03.2021
по итогам рассмотрения вопроса «О «дорожной карте» по развитию социальной
рекламы в городе Сургуте»

По результатам рассмотрения вопроса «О «дорожной карте» по развитию социальной рекламы в городе Сургуте» на заседании постоянного комитета Думы города по социальной политике (протокол от 30.03.2021 № 29) Администрации города поручено предоставить информацию:

1. О рассмотрении вопроса о возможности детализации работы по размещению социальной рекламы в решении Думы города от 29.09.2006 № 74-IV ДГ (в том числе в части порядка и сроков формирования годового плана социальной рекламы).

По информации департамента архитектуры и градостроительства Администрации города (далее – ДАиГ) в текущем году размещена (планируется к размещению) наружная социальная реклама и информация следующего характера:

1. «Знак качества» – о поддержке российских производителей.
2. «Комфортная среда» – поддержка национального проекта.
3. Информирование о Едином дне голосования.
4. Информация о Всероссийской переписи населения.
5. Информирование о городских библиотеках.
6. Плакаты по 90-летию Салманова Ф.К.
7. Информация о необходимости вакцинации населения.
8. День рождения Пушкина А.С.
9. Плакаты Центральной библиотеки «О чтении».
10. Тема демографии «О многодетных семьях», «Сохрани жизнь».
11. Соцветие. Сабантуй.
12. Праздник урожая.
13. Антитеррор.
14. Противопожарная безопасность.
15. Безопасность движения.
16. День Росгвардии.
17. СурГУ – информация и портреты профессорского состава.
18. Информация УФНС о налоговом режиме для самозанятых.
19. Конкурс «Семья года»
20. «60-я параллель».
21. Фестиваль «Зелёный шум».
22. Общероссийские государственные праздники (23 февраля – день Защитника Отечества, 8 марта – международный женский день, 1 мая – день солидарности трудящихся, 9 мая день Победы в Великой Отечественной войне, 12 июня – день России и день города, 4 ноября – день народного единства, 31 декабря (+7 января) – Новый год (+Рождество).

2. О реестре зданий муниципальной собственности, на которых возможно размещение социальной рекламы (и порядке её размещения).

В 2015 году департамент архитектуры и градостроительства обрабатывал обращение от Сургутского художественного музея с предложением размещения панно с копиями картин известных художников из фонда музея на фасадах образовательных учреждений. Решением совместного совещания с представителями департамента образования и художественного музея определена возможность развития данного проекта при условии определения перечня фасадов учебных заведений, готовых разместить соответствующие панно, проведения всех согласовательных мер и разработки плана мероприятий по реализации проекта. Проект был приостановлен на начальном этапе из-за проблем согласования с образовательными учреждениями возможности размещения панно.

В 2019 году были согласованы и размещены панно социального содержания на здании Технополиса (ул. Рабочая, 3) и на здании Политехнического колледжа (ул. Пушкина, 10), на здании детской библиотеки (ул. Дружбы, 11).

В 2020 году в порядке поддержки общественной инициативы сургутской организации художников под руководством О. Сидоровой, в рамках проекта инициативного бюджетирования «Бюджет Сургута Online», ДАиГ определён перечень фасадов многоквартирных жилых домов для размещения художественных панно – муралов (по аналогии с работой самарских художников – муралом на фасаде МКЖД по пр. Мира, 34а с портретами лётчиков – Дамира Юсупова и Георгия Мурзина). С учетом того, что общественная инициатива одобрена и на ее реализацию в 2021 году предусмотрены необходимые средства, художниками выполнены эскизы для первых 6 домов, ведется работа по согласованию нанесения панно с собственниками многоквартирных домов.

Кроме того, в рамках деятельности рабочей группы по рекламе в 2018-2019 годах, при проведении ДАиГ анализа застройки города на предмет возможности и целесообразности размещения на фасадах многоквартирных домов крупноформатной рекламы, в адресном перечне таких домов с интерактивной картой, выполненной при технической поддержке представителей рекламного сообщества, были указаны фасады, на которых предпочтительно размещение социальной рекламы или информации в виде настенных панно, которые могут быть выполнены как на баннерной ткани, так и в виде граффити. Часть таких фасадов используется для размещения панно социальной направленности в настоящее время.

Адресный список фасадов домов, рекомендованных для нанесения муралов, представлен в Приложении 1.

3. О результатах проведения социологического исследования на предмет изучения мнения жителей о тематике и предпочтительных местах размещения социальной рекламы.

Полевой этап социологического исследования в форме онлайн-опроса на тему «Социальная реклама» проведен специалистами МКУ «Наш город» с 13 мая по 27 мая 2021 года. Результаты исследования представлены в Приложении 2.

4. О выбранных темах социальной рекламы на 2021 год.

В соответствии с муниципальными программами «Укрепление межнационального и межконфессионального согласия, поддержка и развитие языков и культуры народов Российской Федерации, проживающих на территории

города Сургута, обеспечение социальной и культурной адаптации мигрантов, профилактика межнациональных (межэтнических) конфликтов, профилактика экстремизма на период до 2030 года», «Развитие гражданского общества городе Сургуте на период до 2030 года» по заказу управления массовых коммуникаций Администрации города в текущем году будет изготовлена и размещена в городском информационном пространстве социальная реклама следующей тематики:

1). Формирование положительного образа мигранта, популяризация легального труда мигрантов.

Видеоролики направлены на укрепление в городе среды, корректной и дружелюбной к представителям различных этносов и вероисповеданий, на основе ценностей многонационального российского общества, исторически сложившихся в Югре и в Сургуте традиций совместного проживания, соблюдения прав и свобод человека, поддержания межэтнического мира и согласия. Количество видеороликов – 2, хронометраж – от 30 до 60 секунд. Общее количество трансляций видеороликов в эфире телерадиокомпании «Сургутинтерновости» – 300.

2). Укрепление общероссийского гражданского единства и гармонизация межнациональных отношений, профилактика экстремизма.

Трансляция трех видеороликов (от 30 до 60 секунд) будет обеспечена в учреждениях кинопоказа. Общее количество трансляций видеороликов – 450.

3). Укрепление в городе межнациональных отношений, среды, корректной и дружелюбной к представителям различных этносов и вероисповеданий, противодействие экстремизму и терроризму, профилактике правонарушений и мошенничеств, совершаемых в сети Интернет, профилактике наркомании и популяризации здорового образа жизни, противодействию коррупции.

Производство и трансляция 4-х видеороликов (от 45 до 60 секунд) будет обеспечена в местном телеэфире. Общее количество трансляций видеороликов – 450.

5. О финансовом обосновании проекта «Фасады Сургута», о порядке учёта мнения жителей многоквартирных домов для его реализации.

В рамках проекта «Фасады Сургута» планируется реализация двух общественных инициатив «Город ART», «Музей под открытым небом». Организатор проекта – МБУ ИКЦ «Старый Сургут» (на базе Арт-резиденции). Данные проекты получили финансирование по итогам конкурса «Бюджет Сургута Online», а именно:

1). «Город ART» – 2 980 000,00 рублей, в их составе предусмотрены расходы:

- на услуги по разработке эскизов художественного оформления – 200 000,00 рублей;

- на услуги художественного оформления (художественная роспись фасадов жилых домов) – 2 780 000,00 рублей.

2). «Музей под открытым небом» – 3 000 000,00 рублей, из них:

- на услуги по разработке эскизов художественного оформления – 200 000,00 рублей;

- на услуги художественного оформления (роспись трансформаторных подстанций и других поверхностей на улицах города) – 2 800 000,00 рублей.

В соответствии со статьей 36 Жилищного кодекса РФ установлено право собственности на общее имущество собственников помещений

в многоквартирном доме. Вопрос о передаче в пользование части общего имущества многоквартирного дома третьим лицам для размещения рекламы (рекламных конструкций) должен быть принят на основании решения общего собрания, принятого большинством не менее двух третей голосов от общего числа голосов собственников помещений в МКД.

По состоянию на 25.08.2021 выполнены следующие мероприятия в рамках реализации проекта «Город ART»:

1). Направлены в адрес главного распорядителя бюджетных средств (ГРБС) предложения о внесении изменений в сводную бюджетную роспись для дальнейшего их направления в адрес департамента финансов.

2). Направлены ГРБС в адрес департамента финансов предложения о внесении изменений в сводную бюджетную роспись.

3). Определен перечень объектов для художественной росписи (фасадов жилых домов) совместно с ДАиГ.

4). Составлено техническое задание для заключения договоров на изготовление эскизов росписи фасадов жилых домов.

5). Подписано дополнительное соглашение к соглашению о предоставлении субсидии на иные цели.

6). МКУ «ЦООД» подготовлен проект договора на выполнение эскизов художественного оформления.

7). Сумма субсидии на иные цели внесена в план финансово-хозяйственной деятельности и вносится в план-график закупок.

8). Составлено техническое задание на выполнение работ по художественному оформлению и составление заявки в МКУ «ЦООД» для подготовки проекта контракта на выполнение работ по художественному оформлению.

9). Исполнен договор на оказание услуг по подготовке эскизов. Эскизы согласованы комитетом культуры, находятся на согласовании в департаменте архитектуры и градостроительства и департаменте городского хозяйства.

10). Подготовлен проект контракта на выполнение росписи фасадов зданий.

11). Направлена на согласование заявка для заключения контракта способом проведения электронного аукциона на выполнение росписи фасадов зданий в управление муниципальных закупок.

12). Проведен электронный аукцион на оказание услуг художественного оформления (художественная роспись фасадов жилых домов. МК № 0187300006521002079 от 09.08.2021. Исполнитель: ИП Серебрякова Кристина Борисовна. Общая цена Контракта – 1 278 800 рублей 00 копеек. Срок оказания услуг: с момента заключения муниципального контракта по 30.09.2021.

13). Проведены общие собрания собственников (заочный этап голосования в период с 17.07.2021 по 17.08.2021) по выполнению художественного оформления согласно утвержденным эскизам на фасадах жилых домов по адресам: ул. Ленина 49, 51, 53, 55.

14). Подведены итоги заочного этапа голосования в период с 17.07.2021 по 17.08.2021). Более 2/3 собственников поддержали посредством голосования выполнение художественного оформления согласно утвержденным эскизам на фасадах жилых домов по адресам: ул. Ленина 51, 53, 55. 1/3 собственников

жилого дома по адресу: ул. Ленина 49, приняли участие в голосовании. Без кворума собрание не правомочно.

15). Исполнение договора запланировано на август-сентябрь 2021 года.

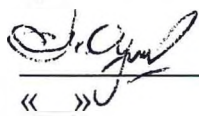
Масштаб проекта: прямыми благополучателями после реализации проекта являются 376 325 человек – это жители Сургута, получающие эстетически оформленное общественное пространство.

Ожидаемый результат: эстетические изменения улиц города, создание уникальных арт-объектов, позволяющих проникнуться красотой и значимостью природы и истории округа. Проект позволит реализовать творческий потенциал и креативные идеи художников города.

Начальник управления
массовых коммуникаций

В.А. Крылович

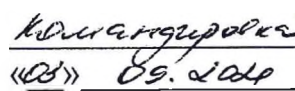
СОГЛАСОВАНО
Заместитель Главы города



М.А. Гуменюк

« »

СОГЛАСОВАНО
Заместитель Главы города

 В.Б. Фомагин
« »

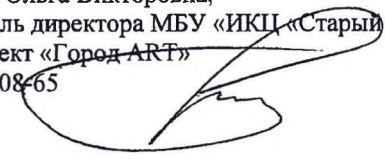
Бердяева Анна Ивановна,
начальник отдел архитектуры
и художественного оформления ДАиГ
(3462) 52-82-50

Захарова Елена Евгеньевна,
главный специалист отдел архитектуры
и художественного оформления ДАиГ
(3462) 52-82-90

Филиппова Алина Расиховна,
главный специалист
отдела по работе со СМИ УМК
(3462) 52-20-16

Гафиятуллина Татьяна Анатольевна,
начальник отдел социологических
исследований и администрирования
документов стратегического планирования
МКУ «Наш город»
(3462) 28-03-39

Сидорова Ольга Викторовна,
заместитель директора МБУ «ИКЦ «Старый Сургут»,
автор проект «Город ART»
8922-797-08-65



Приложение 1.

Адресный список фасадов домов, рекомендованных для нанесения муралов:

№ п/п	Адрес местонахождения	Высота панно, м	Материал стен	Примечания
1	Список фасадов, рекомендованных для нанесения муралов в рамках реализации инициативы О. Сидоровой			
1.1	пр-кт Ленина, 35/1	20	ж/б панели	торец, ориентированный на пр. Ленина
1.2	пр-кт Ленина, 37/1	20	ж/б панели	торец, ориентированный на пр. Ленина
1.3	пр-кт Ленина, 39/1	20	ж/б панели	торец, ориентированный на пр. Ленина
1.4	пр-кт Ленина 45	23	ж/б панели	4 поверхности, ориентированные на пр. Ленина
1.5	пр-кт Ленина 49	20	ж/б панели	2 торцевые поверхности, ориентированные на пр. Ленина
1.6	пр-кт Ленина 51	20	ж/б панели	2 торцевые поверхности, ориентированные на пр. Ленина.
1.7	пр-кт Ленина 53	20	ж/б панели	2 торцевые поверхности, ориентированные на пр. Ленина
1.8	пр-кт Ленина 55	20	ж/б панели	2 торцевые поверхности, ориентированные на пр. Ленина
2	Список фасадов, рекомендованных для размещения панно социального содержания (на баннерной ткани или с непосредственным нанесением на фасад – муралы)			
2.1	ул. Энергетиков, 5	27	ж/б панели (планируется облицовка)	северный торцевой фасад
2.2	ул. Энергетиков, 7/1	27	ж/б панели (планируется облицовка)	южный торцевой фасад
2.3	ул. Энергетиков, 11/1	27	ж/б панели (планируется облицовка)	южный торцевой фасад
2.4	ул. Энергетиков, 29	12-15	облицовка метало сайдингом	юго-западный торцевой фасад
2.5	ул. 30 лет Победы, 39	27	силикатный кирпич	юго-западный торцевой фасад
2.6	ул. Югорская, 7	30	облицовка метало сайдингом	южный торцевой фасад
2.7	ул. Югорская, 1	27-30	ж/б панели	южный торцевой фасад
2.8	пр-кт Пролетарский, 32	24	облицовка метало сайдингом	торцевой фасад, ориентированный на ул. Югорскую
2.9	ул. Ивана Захарова, 27	27	кирпич	торцевой фасад, ориентированный на ул. 30 лет Победы
2.10	ул. Ивана Захарова, 27/1	27	кирпич	торцевой фасад, ориентированный на ул. Ивана Захарова
2.11	ул. Островского, 30	15	ж/б панели	торцевой фасад, ориентированный на ул. Профсоюзов

2.12	ул. Островского, 42	30	ж/б панели (планируется облицовка)	2 торцевых фасада
2.13	ул. 50 лет ВЛКСМ, 5	12	облицовка металлосайдингом	торцевой фасад, ориентиро- ванный на ул. 50 лет ВЛКСМ
2.14	ул. 50 лет ВЛКСМ, 7	12	облицовка металлосайдингом	торцевой фасад, ориентиро- ванный на ул. 50 лет ВЛКСМ
2.15	ул. 50 лет ВЛКСМ, 9	12	облицовка металлосайдингом	торцевой фасад, ориентиро- ванный на ул. 50 лет ВЛКСМ
2.16	ул. 50 лет ВЛКСМ, 11	12	облицовка металлосайдингом	торцевой фасад, ориентиро- ванный на ул. 50 лет ВЛКСМ
2.17	ул. Быстринская, 22	12	ж/б панели	западный торцевой фасад
2.18	пр. Мира, 6	27	штукатурка с покраской	западный фасад
2.19	пр. Мира, 10	27	штукатурка с покраской	западный фасад
2.20	пр. Мира, 16	27	штукатурка с покраской	западный фасад
2.21	пр. Мира, 26А	24	силикатный кирпич	торцевой фасад, ориентированный на пр. Мира
2.22	пр. Мира, 30	24	силикатный кирпич	торцевой фасад, ориентированный на пр. Мира
2.23	пр. Мира, 34А	24	облицовка металлосайдингом	торцевой фасад, ориентированный на пр. Мира
2.24	пр. Набережный, 17	24	ж/б панели	западный торцевой фасад
2.25	ул. Губкина 18	12	ж/б панели	восточный торцевой фасад
3	Список фасадов, используемых в настоящее время для размещения баннерных панно социального содержания (как правило праздничной направленности)			
3.1	ул. Нефтяников, 2	20	ж/б панели	2 панно на восточных фасадах
3.2	ул. Энтузиастов, 1	20	силикатный кирпич	на фасаде, ориентированном на пересечение с пр. Набережным
3.3	ул. Энергетиков, 29	12	облицовка металлосайдингом	на торцевом фасаде, ориентиро- ванном на ул. Энергетиков
3.4	ул. Энергетиков, 31	12	ж/б панели	на торцевом фасаде, ориентиро- ванном на ул. Энергетиков

Приложение 2.

Результаты онлайн-опроса на тему: «Социальная реклама»
Таблицы линейных распределений

Вариант ответа	Результат (%)
1. Видели ли Вы когда-либо социальную рекламу?	
Видел, но не помню, о чем она была	41,7
Видел и помню, о чем она была	36,4
Никогда не видел	21,9
2. Если Вы ВИДЕЛИ раньше социальную рекламу, то назовите два-три случая, что она рекламировала?	
Безопасность дорожного движения	41,8
Борьба с алкоголизмом, курением и наркоманией	36,4
Здоровый образ жизни, спорт	27,3
Выборы	25,4
Благотворительные фонды, помощь больным детям	23,6
Защита детей	21,8
Помощь бездомным животным	18,2
Забота о пожилых людях	16,4
Борьба со СПИДом и ВИЧ	14,6
Пенсионный фонд России	14,6
Реклама семейных ценностей	10,9
Помощь людям с ограниченными возможностями	9,1
Материнский капитал	3,6
Воспитание патриотизма	1,8
Другое	3,6
3. Назовите наиболее предпочтительные, по Вашему мнению, места для размещения социальной рекламы в Сургуте	
Видеоролики социальной рекламы в местах массового скопления людей (площади, парки, скверы и т.д.)	32,5
Баннеры, афиши, плакаты вдоль автомобильных дорог, автотрасс и т.д.	31,8
Социальная реклама на телевидении, в периодических печатных изданиях, радио	29,8
Видеоролики, плакаты и т.п. в общественном транспорте	29,1
Социальная реклама на фасадах многоквартирных домов	25,2
Социальная реклама в торговых центрах, крупных магазинах	21,9
Видеоролики, плакаты и т.п. на территории остановочных павильонов	19,2
Социальная реклама в государственных учреждениях и учреждениях здравоохранения (больницы, пенсионный фонд, налоговая, УМВД, фонд социального страхования, центр занятости населения и т. д.)	18,5

Социальная реклама в учреждениях образования (сады, школы, ВУЗы, ССУЗы, учреждения дополнительного образования и т.д.)	17,2
Видеоролики социальной рекламы на официальных сайтах органов местного самоуправления (портал Администрации города, сайт Думы города, официальные аккаунты Главы города и т.д.)	13,3
Распространение социальной рекламы на территории МКД (почтовые ящики, доска объявлений, информационные стенды и т.д.)	7,3
Другое	2,0
4. Социальная реклама обращает внимание на важные социальные проблемы, вопросы безопасности, и транслирует определенный образ поведения. На Ваш взгляд, социальной рекламы в нашем городе достаточно или недостаточно?	
Недостаточно, редко вижу социальную рекламу	56,3
Да, считаю, что достаточно	27,8
Никогда не видел. В нашем городе социальной рекламы нет	15,9
5. По Вашему мнению, влияет ли социальная реклама на поведение людей?	
Да, она побуждает их менять свое поведение и отношение к социальным проблемам	76,2
Нет, не влияет	23,8
6. Как Вы считаете, на что сегодня, прежде всего, должна быть направлена социальная реклама?	
На борьбу с жестоким обращением с детьми, насилием в семье	55,6
Призывать к ответственному поведению на дорогах, соблюдению ПДД	45,7
На борьбу с коррупцией	40,4
На борьбу с жестоким обращением с животными	37,8
На борьбу с наркоманией	25,2
На борьбу с алкоголизмом	21,9
Призывать к помощи окружающих, к благотворительности	21,9
На борьбу с курением	13,3
Другое	4,0
Она не нужна	0,0
7. Ваш пол:	
Женский	80,8
Мужской	19,2
8. Ваш возраст:	
50 и старше	35,8
31 – 49 (лет)	35,1
18 – 30 (лет)	29,1
9. Ваше социальное положение:	
Пенсионер	24,5
Специалист (врач, инженер, учитель, юрист и т.д.)	21,9
Рабочий (любой квалификации)	16,6
Студент	13,3
Государственный/муниципальный служащий	6,6

Домохозяйка/в декретном отпуске	5,3
Безработный	4,0
Руководитель предприятия, организации и их структурных подразделений	3,3
Служащий (военные, полиция, МЧС и т.д.)	2,0
Другое	2,0
Предприниматель	0,7

Кодификатор открытых и «полузакрытых» вопросов

№ анкеты	Вопрос/содержание ответа	Кол-во повторений
2. Если Вы ВИДЕЛИ раньше социальную рекламу, то назовите два-три случая, что она рекламировала?		
24	Все варианты	1
80	Повышение рождаемости	1
3. Назовите наиболее предпочтительные, по Вашему мнению, места для размещения социальной рекламы в Сургуте		
24	Все варианты	1
30	Нет	1
101	Зависит от темы рекламы. Главное, чтобы она была гармонична контексту среды размещения и релевантна для ЦА, которая в этой среде находится	1
6. Как Вы считаете, на что сегодня, прежде всего, должна быть направлена социальная реклама?		
24	Все варианта кроме девятого	1
46	На борьбу с вандализмом, чтоб люди уважали чужой труд (касается молодежь). Призывать к помощи нуждающимся (пенсионерам, инвалидам)	1
80	На ней должны быть примеры правильного отношения к окружающим: например, что в автобусе рюкзак надо снимать	1
96	Забота об экологии, разумное потребление ресурсов и пищевых продуктов	1
101	Добрососедство. Особенно в условиях пандемии, карантина и массового перехода на удаленный формат работы	1
126	Бережное отношение к окружающей среде	1
9. Ваше социальное положение:		
60, 62, 67,	Школьник	