



МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ГОРОД СУРГУТ

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА

ул. Энгельса, 8, г. Surgut,
Тюменская область, Ханты-Мансийский
автономный округ – Югра, 628408
Тел. (3462) 522-175, факс (3462) 522-182
E-mail: gorod@admsurgut.ru

Председателю Думы города
Н.А. Краснояровой

— Администрация Сургута



На № 18-02-2540/9 от 01.11.2019

Уважаемая Надежда Александровна!

Администрация города направляет информацию по вопросу «Об использовании института социальной рекламы в качестве инструмента для профилактики и решения имеющихся асоциальных явлений, повышения гражданской ответственности, создания комфортной городской среды», подготовленную управлением документационного и информационного обеспечения для рассмотрения на заседании постоянного комитета Думы города по социальной политике 19.11.2019.

Приложение: на 5 л. в 1 экз.

И.о. главы Администрации города

А.А. Жердев

Информация об использовании института социальной рекламы в качестве инструмента для профилактики и решения имеющихся асоциальных явлений, повышения гражданской ответственности, создания комфортной городской среды (итоги 2019 года, планы на 2020 год, создание продукта, формы и способы трансляции, взаимодействие с рекламным сообществом)

Деятельность по созданию и размещению социальной рекламы в управлении документационного и информационного обеспечения Администрации города (далее – управление) ведется в соответствии с мероприятиями муниципальных программ «Развитие гражданского общества в городе Сургуте на период 2030 года», «Профилактика правонарушений и экстремизма в городе Сургуте на период до 2030 года» (с 1 января 2020 года будет поделена на две самостоятельные программы: первая будет иметь название «Укрепление межнационального и межконфессионального согласия, поддержка и развитие языков и культуры народов Российской Федерации, проживающих на территории города Сургута, обеспечение социальной и культурной адаптации мигрантов, профилактика межнациональных (межэтнических), межконфессиональных конфликтов, профилактика экстремизма на период до 2030 года», вторая – «Профилактика правонарушений в городе Сургуте на период до 2030 года») по двум направлениям:

1. Организация и проведение городских конкурсов социальной рекламы «Простые правила» и #СургутМолодой среди физических лиц (отдельных авторов и творческих коллективов);
2. Создание и трансляция социальной видео-, аудиорекламы в местном теле-, радиозэфире.

1. Организация и проведение городских конкурсов социальной рекламы «Простые правила» и #СургутМолодой среди физических лиц

Городской конкурс социальной рекламы «Простые правила» проводится с 2011 года в соответствии с программой «Развитие гражданского общества в городе Сургуте на период 2030 года», конкурс социальных видеороликов и плакатов #СургутМолодой – с 2018 года в соответствии с программой «Профилактика правонарушений и экстремизма в городе Сургуте на период до 2030 года».

Городской конкурс социальной рекламы «Простые правила» в 2019 году предлагал авторам создать социальную рекламу по тематическим направлениям: «Твой Сургут», «Безопасный мир», «Будь здоров», «Год театра в России», «Год семьи в Югре».

Молодежный конкурс социальных видеороликов и плакатов #СургутМолодой объединяет авторов в возрасте от 16 до 35, создающих социальную рекламу, направленную на профилактику экстремизма и гармонизацию межнациональных отношений в обществе. Активная работа в этом направлении была начата в конце 2018 года.

В 2019 году проведены оба конкурса социальной рекламы. Церемония награждения состоялась 26 сентября 2019 года в Администрации города. По итогам городских конкурсов социальной рекламы «Простые правила» и #СургутМолодой определены 12 призеров – авторов социальных видеороликов и плакатов. Всего на суд жюри поступило более ста работ от сургутян в возрасте от 16 до 35 лет. Победители конкурсов получили гранты из бюджета города в размере от 10 до 70 тысяч рублей в зависимости от номинации и категории участия.

Городской конкурс социальной рекламы «Простые правила» проходил восьмой раз. Социальные видеоролики и плакаты оценивали эксперты из сферы дизайна, рекламы, психологии, режиссуры под председательством доктора психологических наук, профессора Сургутского государственного университета Людмилы Шибяевой.

По результатам заседания жюри призерами конкурса «Простые правила» признаны: дизайнер Галина Малинка в категории «Профессионалы» за серию плакатов «Витамины твоего города», художник Анна Бревнова в категории «Любители» за видеоролик «Коммунальный экономист», студенты Сургутского государственного педагогического университета Анна Крючкова, Ангела Курбанисмаилова, Наталья Стрюкова в категории «Любители» за видеоролик «Из внутренней темницы всегда есть выход».

Среди обучающихся победителями названы студентка Сургутского государственного педагогического университета Алина Калинина за видеоролик «Наш Сургут», студенты Сургутского профессионального колледжа Элнур Мехтиев за плакат «Памятка родителям» и Элина Аверкиева за плакат «Как распознать вербовщика ИГИЛ?».

В соответствии с решением жюри конкурса #СургутМолодой в номинации «Социальный видеоролик» первое место получил режиссер-фрилансер Евгений Борисов за видеоролик «Ложные вызовы», второе место – видеооператор-фрилансер Ксения Брусницына за видеоролик «Помоги родной природе», третье место – инженер-проектировщик компании «Сургутнефтегаз» Анатолий Бандура за видеоролик «Добровольчество».

В номинации «Социальный плакат» первое место отдано студенткам Сургутского государственного педагогического университета Светлане Чилимовой и Мэрием Муфтаховой за серию плакатов «Кто, если не ты», второе место – дизайнеру-фрилансеру Евгении Елфимовой за серию плакатов «Быть человеком легко», третье место – дизайнеру-фрилансеру Дарье Назаровой за серию плакатов «Я волонтер».

Работы участников и призеров конкурсов «Простые правила» и #СургутМолодой размещены в группе социальной сети «ВКонтакте» по ссылке: www.vk.com/simple_rules, официальных аккаунтах Главы города, Администрации города в социальных сетях «ВКонтакте», «Инстаграм». Также по условиям конкурса #СургутМолодой авторы социальной рекламы самостоятельно размещали видеоролики и плакаты на своих страницах с использованием хэштегов #социальнаярекламаСургут, #СургутМолодой.

Помимо этого, использован архив конкурсных работ за предыдущие годы. За период с ноября 2018 года по ноябрь 2019 года в социальные сети запущено 13 видеороликов и 9 плакатов, направленных на профилактику терроризма, экстремизма и гармонизацию межнациональных отношений. Задействованные площадки:

- «Наш Сургут» с охватом аудитории – 72650 человек
- Аккаунт Главы города с охватом аудитории – 11492 человека
- О, Сургут! – 111 964 участников
- Наш ХМАО – 14070 человек
- Наш 25-й микрорайон. Сургут – 2954 человек
- Концерты | Кино | Афиша | Театр | – 5080 человек
- Отдел молодежной политики ВКонтакте – 6 277 участников
- Администрация Сургута ВКонтакте – 193 участника
- Сургут. Социальная реклама – 623 участника
- Группа Образование Сургута ВКонтакте – 1758 участников
- Портал Администрации города
- Официальный сайт департамента образования Администрации города.

Общее количество просмотров видеороликов на всех вышеперечисленных площадках составило 43 054, плакатов – 13 828.

В целях популяризации деятельности в области социальной рекламы заключены соглашения с Сургутским государственным университетом, Сургутским государственным педагогическим университетом. Студенты кафедры психологии СурГУ (направление обучения «Связи с общественностью и реклама») готовят курсовые, дипломные проекты, посвященные исследованию сферы социальной рекламы, создают в рамках учебного курса «Основы рекламы» социальные видеоролики и плакаты для участия в городских конкурсах.

В мае 2019 года специалисты управления совместно с представителями полиции организовали и провели четыре встречи по вопросам взаимодействия в сфере противодействия экстремизму и осуществлению грантовой поддержки молодежных медиапроектов со студентами Сургутского государственного университета, местного филиала Тюменского государственного университета, Сургутского педагогического университета, педагогами школ города.

Городские конкурсы социальной рекламы в 2019 году поддерживали благотворительный фонд «Траектория надежды», телерадиокомпания «Сургутинтерновости». В предыдущие годы партнерами конкурса социальной рекламы становились «Сургутнефтегазбанк», негосударственный пенсионный фонд «Сургутнефтегаз», школа дизайна «Фабрика», центры изучения иностранных языков «Бруклин», «Эдванс». Спонсоры предоставляют подарки для поощрения призеров конкурсов.

По договоренности УМВД России по городу Сургуту с киноцентром «Галактика» в торговом центре «Союз» в октябре обеспечен прокат ролика «Ложные вызовы». Многофункциональным центром предоставления государственных услуг в Сургуте обеспечена трансляция видеороликов и плакатов социальной рекламы на экранах в трех офисах учреждения по адресам: Югорский тракт, 38; улица 30 лет Победы, 34А; улица Профсоюзов, 11.

Ежедневно офисы МФЦ в Сургуте посещают не менее 2000 человек. В ноябре на экранах размещены видеоролик «Ложные вызовы», серия плакатов «Сургут – наш общий дом».

Отметим, что конкурсную социальную рекламу создают в основном любители – студенты, школьники, люди, увлекающиеся в свободное от основной работы время видеосъемкой или графическим дизайном. Профессиональная социальная реклама создается в рамках исполнения муниципальных контрактов.

II. Создание и трансляция социальных видео-, аудиороликов в местном теле-, радиоэфире

По итогам аукционов в соответствии с программой «Развитие гражданского общества в городе Сургуте на период 2030 года» в 2019 году заключены контракты на производство аудио-, видеороликов социальной рекламы, направленных на укрепление в городе межнациональных отношений, среды, корректной и дружелюбной к представителям различных этносов и вероисповеданий, противодействие экстремизму и терроризму, профилактике правонарушений и мошенничеств, совершаемых в сети Интернет, профилактике наркомании и популяризации здорового образа жизни, противодействию коррупции.

По условиям контракта редакция «Русского радио в Сургуте» обеспечивает прокат 16 роликов хронометражем не менее 20 секунд в утренний и вечерний прайм-тайм. Прокат одного ролика обеспечивается как минимум 90 раз. Таким образом, общее количество до конца декабря текущего года составляет не менее 1440 прокатов.

Телекомпания «СургутИнформТВ» изготовила и обеспечивает прокат на телеканалах С1 и 86 пяти видеороликов социальной рекламы хронометражем от 45 до 60 секунд. Это ролики против коррупции, кибермошенничества, проявлений терроризма, за межнациональное согласие в обществе, популяризацию здорового образа жизни. По условиям контракта обеспечивается прокат не менее 90 раз одного ролика. В сумме до конца декабря текущего года социальная реклама в эфире каналов телекомпания «СургутИнформТВ» выйдет не менее 450 раз.

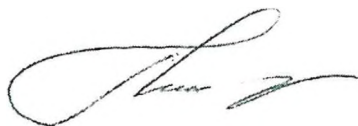
Системная работа по трансляции социальных видеороликов началась в конце 2018 года. Тогда в эфире канала «Сургут24» телерадиокомпания «Сургутинтерновости» был обеспечен прокат социальной рекламы о фестивале «Соцветие», мультфильма о дружбе между представителями разных этносов на территории Сургута, которые подготовили в студии анимации культурного центра «Порт».

В 2019 году приоритетными каналами размещения социальной рекламы является телевидение, социальные сети, радио. Также выбраны новые формы работы с аудиторией – транзитная реклама (в перспективе размещение роликов, плакатов на экранах в муниципальном автотранспорте), indoor-реклама (трансляция видеороликов в кинотеатрах, на экранах в офисах МФЦ).

В 2020 году работа в области социальной рекламы будет продолжена в соответствии с планом мероприятий городских программ гармонизации межнациональных отношений, профилактики правонарушений, развитию гражданского общества. По итогам конкурсов социальной рекламы среди отдельных авторов – физических лиц и коллективов редакций пополняется банк городской социальной рекламы, которую можно использовать при проведении различных социальных акций. Как одну из дополнительных мер по повышению информированности населения рассматриваем прокат видеороликов в кинотеатрах федеральных сетей. Ориентировочный охват в месяц только в одном кинотеатре может составить 30 тысяч человек. Ведутся переговоры с представителями кинотеатров федеральных сетей, достигнута договоренность о скидках на размещение социальных роликов в рекламном блоке (сумма расходов сокращается примерно вдвое по сравнению со стоимостью размещения на аналогичный период коммерческой рекламы). Видится актуальным развитие отношений с профессиональным сообществом специалистов по рекламе, дизайну в Сургуте, популяризация участия в конкурсах социальной рекламы для данной категории авторов. Это будет способствовать повышению уровня качества и профессионализма исполнения конкурсной социальной рекламы в городе.

В перспективе актуальными темами социальной рекламы остаются профилактика правонарушений, проявлений экстремизма и терроризма, популяризация здорового образа жизни как альтернатива вредным привычкам – табакокурения, употребления алкоголя, наркотических средств.

Начальник
управления документационного
и информационного обеспечения



И.С. Вербовская