



**ПРОКУРАТУРА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ПРОКУРАТУРА
ХАНТЫ-МАНСКИЙСКОГО
АВТОНОМНОГО ОКРУГА - ЮГРЫ**

Прокуратура города Сургута

ул. Островского, д. 47
г. Сургут, Россия. 628418
тел. 8 (3462) 21-99-05, факс 21-99-15



Председателю Думы города
Сургута

Слепову М.Н.

14.02.2023 №07-06-2023/337-23-20710104

ИНФОРМАЦИЯ

по результатам изучения проекта
нормативного правового акта



Прокуратурой города изучен проект решения «О внесении изменения в решение Думы города от 29.09.2006 № 74-IV ДГ «О Правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута» (далее – Правила, проект решения).

Проектом решения предлагается дополнить Правила новыми видами рекламных конструкций, востребованных на территории города, приложением 2, устанавливающим виды и характеристики типовых рекламных конструкций, приложением 3, устанавливающим минимальные расстояния между рекламными конструкциями разных типов и видов.

В соответствии с приложением 1 к Правилам при расчёте платы за установку и эксплуатацию афишного стенда предусмотрен коэффициент 2. Представленным проектом для расчета платы за установку и эксплуатацию рекламно-информационного стенда, вводимого вместо афишного стенда, предлагается коэффициент 1.

В соответствии с частью 4 статьи 6 Правил плата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции перечисляется в бюджет города.

Представленным проектом решения предлагается изменение одного вида рекламной конструкции на другой с уменьшением коэффициента, применяемого при расчете платы за установку и эксплуатацию. Следовательно, такое уменьшение повлечёт уменьшение сумм, подлежащих поступлению в бюджет города.

Согласно части 10 статьи 38 Регламента Думы города требуется финансово-экономическое обоснование предлагаемых изменений с прогнозом социально-экономических последствий. В представленной к проекту решения пояснительной записке отсутствует финансово-экономическое обоснование и прогноз социально-экономических последствий его принятия.

Прокуратура города Сургута
№ 07-06-2023/337-23-20710104

Также Проектом не определено по каким ставкам будет осуществляться оплата уже установленных и эксплуатируемых афишных стендов после принятия рассматриваемого проекта решения, который исключает данный вид конструкций из Правил, что является коррупциогенным фактором, предусмотренным подп. «ж» п. 3 Методики проведения антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 26.02.2010 № 96 (далее – Методика).

Приложением 3 к Правилам, предлагается установить минимальные расстояния между рекламными конструкциями разных типов и видов. При этом указаны случаи отклонения от минимальных расстояний, подлежащие согласованию комиссией, которая при принятии решений обязана руководствоваться, в том числе, материалами Стандарта комплексного развития территорий населённых пунктов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Югорский стандарт», утверждённого приказом Департамента строительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 14.05.2021 № 213-П (далее – Стандарт).

Стандарт разработан на основании Методических рекомендаций для подготовки правил благоустройства территорий поселений, городских округов, внутригородских районов», утверждённых приказом Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации от 13.04.2017 № 711/пр. Приказом Минстроя России от 16.09.2020 № 512/пр указанные выше методические рекомендации отменены.

В настоящее время действует приказ Минстроя России от 29.12.2021 № 1042/пр «Об утверждении методических рекомендаций по разработке норм и правил по благоустройству территорий муниципальных образований».

Также установлено, что Приложением 3 к Правилам предусмотрено, что отклонения от минимальных расстояний между типовыми отдельно стоящими рекламными конструкциями возможны при разработке индивидуального проекта для территорий специализированного использования с учетом назначения расположенных на данных территориях объектов в случае размещения на территориях предприятий, осуществляющих торговую деятельность, оказание услуг бытового обслуживания, услуг общественного питания, торгово-развлекательных и многофункциональных центров, автозаправочных станций. Согласование вышеуказанных случаев размещения рекламных конструкций осуществляется на основании решения комиссии на основании положения, утвержденного муниципальным правовым актом.

При этом отсутствует регламентация порядка работы комиссии, не определено каким органом местного самоуправления разрабатывается указанное положение о комиссии, что является коррупциогенным фактором, предусмотренным подп. «ж» п. 3 Методики.

На основании изложенного проект решения «О внесении изменения в решение Думы города от 29.09.2006 № 74-IV ДГ «О Правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута» необходимо привести в соответствие с законодательством, исключив наличие коррупциогенных факторов.

О результатах рассмотрения указанной информации необходимо уведомить прокуратуру города.

Прокурор города

Л.А. Балин

