

вносится Администрацией города

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ГОРОД СУРГУТ

ДУМА ГОРОДА СУРГУТА

РЕШЕНИЕ

« _____ » _____ 20 _____ г.

№ _____

О внесении изменений в решение
Думы города от 29.09.2006
№ 74-IV ДГ «О Правилах
распространения наружной
рекламы на территории города
Сургута»

В целях учета инфляционных процессов при определении размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление и совершенствования муниципальных правовых актов Дума города РЕШИЛА:

1. Внести в решение Думы города от 29.09.2006 № 74-IVДГ «О Правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута» (с изменениями от 30.05.2007 № 214-IVДГ, от 29.11.2007 № 303-IVДГ, от 27.12.2007 № 332-IVДГ, от 27.06.2008 № 416-IVДГ, от 05.12.2009 № 651-IVДГ, от 29.12.2009 № 667-IVДГ, от 06.10.2010 № 798-IVДГ, от 03.06.2011 № 54-VДГ, от 25.04.2012 № 178-VДГ, от 20.06.2013 № 351-VДГ, от 26.06.2014 № 535-VДГ, от 30.06.2015 № 736-VДГ, от 01.07.2016 № 912-VДГ, от 13.12.2016 № 37-VIДГ, от 28.06.2017 № 137-VIДГ), следующие изменения:

1.1. Часть 2 решения изложить в следующей редакции:

«2. Установить базовую ставку для определения размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление, либо объектах, государственная собственность на которые не разграничена в размере 819,83 рубля в год за один квадратный метр рекламной площади».

1.2. Часть 2 статьи 1 приложения к решению дополнить словами «, либо объектах, государственная собственность на которые не разграничена.».

1.3. В части 3 статьи 1 приложения к решению слова «от 20.06.2013 № 345-VДГ» заменить словами «от 26.12.2017 № 206-VI ДГ».

1.4. Часть 7 статьи 1 приложения к решению дополнить словами «, а также объектах, государственная собственность на которые не разграничена.».

1.5. Подпункт 1 части 3 статьи 3 приложения к решению изложить в следующей редакции:

«1) фасадные баннеры - элементы оформления фасадов зданий, содержащие сведения, относящиеся к рекламе.

Не относятся к объектам наружной рекламы вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера, содержащие информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой являются обязательным в соответствии с федеральным законом.

Для отдельных вывесок и информационных элементов (содержащих только обязательные сведения), если они изготовлены и размещены в соответствии с согласованным комплексным решением, соответствуют приложению 3 Правил благоустройства территории города Сургута, дополнительного согласования или выдачи разрешения не требуется ни в случае их первоначальной установки, ни в случае замены.».

1.6. Часть 1 статьи 6 приложения к решению изложить в следующей редакции:

«1. Контрольное управление:

осуществляет осмотр территорий городского округа на предмет выявления незаконно установленных и (или) эксплуатируемых рекламных конструкций, документальное фиксирование фактов незаконной установки и (или) эксплуатации рекламных конструкций;

выдает предписания о демонтаже незаконно установленных и (или) эксплуатируемых рекламных конструкций в соответствии с законодательством;

организовывает и координирует работу по демонтажу незаконно установленных и (или) эксплуатируемых рекламных конструкций.».

1.7. Часть 2 статьи 7 приложения к решению изложить в следующей редакции:

«2. Заключение договора на распространение социальной рекламы является обязательным для рекламодателя в пределах 5-ти процентов годового объема распространяемой им рекламы (общей площади рекламных конструкций). Заключение такого договора осуществляется в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации.».

1.8. Часть 2 статьи 1 приложения 1 к Правилам распространения наружной рекламы на территории города Сургута изложить в следующей редакции:

«2. Торги проводятся в целях создания равных условий и возможностей для получения мест размещения объектов наружной рекламы на объектах муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление, либо объектах, государственная собственность на которые не разграничена.».

1.9. Подпункт 1 части 2 статьи 2 приложения 1 к Правилам распространения наружной рекламы на территории города Сургута изложить в следующей редакции:

«1) предмет аукциона – право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных(ой) конструкций(и) и состав лотов, выставляемых на аукцион, представляющий собой перечень мест размещения рекламных конструкций с указанием их типов и видов, установка которых допускается схемой размещения рекламных конструкций, утвержденной постановлением Администрации города;».

2. Пункт 1.1. настоящего решения вступает в силу с 01.01.2019, остальные пункты настоящего решения вступают в силу после официального опубликования.

Председатель Думы города

Глава города

_____ Н.А. Краснаярова
« _____ » _____ 2018 г.

_____ В.Н. Шувалов
« _____ » _____ 2018 г.