



МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ГОРОД СУРГУТ

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА

ул. Энгельса, 8, г. Сургут,
Тюменская область, Ханты-Мансийский
автономный округ – Югра, 628408
Тел. (3462) 522-175, факс (3462) 522-182
E-mail: gorod@admsurgut.ru

Администрация г. Сургута
№ 01-11-8500/16-0-0
от 24.10.2016



Председателю Думы города
Н.А. Краснояровой

На ПС-9/6 от 21.10.2016

Уважаемая Надежда Александровна!

Администрация города направляет информацию по итогам анализа результатов деятельности федеральных торговых сетей на предоставленных им земельных участках на территории города, подготовленную управлением экономики и стратегического планирования во исполнение поручения, данного по результатам рассмотрения на депутатских слушаниях вопроса «О внесении изменений в решение городской Думы от 28.06.2005 № 475-IIIГД «Об утверждении Правил землепользования и застройки на территории города Сургута» (изменение границ территориальных зон ОД.1, ОД.10 в результате исключения и выделения новой территориальной зоны ОД.3)» (протокол от 20.10.2016 № 4).

Приложение: на 2 л. в 1 экз.

И.о. главы Администрации города

А.Р. Пелевин

Жаравина Мария Витальевна
52 20 90

Дума № 18-01-2551/16-0-0
от 24.10.2016



Информация
по итогам анализа результатов федеральных торговых сетей на
предоставленных им земельных участках на территории города
(объем поступлений в местный бюджет, влияние сетей на конкурентную
среду в городе, доходы от продажи земельных участков на торгах и т.д.)

Ежегодно доля оборота розничной торговли крупных организаций составляет более 50 % от оборота розничной торговли по городу в целом, в том числе торговых сетей – более 30 %.

В крупных торговых предприятиях занято порядка 5 % от общей численности занятых в экономике на территории города.

1. Налоги*.

Общая сумма налогов, уплаченных федеральными сетями в местный бюджет, составляет:

- 2014 год – 372, 8 млн. рублей;
- 2015 год – 306,3 млн. рублей;
- по оценке за 2016 год -336,9 млн. рублей

Кроме того, от продаж земельных участков через торги под объекты федеральных торговых сетей, в бюджет города поступило в 2014 году около 100 млн.рублей, в 2016 - 28 млн. рублей.

Доля налога на доходы физических лиц, поступающая от розничных торговых сетей в бюджет, составляет более 1% от общей суммы поступлений данного налога.

Таким образом, общая сумма поступлений в бюджет города от деятельности крупных ритейлеров эквивалентна строительству нескольких объектов социальной сферы.

2. Занятость в федеральных торговых сетях *.

Численность занятых в федеральных торговых сетях за 2014 год - 4,5 тысячи человек, за 2015 год - более 4-х тысяч человек, что составляет около 3% от экономически активного населения города.

** по данным ИФНС России по городу Сургуту*

3. Федеральные торговые сети на потребительском рынке города.

Розничным федеральным торговым сетям различной специализации и ценовой политики принадлежит ключевая роль в жизнеобеспечении населения города продовольственными и непродовольственными товарами.

Рост торговых площадей создает дополнительные возможности расширения услуг потребительского рынка, увеличения ассортимента товаров, но в то же время возрастает конкуренция среди торговых организаций.

Основным нормативным критерием оценки состояния потребительского рынка является уровень обеспеченности населения торговыми площадями на 1000 жителей. По состоянию на 01.10.2016 данный показатель составил 1933 кв. метров на 1000 жителей (при нормативе 744 кв. метров), что в 2,6 раза выше установленного норматива обеспеченности населения площадью торговых объектов (норматив утверждён постановлением Правительства ХМАО – Югры от 05.08.2016 № 291-п «О нормативах минимальной обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов и торговых объектов местного значения в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре).

Данный норматив является минимальным порогом и не ограничивает рост (увеличение) торговых площадей в свете развития конкурентной среды на потребительском рынке города. Уровень платёжеспособности населения и развитая инфраструктура города остаются привлекательными для ведения бизнеса.

Разнообразный ассортимент продукции представленных федеральными торговыми сетями с различным ценовым сегментом, а также широкий спектр услуг, предлагаемых торгово-развлекательными комплексами, в которых расположены федеральные сети, привлекают жителей всего региона.

В целом потребительский рынок города характеризуется как стабильный и устойчивый, имеющий достаточно высокую степень товарного насыщения и положительную динамику развития.

Начальник управления экономики
и стратегического планирования



С.Г. Мединцева

Яцк Михаил Михайлович
52 20 92
Бергер Ольга Сергеевна
52 21 04