



МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ГОРОД СУРГУТ

ГЛАВА ГОРОДА

ул. Энгельса, 8, г. Surgut,
Тюменская область, Ханты-Мансийский
автономный округ – Югра, 628408
Тел. (3462) 522-175, факс (3462) 522-182
E-mail: gorod@admsurgut.ru

Администрация г. Сургу́та
№ 01-11-7517/15-0-0
от 05.11.2015



На № 18-02-2613/15 от 02.11.2015

Уважаемая Надежда Александровна!

Администрация города направляет информацию по вопросу «О выполнении мероприятий в области социальной рекламы в 2015 году (с учётом решения, принятого на заседании комитета 23.12.2014), подготовленную управлением информационной политики для рассмотрения на заседании постоянного комитета Думы города по нормотворчеству, информационной политике и правопорядку 13.11.2015.

Приложение: на 6 л. в 1 экз.

Глава города

Д.В. Попов

Ускова Валентина Васильевна
(3462) 52 20 90



Дума города Сургу́та
№18-01-2636/15-0-0
от 06.11.2015

Информация о выполнении мероприятий в области социальной рекламы в 2015 году (с учётом решения, принятого на заседании комитета 23.12.2014)

Система работы в области социальной рекламы в Администрации города Сургута включает производство и размещение различных форм социальной рекламы в информационном пространстве города.

С этой целью управление информационной политики Администрации города Сургута, члены Координационного совета по социальной рекламе ежегодно проводят городской конкурс социальной рекламы «Простые правила» для профессионалов (редакций СМИ, коллективов рекламных агентств) и любителей в области дизайна и рекламы. Формирование активной гражданской позиции по широкому кругу социальных вопросов через творчество – основная задача организаторов конкурса.

Ключевые темы социальной рекламы в Сургуте: воспитание патриотизма, любви к родному городу; ответственное родительство; соблюдение правил дорожного движения; ведение здорового образа жизни.

1. Регулирование сферы рекламы в Сургуте.

Согласно Федеральному закону от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (ст. 10 п. 3) заключение договора на распространение социальной рекламы является обязательным для рекламораспространителя в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы (общей рекламной площади рекламных конструкций).

По данным департамента архитектуры и градостроительства Администрации города Сургута, в соответствии с указанным положением во всех договорах на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территориях и объектах муниципальной собственности содержится требование о распространении социальной рекламы, на основании которого департамент архитектуры и градостроительства направляет собственникам рекламных конструкций заявки на размещение социальной рекламы и информации по мере их поступления.

В большинстве случаев изготовление и монтаж/демонтаж баннеров с социальной рекламой и информацией осуществляется подрядной организацией департамента архитектуры и градостроительства на основании соответствующего муниципального контракта, а владельцы рекламных конструкций предоставляют свободные или специально оговоренные места на необходимый период времени.

В отдельных случаях владельцы рекламных конструкций изготавливают и монтируют баннеры социального содержания за счет собственных сил и средств либо монтируют готовые баннеры, поступившие от городских или окружных органов, ответственных за распространение социальной рекламы или информации.

С учетом того, что общий объем рекламы и информации социального характера относительно невелик, за несколько предыдущих лет от владельцев рекламных конструкций претензий по поводу превышения законодательно установленных 5% или отказов от предоставления рекламных конструкций в департамент архитектуры и градостроительства не поступало.

В будущем проблем с использованием коммерческих рекламных конструкций для размещения социальной рекламы и информации также не предвидится, с учетом того что при проведении торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на землях и объектах муниципальной собственности одним из критериев выбора лучших предложений будет являться объем размещения социальной рекламы свыше установленных 5%.

В настоящее время Ассоциация рекламных агентств Сургута разрабатывает новую схему размещения рекламных конструкций на территории города.

Корректирование схемы преследует следующие цели:

- возможность количественного и качественного перераспределения средств распространения наружной рекламы;
- расширение спектра видов и типов рекламных конструкций;
- включение в схему новых улиц с размещением на них рекламных конструкций, с учетом развития городских территорий;
- упорядочивание рекламных конструкций;
- необходимость включения в схему отдельно-стоящих рекламных конструкций, законно установленных и эксплуатируемых на землях немуниципальной собственности (при наличии разрешений, срок действия которых не истек);
- потребность в выдаче разрешений на установку и эксплуатацию новых рекламных конструкций на землях и объектах немуниципальной собственности в соответствии с поступившими в департамент архитектуры и градостроительства заявлениями и требованиями Федерального законодательства о рекламе.

Планируемое число конструкций на муниципальной территории после корректирования – 600. Процент размещения социальной рекламы определяется самим рекламодателем при формировании заявки на участие в конкурсе (от 5% объема в год).

2. Размещение социальной рекламы в Сургуте в 2015 году

В январе 2015 года состоялся аукцион по определению изготовителя и распространителя социальной рекламы на основе макетов работ победителей третьего городского конкурса социальной рекламы «Простые правила» на общую сумму 200 000 рублей. Напечатано 2000 стикеров на тему: «Возьми домой кошку или собаку» для использования в ходе социальных акций общественного движения помощи бездомным животным «Дай лапу».

Изготовлено 10 баннеров, 3200 плакатов социальной направленности формата А1 и А3. Получатели плакатов «Оставь место для жизни» (о соблюдении правил безопасности дорожного движения (парковки) на придомовых территориях многоквартирных домов) – МКУ «Наш город», пресс-служба ОГИБДД УМВД России по ХМАО-Югре в г. Сургуте. Уже сегодня плакаты размещены на информационных стендах и в подъездах многоквартирных домов на территории 27 пунктов по работе с населением МКУ «Наш город».

В июне 2015 года на территории города на 10 рекламных конструкциях благодаря поддержке Ассоциации рекламных агентств Сургута на безвозмездной основе размещены баннеры на тему: «Сургут – город улыбок».

В июле 2015 года плакаты «Не забывай «стариков» (поддержание интереса к чтению классической литературы) переданы для размещения в библиотеки города, общеобразовательные школы и детские сады.

В сентябре 2015 года состоялся аукцион на общую сумму 187 000 рублей на изготовление работ победителей четвертого городского конкурса социальной рекламы «Простые правила». До 4 декабря 2015 года будут изготовлены плакаты А3, листовки А5, футболки, ролл-апы.

Работы участников и победителей конкурса также регулярно размещаются в социальных сетях, популярных среди молодежной аудитории: «ВКонтакте» (vk.com/simple_rules), «Инстаграм» (instagram.com/simple_rules). Общее число подписчиков аккаунтов составляет около 2000 сургутян. В перспективе – создание интернет-портала социальной рекламы, главная идея которого объединить заказчиков, создателей и экспертов в области социальной рекламы.

По данным департамента архитектуры и градостроительства Администрации города, за прошедший период 2015 года в городской среде были изготовлены и/или размещены следующие баннеры, перетяжки, задники сцен, настенные панно социального содержания:

№ п/п	Наименование инициатора размещения социальной рекламы и информации	Тематика социальной рекламы	Кол-во	Вид работ
1	Изготовлено и/или размещено силами подрядной организации департамента архитектуры и градостроительства за счет средств городского бюджета			
1.1	Сургутский Колледж русской культуры им. А.С. Знаменского	Информация колледжа	1 баннер	Монтаж
1.2	ОД «Дай лапу»	«Возьми животное из приюта»	7 баннеров	Изготовление, монтаж, демонтаж
1.3	ДКМПИС	Фестиваль «Зелёный шум»	4 баннера	Изготовление, монтаж, демонтаж
1.4	Администрация города	«Мы вместе» (по присоединению п/о Крым)	1 баннер	Монтаж
1.5	ДАиГ	«Международный женский день 8 Марта»	10 баннеров	Изготовление, монтаж, демонтаж
1.6	ДАиГ	«День защитника Отечества – 23 февраля»	10 баннеров	
1.7	ДАиГ	«Праздник Весны и Труда – 1 мая»	18 баннеров, одежда сцены	
1.8	ДАиГ	«День Победы – 9 Мая»	25 баннеров 6 панно 12 панелей	

1.9	ДАиГ	«День России и День города - 12 июня»	16 баннеров	
1.10	Краеведческий музей	«День Победы – боевой карандаш – Боевые подруги»	2 баннера 2 перетяжки	Изготовление, монтаж, демонтаж
1.11	Администрация ХМАО	«Славим человека труда»	14 баннера	Монтаж, демонтаж
1.12	Военный комиссариат	«День Победы»	6 баннеров	Изготовление, монтаж, демонтаж
1.13	ОАО «СНГ»	«День Победы»	14 баннеров	Монтаж, демонтаж
1.14	ДК «Магистраль»	«День Победы»	1 баннер	Изготовление, монтаж, демонтаж
1.15	ДК «Магистраль»	«Семья года»	1 баннер 5 плакатов	Изготовление, монтаж, демонтаж
1.16	ДКМПИС	«Соцветие»	2 перетяжки	Монтаж
1.17	ДКМПИС	«День Памяти»	10 баннеров	Изготовление, монтаж, демонтаж
1.18	ДКМПИС	«Сабантуй»	2 перетяжки, задник сцены	Изготовление, монтаж, демонтаж
1.19	ДКМПИС	«Пушкинский день»	2 баннера	Монтаж, демонтаж
2	Изготовлено инициаторами, размещено силами и за счет средств Сургутской ассоциации рекламных агентств			
2.1	Сургутская филармония	«60-я параллель»	3 баннера	Монтаж
2.2	Православная церковь		4 баннера	Монтаж
3	Изготовлено и размещено владельцами рекламных конструкций			
3.1	Первый компьютерный супермаркет	«70-летие Победы»	1 панно	Изготовление, монтаж, демонтаж

Под долгосрочное размещение рекламы и информации социального содержания крупного формата в 2015 году были задействованы конструкции настенных брандмауэрных панно, установленные по следующим адресам:

№ пп	Адрес размещения конструкции	Кол-во (шт.)	Тема социальной рекламы	Изготовитель
1	ул. 50 лет ВЛКСМ, д. №5	1	Социальная реклама ДКМПИС «Молодежь Сургута – из прошлого в будущее!»	ДАиГ
2	ул. 50 лет ВЛКСМ, д. №7	1		
3	ул. 50 лет ВЛКСМ, д. №9	1		
4	ул. 50 лет ВЛКСМ, д. №11	1		

5	ул. Энергетиков, д. №7	1	«70-летие Победы»	ДАиГ
6	ул. Энергетиков, д. №29	1	«70-летие Победы»	ДАиГ
7	ул. Энергетиков, д. №31	1	«70-летие Победы»	
8	ул. Энтузиастов, д. №1	1	«70-летие Победы»	
9	ул. Нефтяников, д. №2	2	«70-летие Победы»	
10	ул. Губкина, д. №18	1	Социальная реклама о Сургуте	ДАиГ
11	ул. Привокзальная, д. №10	1	Социальная реклама о Сургуте	ДАиГ

3. Деятельность Общественного Фонда поддержки социальной рекламы в Сургуте

В 2013 был создан Общественный фонд поддержки социальной рекламы в Сургуте. Учредителями выступили директор МАУ «Сургутская филармония» Черняк Яков Семенович, председатель Сургутской организации журналистов Матвеев Валерий Сергеевич, председатель Молодежного совета при Главе города Сургута Михуля Денис Юрьевич. С 17 июня 2015 года директором фонда назначена Андриенко Анастасия Ивановна, юрист, имеющий большой опыт организации волонтерской работы.

В 2015 году фонд поддержал городской фестиваль «Яркий город». Главная цель фестиваля – благоустройство городского пространства, улучшение имиджа и туристической привлекательности Сургута.

Фонд поддержки социальной рекламы проводит сбор пожертвований на реализацию проекта «Яркий город» через расчетный счет в банке, безналичный расчет за материалы.

4. Проведение обучающих мероприятий в области социальной рекламы для молодежи Сургута

Ежегодно в рамках информационной кампании конкурса «Простые правила» проводятся презентации конкурса среди школьников, студентов, молодых дизайнеров и специалистов по рекламе и маркетингу. Установлено сотрудничество с кафедрой психологии развития Сургутского государственного университета. Бакалавры направления «Связи с общественностью и реклама» под руководством членов Координационного совета по социальной рекламе защищают курсовые и дипломные проекты по социальной рекламе.

С участием членов Координационного совета по социальной рекламе ежегодно весной проходят обучающие мероприятия для авторов социальной рекламы.

Мастер-классы и лекции бесплатно проводятся по следующим темам:

- «Основы дизайна социальной рекламы» (4 апреля 2015 года провел директор Имидж-центра «Нашихаура» Е.А. Виравчев для молодых дизайнеров Сургута на базе Центра молодежного дизайна МАУ «Наше время». Мероприятие посетило 30 человек).
- «Психология социальной рекламы» (16 апреля 2015 года провела доктор психологических наук, профессор Л.В. Шибаева для специалистов в области рекламы, связей с общественностью на базе СурГПУ. Мероприятие посетило 25 человек).

5. Организация Окружного форума социальной рекламы в Сургуте

Важным событием для города в деле развития социальной рекламы является ежегодный Форум социальной рекламы, в работе которого принимают участие ведущие российские специалисты в области социальной рекламы и социальных коммуникаций. Организатором мероприятия выступает агентство профессиональных коммуникаций «Астра Медиа» при поддержке управления информационной политики Администрации города Сургута.

Первый форум состоялся осенью 2012 года. V форум пройдет 18-19 ноября 2015 года. Мероприятие ежегодно объединяет более 300 человек из Сургута, Нижневартовска, Мегиона и других городов Югры – представителей медиа-сообщества, некоммерческих организаций, активного студенчества.

И.о. начальника управления
информационной политики

А.В. Антропов

СОГЛАСОВАНО:
Заместитель главы
Администрации города

А.Р. Пелевин