

Таблица поправок по замечаниям аппарата Думы города
к проекту решения Думы города «О внесении изменений в решение Думы города от 29.09.2006
№ 74-IV ДГ «О Правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута»»

№ п/п	Редакция текста проекта решения	Поправка, предлагаемая аппаратом Думы города	Предложения Администрации города
1	Пункт 1 части 1 проекта решения: «1. Внести в решение Думы города от 29.09.2006 № 74-IV ДГ «О Правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута» (в редакции от 04.06.2019 № 440-VI ДГ) следующие изменения:»	В части 1 проекта решения редакцию от 04.06.2019 № 440-VI ДГ необходимо заменить на редакцию от 23.12.2022 № 245-VII ДГ.	Согласиться. «1. Внести в решение Думы города от 29.09.2006 № 74-IV ДГ «О Правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута» (в редакции от 23.12.2022 № 245-VII ДГ) следующие изменения:»
2	Пункт 4 части 1 проекта решения: «4) в пункте 2 части 1 статьи 3 приложения к решению слова «, элементах благоустройства» исключить;»	Пункт 4 части 1 проекта решения после слов «части 1» дополнить словами «и абзаце первом части 3».	Согласиться. Пункт 4 части 1 проекта решения: «4) в пункте 2 части 1 и абзаце первом части 3 статьи 3 приложения к решению слова «, элементах благоустройства» исключить;»
3	Пункт 5 части 1 проекта решения: «5) пункт 5 части 2 статьи 3 приложения к решению изложить в следующей редакции: «5) рекламно-информационный стенд – рекламная конструкция с одним или двумя информационными полями, располагаемая на тротуаре или на прилегающем к тротуару газоне, либо на разделительной полосе	В пункте 5 части 1 проекта решения слова «Площадь информационного поля афишного стенда определяется общей площадью его сторон» заменить словами «Площадь информационного поля рекламно-информационного стенда определяется общей площадью его информационных полей».	Согласиться. Пункт 5 части 1 проекта решения: «5) рекламно-информационный стенд – рекламная конструкция с одним или двумя информационными полями, располагаемая на тротуаре или на прилегающем к тротуару газоне, либо на разделительной полосе автомобильной парковки. Площадь информационного поля рекламно-

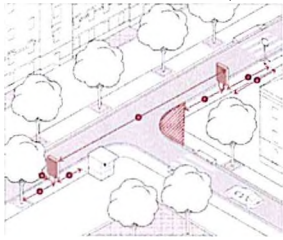
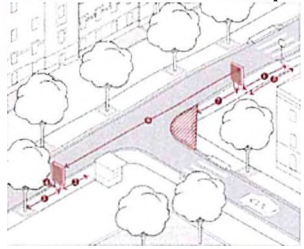
	автомобильной парковки. Площадь информационного поля афишного стенда определяется общей площадью его сторон и может составлять не более 3,2 м². Рекламно-информационные стенды предназначены для размещения рекламы и информации как общего характера (о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера), так и для размещения рекламы и информации о товарах, услугах, мероприятиях, акциях, относящихся к объектам, на территориях которых они установлены.»		информационного стенда определяется общей площадью его информационных полей и может составлять не более 12 м². Рекламно-информационные стенды предназначены для размещения рекламы и информации как общего характера (о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера), так и для размещения рекламы и информации о товарах, услугах, мероприятиях, акциях, относящихся к объектам, на территориях которых они установлены.»
	Приложением 1 к Правилам расчета платы за установку и эксплуатацию рекламно-информационного стенда, вводимого вместо афишного стенда, предлагается коэффициент 1.	В соответствии с приложением 1 к Правилам при расчёте платы за установку и эксплуатацию афишного стенда предусмотрен коэффициент 2. Представленным проектом для расчета платы за установку и эксплуатацию рекламно-информационного стенда, вводимого вместо афишного стенда, предлагается коэффициент 1. В соответствии с частью 4 статьи 6 Правил плата по договору на установку и эксплуатацию	Не учтено. В настоящее время заключённые договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций - афишного стенда отсутствуют. На территории города рекламные конструкции в виде афишных стендов не установлены и не эксплуатируются. Следовательно, плата в бюджет города не поступает. Соответственно, изменение коэффициента не повлияет на бюджет города.

		рекламной конструкции перечисляется в бюджет города. Представленным проектом решения предлагается изменение одного вида рекламной конструкции на другой с уменьшением коэффициента, применяемого при расчете платы за установку и эксплуатацию. Следовательно, такое уменьшение повлечёт уменьшение сумм, подлежащих поступлению в бюджет города. В целях недопущения возникновения в правовом акте правового пробела, предлагаем внести в часть 3 проекта решения поправки, которые предусматривают оплату за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, вид и тип которых не предусмотрен в Правилах, но размещённые в установленном порядке до принятия изменений, в размере, определённом договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на дату вступления в силу предлагаемых изменений.	
--	--	---	--

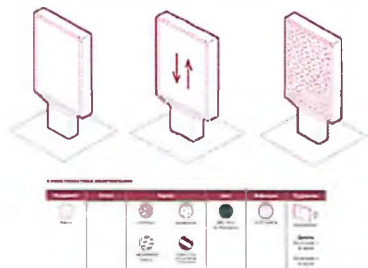
4	Пункт 9 части 1 проекта решения: «9) пункт 3 части 3 статьи 3 приложения к решению изложить в следующей редакции: «3) медиафасад/электронный экран (табло). Медиафасад - органично встроенный в архитектурный облик здания дисплей произвольного размера и формы, повторяющий пластику стены (с возможностью трансляции медиаданных — текстовых сообщений, графики, анимации и видео) на его поверхности, который устанавливается на наружной или внутренней (для прозрачных фасадов) части здания. Размер информационного поля медиафасада определяется площадью поверхности, предназначенной для размещения рекламы (социальной рекламы), но не более 1500 кв.м. Электронный экран (табло) – объект наружной рекламы и информации, предназначенный для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счёт световосприятия светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов. Размещение электронного экрана (табло) допустимо на глухих фасадах административных зданий, встроенно-пристроенных нежилых помещений,	Пунктом 9 части 1 проекта решения предлагается изложить в новой редакции пункт 3 части 3 статьи 3 Правил вместо медиафасада ввести медиафасад/электронный экран (табло), при этом предлагается закрепить в Правилах два разных определения медиафасада и электронного экрана (табло), не являющихся тождественными. В целях недопущения неоднозначности толкования вводимой нормы, предлагаем такой вид рекламной конструкции, как электронный экран (табло) ввести отдельным пунктом, дополнив часть 3 статьи 3 Правил пунктом 5, слова «медиафасад/электронный экран (табло)» по тексту проекта решения исключить. Соответствующие поправки внести в пункт 16 части 1 проекта решения, которым излагается в новой редакции таблица 2 приложения 1 к Правилам.	Согласиться. Пункт 9 части 1 проекта решения: «9) пункт 3 части 3 статьи 3 приложения к решению изложить в следующей редакции: «3) медиафасад - органично встроенный в архитектурный облик здания дисплей произвольного размера и формы, повторяющий пластику стены (с возможностью трансляции медиаданных - текстовых сообщений, графики, анимации и видео) на его поверхности, который устанавливается на наружной или внутренней (для прозрачных фасадов) части здания. Размер информационного поля медиафасада определяется площадью поверхности, предназначенной для размещения рекламы (социальной рекламы), но не более 1500 кв.м. Медиафасад должен быть оборудован системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать всем обязательным требованиям (в том числе с учётом места его размещения). На одной плоскости стены здания (строения, сооружения) может размещаться только одна конструкция указанного типа;»;
---	---	--	---

торговых, развлекательных центрах без выпирания конструкции относительно плоскости фасада здания. Расстояние от уровня земли до нижнего края электронного экрана (табло) должно быть не менее 6 м. Размер информационного поля электронного экрана (табло) определяется площадью поверхности, предназначенной для размещения рекламы (социальной рекламы), но не более 100 кв.м. Медиафасад/электронный экран (табло) должен быть оборудован системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать всем обязательным требованиям (в том числе с учётом места его размещения). На одной плоскости стены здания (строения, сооружения) может размещаться только одна конструкция указанного типа;»		Пункт 10 части 1 проекта решения: 10) часть 3 статьи 3 приложения к решению дополнить пунктом 5: «5) электронный экран (табло) - объект наружной рекламы и информации, предназначенный для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счёт светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов. Размещение электронного экрана (табло) допустимо на глухих фасадах административных зданий, встроенно-пристроенных нежилых помещений, торговых, развлекательных центрах без выпирания конструкции относительно плоскости фасада здания. Расстояние от уровня земли до нижнего края электронного экрана (табло) должно быть не менее 6 м. Размер информационного поля электронного экрана (табло) определяется площадью поверхности, предназначенной для размещения рекламы (социальной рекламы), но не более 100 кв.м. Электронный экран (табло) должен быть оборудован системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать всем обязательным требованиям (в том числе с учётом
--	--	--

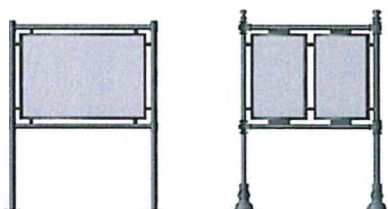
			места его размещения). На одной плоскости стены здания (строения, сооружения) может размещаться только одна конструкция указанного типа;»;
5	Пункт 10 части 1 проекта решения: «Часть 5 статьи 3 приложения к решению изложить в следующей редакции: «5. На территории города Сургута разрешается установка и эксплуатация типов рекламных конструкций, исключительно указанных в частях 2 - 4 настоящей статьи и приложении 3 к настоящим Правилам. Размещение иных типов рекламных конструкций не допускается. Изображения рекламных конструкций типов допустимых к установке на территории города Сургута, указанные в частях 2, 3 настоящей статьи и отображенные в типовых рекламных конструкциях приложения 2 к настоящим Правилам являются условными.»»	В целях совершенствования юридической техники предлагаем пункт 10 части 1 проекта решения изложить в следующей редакции: «10) часть 5 статьи 3 приложения к решению изложить в следующей редакции: «5. На территории города Сургута разрешается установка и эксплуатация видов рекламных конструкций, указанных в частях 2 – 4 настоящей статьи и приложении 2 к настоящим Правилам. Размещение иных видов рекламных конструкций не допускается. Изображения видов рекламных конструкций, допустимых к установке на территории города Сургута, указанные в частях 2, 3 настоящей статьи и отображённые в приложении 2 к настоящим Правилам, являются условными».	Согласиться. Пункт 11 части 1 проекта решения: «11) часть 5 статьи 3 приложения к решению изложить в следующей редакции: «5. На территории города Сургута разрешается установка и эксплуатация видов рекламных конструкций, указанных в частях 2 – 4 настоящей статьи и приложении 2 к настоящим Правилам. Размещение иных видов рекламных конструкций не допускается. Изображения видов рекламных конструкций, допустимых к установке на территории города Сургута, указанные в частях 2, 3 настоящей статьи и отображённые в приложении 2 к настоящим Правилам, являются условными»
6	Приложение 1 и 2 к проекту решения Думы города	В соответствии с частью 9 статьи 38 Регламенте Думы города Сургута, утверждённого решением Думы	Учтено.

		города Сургута от 27.04.2006 № 10-IV ДГ, текст проекта решения оформляется в соответствии с муниципальным правовым актом Председателя Думы. Требования к подготовке и оформлению проектов решений Думы города утверждены постановлением Председателя Думы города от 10.11.2008 № 46 (далее – Требования). Приложения 2 и 3 к Правилам содержат такие структурные элементы, как раздел, части, пункты, таблицы, рисунки, оформленные с нарушением установленных Требований.	
6.1	Приложение 1 к проекту решения Думы города «Приложение 2 к <u>Правилам</u> распространения наружной рекламы на территории города Сургута Типовые рекламные конструкции I. Малый формат: 1. Сити-формат (размер информационного поля 1,2м x 1,8м)  Сити-формат разрешено размещать на расстоянии: - не менее 5 м от светофоров и дорожных знаков; - не менее 5 м от остановочных павильонов и нестационарных торговых объектов; - не менее 2,5 м от стволов деревьев; - не менее 0,6 м от кромок бортовых камней или обочин; - не менее 5 м от пешеходных переходов; - не менее 5 м от перекрестков. Сити-формат запрещено устанавливать на тротуарной дорожке шириной менее 2 м. Технология демонстрации рекламы на сити-формате: 1) с помощью неподвижных полиграфических материалов (бумага, винил и аналогичные); 2) с помощью демонстрации рекламных изображений на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных плоскостей); 3) с помощью систем электронной демонстрации и	города Сургута от 27.04.2006 № 10-IV ДГ, текст проекта решения оформляется в соответствии с муниципальным правовым актом Председателя Думы. Требования к подготовке и оформлению проектов решений Думы города утверждены постановлением Председателя Думы города от 10.11.2008 № 46 (далее – Требования). Приложения 2 и 3 к Правилам содержат такие структурные элементы, как раздел, части, пункты, таблицы, рисунки, оформленные с нарушением установленных Требований.	Согласиться. Приложение 1 к проекту решения Думы города «Приложение 2 к <u>Правилам</u> распространения наружной рекламы на территории города Сургута Дополнительные требования к размещению и характеристикам типовых рекламных конструкций I. Малый формат 1. Сити-формат 1) Сити-формат разрешено размещать на расстоянии согласно Рисунку 1: 1 - не менее 5 м от светофоров и дорожных знаков; 2 - не менее 5 м от остановочных павильонов и нестационарных торговых объектов; 3 - не менее 2,5 м от стволов деревьев; 4 - не менее 0,6 м от кромок бортовых камней или обочин; 5 - не менее 5 м от пешеходных переходов; 6 - не менее 30 м от других конструкций малого формата; 7 - не менее 5 м от перекрестков. 

смены рекламных изображений.



2. Рекламно-информационный стенд (общая площадь сторон не более 3,2 м.кв.)



Характеристики конструкции				
Тип конструкции	Материал	Срок эксплуатации	Способ размещения	Способ демонстрации
Статическая	Бумага, винил	До 6 месяцев	На опорах	Неподвижные изображения
Динамическая	Бумага, винил	До 6 месяцев	На опорах	Изменяющиеся изображения
Электронная	Электронный экран	До 6 месяцев	На опорах	Изменяющиеся изображения

Рекламно-информационный стенд разрешено размещать на расстоянии:

- не менее 5 м от светофоров и дорожных знаков;
- не менее 5 м от остановочных павильонов нестационарных торговых объектов;
- не менее 2,5 м от стволов деревьев;
- не менее 5 м от перекрестков.

Технология демонстрации рекламы на рекламно-информационном стенде:

1) с помощью неподвижных полиграфических материалов (бумага, винил и аналогичные).

3. Рекламная конструкция в составе остановочного пункта движения общественного транспорта (размер

Рисунок 1. Размещение сити-формата

2) Технология демонстрации рекламы на сити-формате:

- а) с помощью неподвижных полиграфических материалов (бумага, винил и аналогичные) (Рисунок 2);
- б) с помощью демонстрации рекламных изображений на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных плоскостей) (Рисунок 3);
- в) с помощью систем электронной демонстрации и смены рекламных изображений (Рисунок 4).

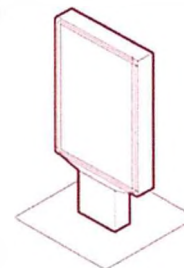


Рисунок 2. Технология демонстрации рекламы на сити-формате с помощью неподвижных полиграфических материалов

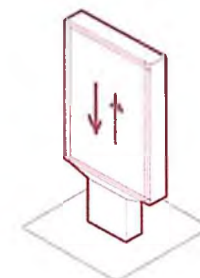


Рисунок 3. Технология демонстрации рекламы на сити-формате с помощью демонстрации рекламных изображений на динамических системах смены изображений

информационного поля 1,2м x 1,8м)

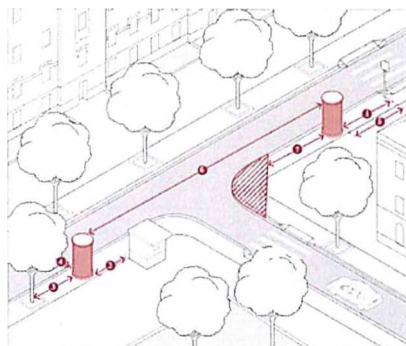


Технология демонстрации рекламы на рекламной конструкции в составе остановочного пункта движения общественного транспорта:

1) с помощью неподвижных полиграфических материалов (бумага, винил и аналогичные).

II. Средний формат:

1. Афишная тумба (размер в плане не более 1,5м x 1,5м)



Афишную тумбу разрешено размещать на расстоянии:

- не менее 5 м от светофоров и дорожных знаков;
- не менее 5 м от остановочных павильонов и нестационарных торговых объектов;
- не менее 2,5 м от стволов деревьев;
- не менее 0,6 м от кромок бортовых камней или обочины;
- не менее 5 м от пешеходных переходов;

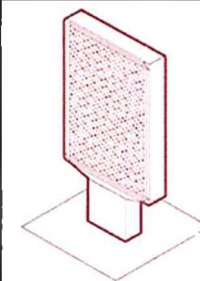


Рисунок 4. Технология демонстрации рекламы на сити-формате с помощью систем электронной демонстрации и смены рекламных изображений

3) Характеристики конструкции:

а) конструкция имеет одну опорную стойку, которая устанавливается по центру рекламной конструкции под прямым углом к нижнему краю информационного поля;

б) материалы, используемые для установки: фундамента - бетон; опоры - композит, алюминий; каркаса - композит, алюминий, закаленное стекло, сталь с порошковой окраской; инфополя - ламинированная бумага, LED-панель; подсветки - внутренняя; цвета - RAL-7011 (таблица 1).

Характеристики конструкции

Таблица 1

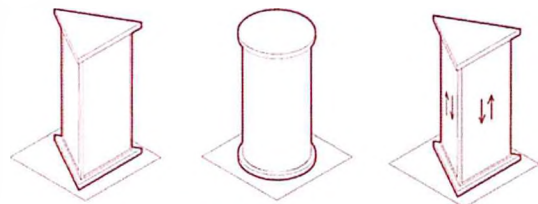
Фундамент	Опора	Каркас		Цвет	Инфополе	Подсветка
Бетон	Алюминий	Композит	Алюминий	RAL 7011: S 7009-B20G	Ламинированная бумага	Внутренняя
	Композит	Закаленное стекло (стекло)	Сталь с порошковой окраской		LED-панель	

2. Рекламно-информационный стенд



- не менее 10 м от перекрестков;
Афишную тумбу запрещено устанавливать на тротуарной дорожке шириной менее 4 м.

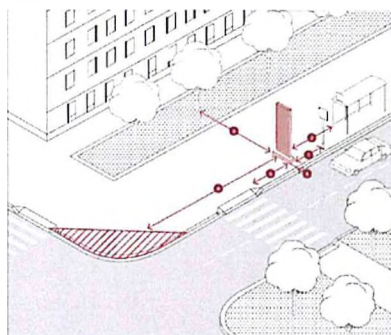
Технология демонстрации рекламы на афишной тумбе:
1) с помощью неподвижных полиграфических материалов (бумага, винил и аналогичные);
2) с помощью демонстрации рекламных изображений на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных плоскостей).



Характеристики конструкции

Фундамент	Опора	Каркас	Цвет	Инфополе	Подсветка
Бетон	Алюминий	Композит	RAL 7011 S 7005 B200	Ламинированная бумага	Внутренняя (или) внешняя

2. Стела



Стелу разрешено размещать на расстоянии:

- не менее 5 м от светофоров и дорожных знаков;
- не менее 5 м от остановочных павильонов и нестационарных торговых объектов;
- не менее 2,5 м от стволов деревьев;
- не менее 0,6 м от кромок бортовых камней или обочины;

Рисунок 5. Рекламно-информационный стенд

1) Рекламно-информационный стенд разрешено размещать на расстоянии:

- а) не менее 5 м от светофоров и дорожных знаков;
- б) не менее 5 м от остановочных павильонов и нестационарных торговых объектов;
- в) не менее 2,5 м от стволов деревьев;
- г) не менее 30 м от других конструкций малого формата;
- д) не менее 5 м от перекрестков;
- е) не менее 30 м от конструкций среднего и крупного форматов.

2) Технология демонстрации рекламы на рекламном информационном стенде:

- а) с помощью неподвижных полиграфических материалов (бумага, винил и аналогичные).

3) Характеристики конструкции

Материалы, используемые для установки: фундамента - бетон; опоры - композит, алюминий; каркаса - композит, алюминий, закаленное стекло, сталь с порошковой окраской; инфополя - ламинированная бумага; подсветки - внутренняя и (или) внешняя; цвета - RAL-7011 (таблица 2).

Характеристики конструкции

Таблица 2

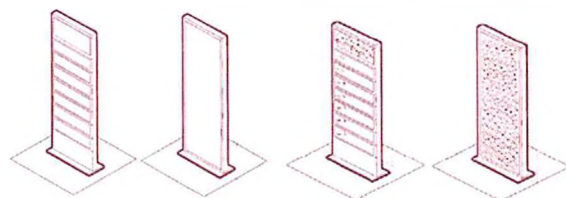
Фундамент	Опора	Каркас	Цвет	Инфополе	Подсветка
Бетон	Алюминий	Композит	RAL 7011 S 7005 B200	Ламинированная бумага	Внутренняя (или) внешняя

3. Рекламная конструкция в составе остановочного пункта движения общественного транспорта

- не менее 5 м от пешеходных переходов;
 - не менее 25 м от перекрестков.
- Стелу запрещено устанавливать на тротуарах шириной менее 4 м.

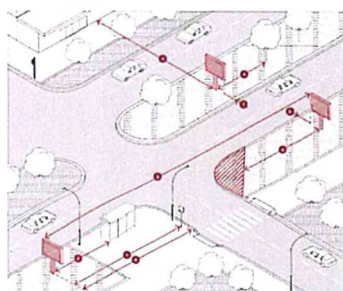
Технология демонстрации рекламы на стеле:

- 1) с помощью неподвижных полиграфических материалов (бумага, винил и аналогичные);
- 2) с помощью демонстрации рекламных изображений на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных плоскостей);
- 3) с помощью систем электронной демонстрации и смены рекламных изображений.



III. Крупный формат:

1. Сити-борд (размер информационного поля 2,7м x 3,7м)



Сити-борд разрешено размещать на расстоянии:
- не менее 5 м от светофоров и дорожных знаков;



Рисунок 6. Рекламная конструкция в составе остановочного пункта движения общественного транспорта

- 1) Технология демонстрации рекламы на рекламной конструкции в составе остановочного пункта движения общественного транспорта:

а) с помощью неподвижных полиграфических материалов (бумага, винил и аналогичные).

- 2) Характеристики конструкции

Материалы, используемые для установки: каркаса - композит, алюминий, закаленное стекло, сталь с порошковой окраской; инфополя - ламинированная бумага; подсветки - внутренняя и (или) внешняя; цвета - RAL-7015 (таблица 3).

Характеристики конструкции

Таблица 3					
Фундамент	Опора	Каркас	Цвет	Инфополе	Подсветка
		Композит	RAL 7015 S 3005-B20C	Ламинированная бумага	Внутренняя (или) внешняя
		Закаленное стекло	Сталь с порошковой окраской		

II. Средний формат

1. Афишная тумба

- 1) Афишную тумбу разрешено размещать на расстоянии согласно

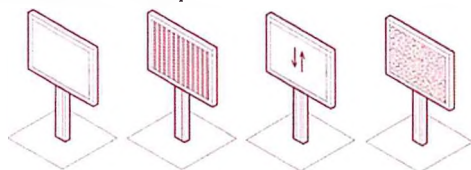
Рисунку 7:

- 1 - не менее 5 м от светофоров и дорожных знаков;
- 2 - не менее 5 м от остановочных павильонов и нестационарных торговых объектов;

- не менее 5 м от остановочных павильонов и нестационарных торговых объектов;
 - не менее 10 м от фасадов зданий, для сити-бордов электронным экраном расстояние до фасада — не менее 15 м;
 - не менее 5 м от стволов деревьев;
 - не менее 0,6 м и не более 5 м от кромок бортовых камней или обочин;
 - не менее 5 м от пешеходных переходов;
 - не менее 2,5 м от краев разделительных полос;
 - не менее 25 м от перекрестков.
- Разрешена установка: Г-образной и Т-образной конструкции.

Технология демонстрации рекламы на сити-борде:

- 1) с помощью неподвижных полиграфических материалов (бумага, винил и аналогичные);
- 2) с помощью демонстрации рекламных изображений на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных плоскостей);
- 3) с помощью систем электронной демонстрации и смены рекламных изображений.



2) Билборд (размер информационного поля 6м х 3м)

- 3 - не менее 2,5 м от стволов деревьев;
- 4 - не менее 0,6 м от кромок бортовых камней или обочин;
- 5 - не менее 5 м от пешеходных переходов;
- 6 - не менее 50 м от других конструкций среднего формата;
- 7 - не менее 10 м от перекрестков.

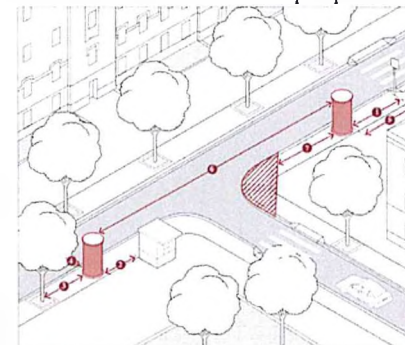


Рисунок 7. Размещение афишной тумбы

2) Технология демонстрации рекламы на афишной тумбе:

- а) с помощью неподвижных полиграфических материалов (бумага, винил и аналогичные) (Рисунок 8)
- б) с помощью демонстрации рекламных изображений на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных плоскостей) (Рисунок 9).

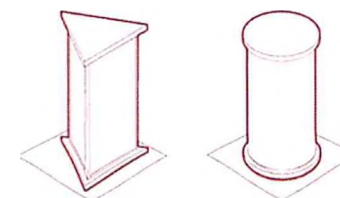
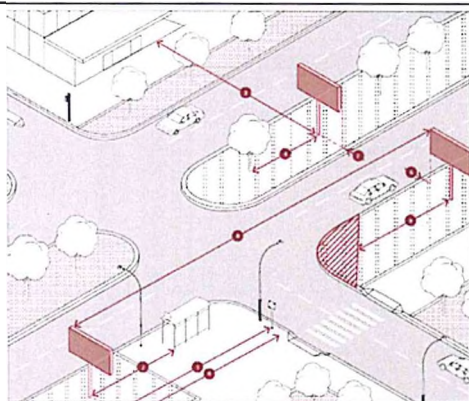


Рисунок 8. Технология демонстрации рекламы на афишной тумбе с помощью неподвижных полиграфических материалов



Билборд разрешено размещать на расстоянии:

- не менее 25 м от светофоров и дорожных знаков;
- не менее 5 м от остановочных павильонов и нестационарных торговых объектов;
- не менее 15 м от фасадов зданий;
- не менее 5 м от стволов деревьев;
- не менее 0,6 м и не более 5 м от кромок бортовых камней или обочин;
- не менее 25 м от пешеходных переходов;
- не менее 2,5 м от краев разделительных полос;
- не менее 25 м от перекрестков.

Разрешена установка: Г-образной и Т-образной конструкции.

Технология демонстрации рекламы на билборде:

- 1) с помощью неподвижных полиграфических материалов (бумага, винил и аналогичные);
- 2) с помощью демонстрации рекламных изображений на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных плоскостей);
- 3) с помощью систем электронной демонстрации и смены рекламных изображений.

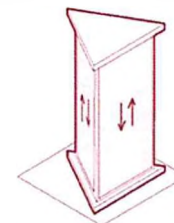


Рисунок 9. Технология демонстрации рекламы на афишной тумбе с помощью демонстрации рекламных изображений на динамических системах смены изображений

3) Характеристики конструкции

Материалы, используемые для установки: фундамента - бетон; опоры - композит, сталь с порошковой окраской; каркаса - композит, алюминий, закаленное стекло; инфополя - ламинированная бумага; подсветки - внутренняя; цвета – RAL-7011 (таблица 4)

Характеристики конструкции

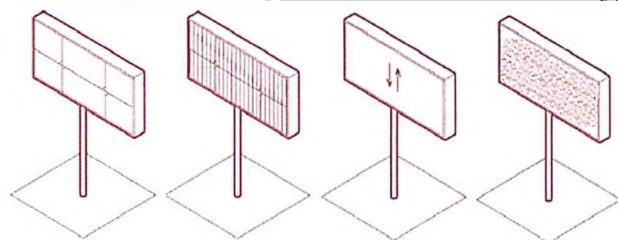
Таблица 4

Фундамент	Опора	Каркас	Цвет	Инфополе	Подсветка
Бетон	Сталь с порошковой окраской	Композит	RAL 7011 / S 7005 B2G	Ламинированная бумага	Внутренняя
	Композит	Алюминий			
		Закаленное стекло			

2. Стела

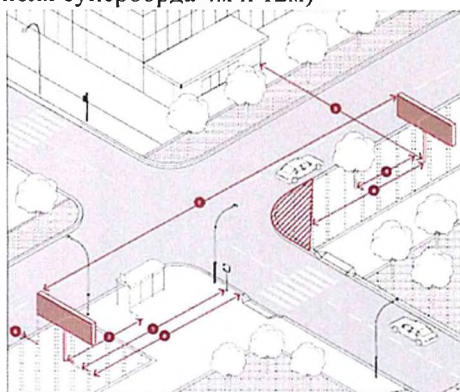
1) Стелу разрешено размещать на расстоянии согласно Рисунку 10:

- 1 - не менее 5 м от светофоров и дорожных знаков;
- 2 - не менее 5 м от остановочных павильонов и нестационарных торговых объектов;
- 3 - не менее 2,5 м от стволов деревьев;
- 4 - не менее 0,6 м от кромок бортовых камней или обочин;
- 5 - не менее 5 м от пешеходных переходов;
- 6 - не менее 25 м от перекрестков.



Характеристика конструкции					
Разрешено	Запрещено	Разрешено	Запрещено	Разрешено	Запрещено

3) Суперсайт/суперборд (размер информационного поля суперсайта 5м x 15м; размер информационного поля суперборда 4м x 12м)



Суперсайт/суперборд разрешено размещать на расстоянии:

- не менее 25 м от светофоров и дорожных знаков;
- не менее 5 м от остановочных павильонов и нестационарных торговых объектов;
- не менее 15 м от фасадов зданий;
- не менее 5 м от стволов деревьев;
- не менее 0,6 м и не более 5 м от кромок бортовых кам или обочин;
- не менее 25 м от пешеходных переходов;
- не менее 2,5 м от краев разделительных полос;
- не менее 25 м от перекрестков.

Разрешена установка: Г-образной и Т-образной конструкции.

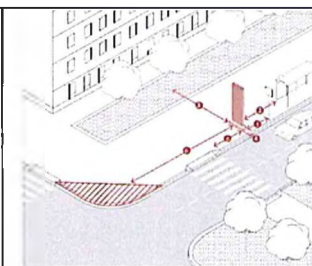


Рисунок 10. Размещение стелы

2) Технология демонстрации рекламы на стеле:

- с помощью неподвижных полиграфических материалов (бумага, винил и аналогичные) (Рисунок 11);
- с помощью демонстрации рекламных изображений на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных плоскостей) (Рисунок 12);
- с помощью систем электронной демонстрации и смены рекламных изображений (Рисунок 13).

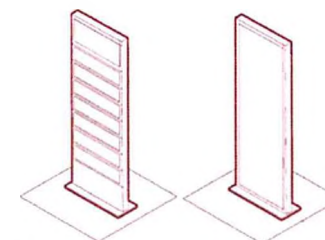


Рисунок 11. Технология демонстрации рекламы на стеле с помощью неподвижных полиграфических материалов

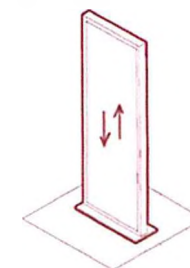
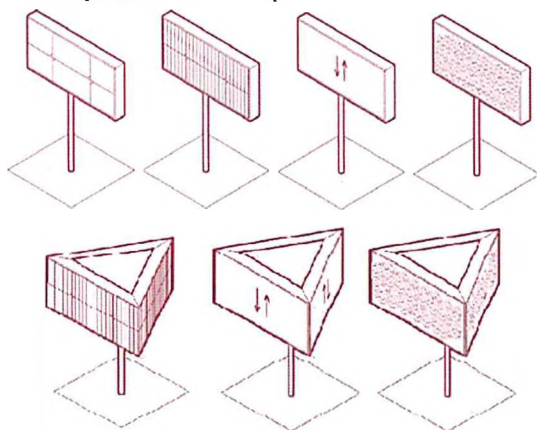


Рисунок 12. Технология демонстрации рекламы на

Технология демонстрации рекламы на суперсайте/суперборде:

- 1) с помощью неподвижных полиграфических материалов (бумага, винил и аналогичные);
- 2) с помощью демонстрации рекламных изображений на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных плоскостей);
- 3) с помощью систем электронной демонстрации и смены рекламных изображений.



Характеристики конструкции

Фундамент	Столбы	Каркас	Цвет	Информация	Подсветка
бетон	сталь, оцинкованная сталь	алюминий	RAL 7011, S 7005, R 200 G	информационная панель	внутренняя и (или) внешняя
сталь	сталь, оцинкованная	сталь			

4) Уникальная конструкция

Технология демонстрации рекламы на уникальной конструкции:

- 1) с помощью систем электронной демонстрации и смены рекламных изображений.

5) Медиафасад/электронный экран (табло)

стеле с помощью демонстрации рекламных изображений на динамических системах смены изображений

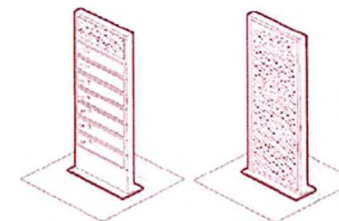


Рисунок 13. Технология демонстрации рекламы на стеле с помощью систем электронной демонстрации и смены рекламных изображений

3) Характеристики конструкции

Материалы, используемые для установки: фундамента - бетон; опоры - композит, оцинкованная сталь; каркаса - композит, алюминиевая панель, сталь с порошковой окраской; инфополя - самоклеящаяся пленка, LED панель; подсветки - внутренняя и (или) внешняя; цвета - RAL-7011 (таблица 5)

Характеристики конструкции

Таблица 5

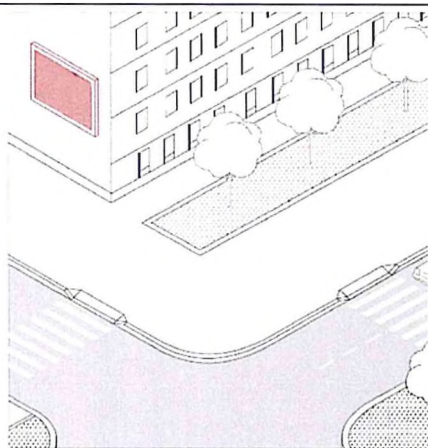
Фундамент	Опора	Каркас	Цвет	Информационное поле	Подсветка
бетон	оцинкованная сталь	композит	алюминий	RAL 7011, S 7005, R 200 G	внутренняя и (или) внешняя
	композит	сталь с порошковой окраской		самоклеящаяся пленка	LED панель

III. Крупный формат:

1. Сити-борд

1) Сити-борд разрешено размещать на расстоянии согласно Рисунок 14:

- 1 - не менее 5 м от светофоров и дорожных знаков;
- 2 - не менее 5 м от остановочных павильонов и нестационарных торговых объектов;
- 3 - не менее 10 м от фасадов зданий, для сити-борда электронным экраном расстояние до фасада - не менее 10 м;

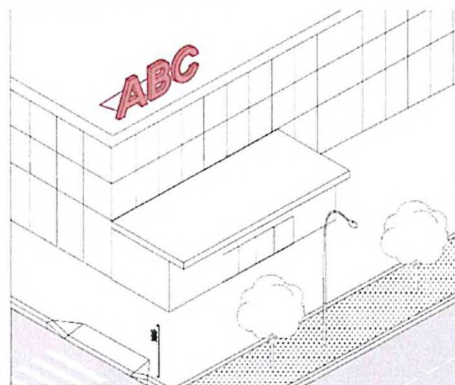


Технология демонстрации рекламы на медиафасаде/электронном экране:

1) с помощью систем электронной демонстрации и смены рекламных изображений.

6) Крышная рекламная конструкция

Крышная рекламная конструкция размещается в виде отдельных символов



ХАРАКТЕРИСТИКИ КОНСТРУКЦИИ

[illegible]

- 4 - не менее 5 м от стволов деревьев;
- 5 - не менее 0,6 м и не более 5 м от кромок бортовых камней или обочин;
- 6 - не менее 5 м от пешеходных переходов;
- 7 - не менее 2,5 м от краев разделительных полос;
- 8 - не менее 100 м от других конструкций крупного формата;
- 9 - не менее 25 м от перекрестков.

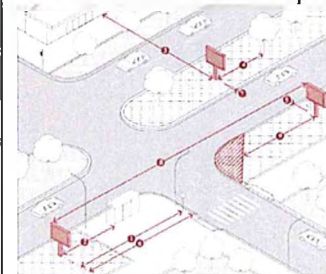


Рисунок 14. Размещение сити-борда

2) Технология демонстрации рекламы на сити-борде:

а) с помощью неподвижных полиграфических материалов (бумага, винил и аналогичные) (Рисунок 15);

б) с помощью демонстрации рекламных изображений на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных плоскостей) (Рисунок 16);

в) с помощью систем электронной демонстрации и смены рекламных изображений (Рисунок 17).

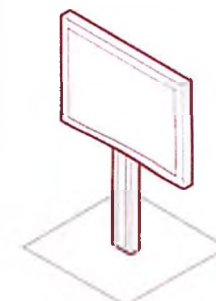


Рисунок 15. Технология демонстрации рекламы на

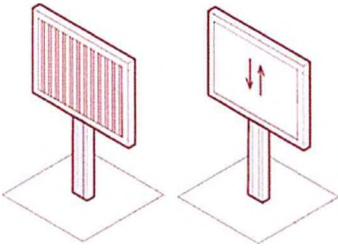
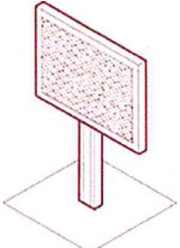
			сити-борде с помощью неподвижных полиграфических материалов  Рисунок 16. Технология демонстрации рекламы на сити-борде с помощью демонстрации рекламных изображений на динамических системах смены изображений  Рисунок 17. Технология демонстрации рекламы на сити-борде с помощью систем электронной демонстрации и смены рекламных изображений 3) Характеристики конструкции а) разрешена установка: Г-образной и Т-образной конструкции; б) материалы, используемые для установки: фундамента - железобетон; опоры - композит, сталь с порошковой окраской; каркаса - композит, алюминий, анодированный алюминий, металлические сегменты, закаленное стекло, триплекс; инфополя - ламинированная бумага, самоклеящаяся пленка, LED-панель; подсветки – внутренняя и (или) внешняя; цвета – RAL-7011 (таблица 6). Характеристики конструкции
--	--	--	--

Таблица 6					
Фундамент	Опора	Каркас		Цвет	Информация
железобетон	стала с полимерной облицовкой	композит	алюминий	RAL 7011, S 7005-B200	алюминированная бумага
	композит	анодированный алюминий	металлические элементы		самолетная пленка
		закаленное стекло	триплекс		LED-панель

2. Билборд

1) Билборд разрешено размещать на расстоянии согласно Рисунку 18:

- 1 - не менее 25 м от светофоров и дорожных знаков;
- 2 - не менее 5 м от остановочных павильонов нестационарных торговых объектов;
- 3 - не менее 15 м от фасадов зданий;
- 4 - не менее 5 м от стволов деревьев;
- 5 - не менее 0,6 м и не более 5 м от кромок бортовых камней или обочин;
- 6 - не менее 25 м от пешеходных переходов;
- 7 - не менее 2,5 м от краев разделительных полос;
- 8 - не менее 100 м от других конструкций крупного формата;
- 9 - не менее 25 м от перекрестков.

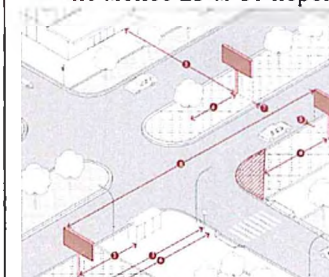


Рисунок 18. Размещение билборда

2) Технология демонстрации рекламы на билборде:

- а) с помощью неподвижных полиграфических материалов (бумага, винил и аналогичные) (Рисунок 19);
- б) с помощью демонстрации рекламных изображений

на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных плоскостей) (Рисунок 20);
в) с помощью систем электронной демонстрации и смены рекламных изображений (Рисунок 21).

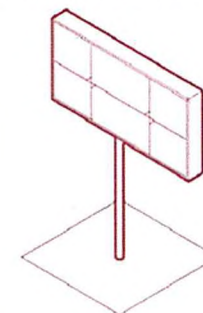


Рисунок 19. Технология демонстрации рекламы на билборде с помощью неподвижных полиграфических материалов

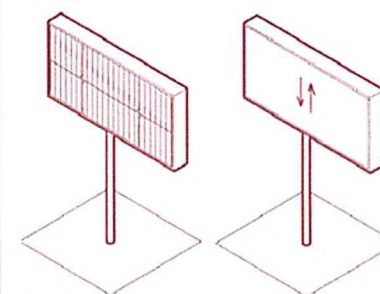


Рисунок 20. Технология демонстрации рекламы на билборде с помощью демонстрации рекламных изображений на динамических системах смены изображений

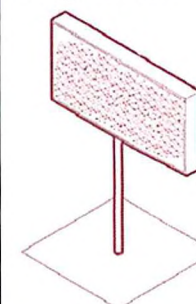


Рисунок 21. Технология демонстрации рекламы на

билборде с помощью систем электронной демонстрации и смены рекламных изображений

3) Характеристики конструкции

а) разрешена установка: Г-образной и Т-образной конструкции;

б) материалы, используемые для установки: фундамента - железобетон; опоры - композит, сталь с порошковой окраской; каркаса – оцинкованная сталь, алюминий, металлические сегменты, закаленное стекло; инфополя – баннерная ткань, самоклеящаяся бумага, ламинированная бумага, LED-панель; подсветки – внутренняя и (или) внешняя цвета – RAL-7011 (таблица 7).

Характеристики конструкции

Таблица 7

Фундамент	Опора	Каркас	Цвет	Инфополе	Подсветка
 железобетон	 сталь с порошковой окраской	 оцинкованная сталь	 RAL 7011 S 7005-B200	 баннерная ткань	 внутренняя (или) внешняя
	 композит	 металлические сегменты		 самоклеящаяся бумага	
		 закаленное стекло		 ламинированная бумага	
				 LED-панель	

3. Суперсайт/суперборд

1) Суперсайт/суперборд разрешено размещать на расстоянии согласно Рисунку 22:

- 1 - не менее 25 м от светофоров и дорожных знаков;
- 2 - не менее 5 м от остановочных павильонов и нестационарных торговых объектов;
- 3 - не менее 15 м от фасадов зданий;
- 4 - не менее 5 м от стволов деревьев;
- 5 - не менее 0,6 м и не более 5 м от кромок бортовых камней или обочин;
- 6 - не менее 25 м от пешеходных переходов;
- 7 - не менее 100 м от других конструкций крупного

формата;

8 - не менее 25 м от перекрестков

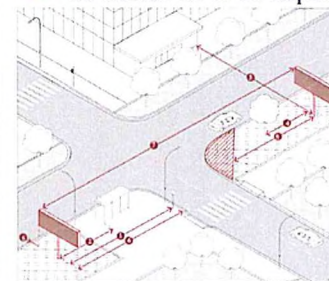


Рисунок 22. Размещение суперсайта/суперборда

2) Технология демонстрации рекламы на суперсайте/суперборде:

а) с помощью неподвижных полиграфических материалов (бумага, винил и аналогичные) (Рисунок 23);

б) с помощью демонстрации рекламных изображений на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных плоскостей) (Рисунок 24);

в) с помощью систем электронной демонстрации и смены рекламных изображений (Рисунок 25).

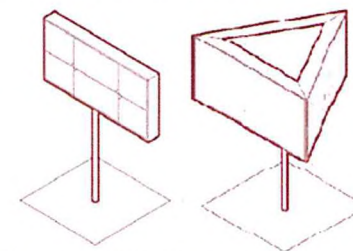


Рисунок 23. Технология демонстрации рекламы на суперсайте/суперборде с помощью неподвижных полиграфических материалов

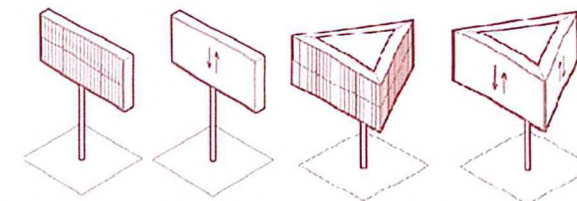


Рисунок 24. Технология демонстрации рекламы на

суперсайте/суперборде с помощью демонстрации рекламных изображений на динамических системах смены изображений

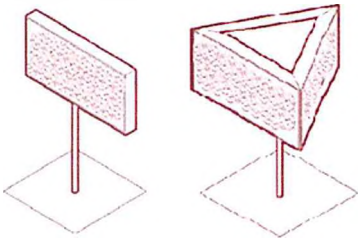


Рисунок 25. Технология демонстрации рекламы на суперсайте/суперборде с помощью систем электронной демонстрации и смены рекламных изображений

3) Характеристики конструкции
а) разрешена установка: Г-образной и Т-образной конструкции;
б) материалы, используемые для установки: фундамента - железобетон; опоры - композит, сталь с порошковой окраской; каркаса – оцинкованная сталь, алюминий, металлические сегменты, закаленное стекло; инфополя – баннерная ткань, самоклеящаяся бумага, ламинированная бумага, LED-панель; подсветки – внутренняя и (или) внешняя цвета – RAL-7011 (таблица 8).

Характеристики конструкции

Таблица 8

Фундамент	Опора	Каркас		Цвет	Инфополе	Подсветка
 железобетон	 сталь с порошковой окраской	 оцинкованная сталь	 алюминий	 RAL 7011; S 7005-B200	 баннерная ткань	 внутренняя
	 композит	 металлические сегменты	 закаленное стекло		 самоклеящаяся бумага	 внешняя
					 ламинированная бумага	
					 LED-панель	

4. Уникальная конструкция

1) Уникальную конструкцию разрешено размещать на расстоянии:
а) не менее 100 м от других конструкций крупного

формата;
б) не менее 30 м от конструкций малого формата и не менее 50 м от среднего формата.

2) Технология демонстрации рекламы на уникальной конструкции:

а) с помощью систем электронной демонстрации и смены рекламных изображений.

3) Характеристики конструкции

Материалы, используемые для установки: фундамента - железобетон; опоры - композит, сталь с порошковой окраской; каркаса - композит, оцинкованная сталь, алюминий, закаленное стекло; инфополя - LED-панель; подсветки - внутренняя и (или) внешняя; цвета - RAL-7011 (таблица 9).

Характеристики конструкции

Таблица 9

Фундамент	Опора	Каркас		Цвет	Инфополе	Подсветка
 железобетон	 сталь с порошковой окраской	 композит	 алюминий	 RAL-7011 S 7005-B20G	 LED панель	 внутренняя и (или) внешняя
	 композит	 композит	 оцинкованная сталь			

5. Медиафасад

1) Медиафасад разрешено размещать на расстоянии:

а) не менее 100 м от других конструкций крупного формата;

б) не менее 30 м от конструкций малого формата и не менее 50 м от среднего формата.

2) Технология демонстрации рекламы на медиафасаде:

а) с помощью систем электронной демонстрации и смены рекламных изображений.

3) Характеристики конструкции

Материалы, используемые для установки: опоры - сталь, композит; каркаса - композит, алюминий, закаленное стекло, оцинкованная сталь; инфополя - LED-панель; подсветки - внутренняя и (или) внешняя; цвета - RAL-7011 (таблица 10).

Характеристики конструкции

Таблица 10

Фундамент	Опора	Каркас		Цвет	Инфополе	Подсветка
	 Сталь	 Композит	 Алюминий	 RAL 7011 S 7005-B100	 LED-панель	 внутренняя (или) внешняя
	 Композит	 Закаленное стекло	 Оцинкованная сталь			

6. Электронный экран (табло)

- 1) Электронный экран (табло) разрешено размещать на расстоянии:
- а) не менее 100 м от других конструкций крупного формата;
 - б) не менее 30 м от конструкций малого формата и не менее 50 м от среднего формата.

- 2) Технология демонстрации рекламы на электронном экране (табло):
- а) с помощью систем электронной демонстрации и смены рекламных изображений.

- 3) Характеристики конструкции
- Материалы, используемые для установки: опоры – сталь, композит; каркаса – композит, алюминий, закаленное стекло, оцинкованная сталь; инфополя – LED-панель; подсветки – внутренняя и (или) внешняя; цвета – RAL-7011 (таблица 11).

Характеристики конструкции

Таблица 11

Фундамент	Опора	Каркас		Цвет	Инфополе	Подсветка
	 Сталь	 Композит	 Алюминий	 RAL 7011 S 7005-B100	 LED-панель	 внутренняя (или) внешняя
	 Композит	 Закаленное стекло	 Оцинкованная сталь			

7. Крышная рекламная конструкция

- 1) Крышная рекламная конструкция размещается в виде отдельных символов (Рисунок 26)

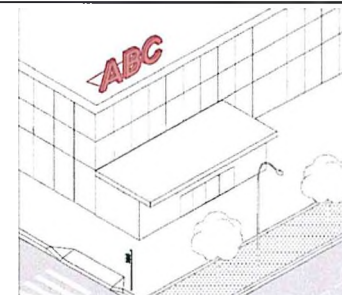


Рисунок 26. Размещение крышной рекламной конструкции

2) Характеристики конструкции
Материалы, используемые для установки: опоры – оцинкованная сталь, композит; каркаса – триплекс, металлические сегменты, поликарбонат; инфополя – самоклеящаяся пленка, LED-панель; подсветки – внутренняя и (или) внешняя; цвета – RAL-7011 (таблица 11).

Характеристики конструкции

Таблица 11

Фундамент	Опора	Каркас	Цвет	Инфополе	Подсветка
–	 оцинкованная сталь	 триплекс  металлические сегменты	 RAL 7011 S 7005-B200	 самоклеящаяся пленка  LED-панель	 внутренняя (или) внешняя

6.2 Приложение 2 к проекту решения Думы города

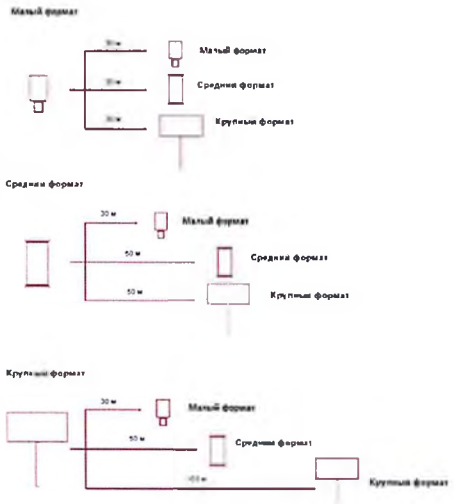
«Приложение 3
к Правилам распространения
наружной рекламы
на территории города Сургута

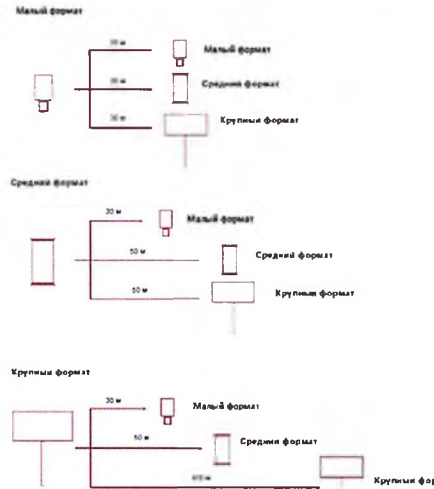
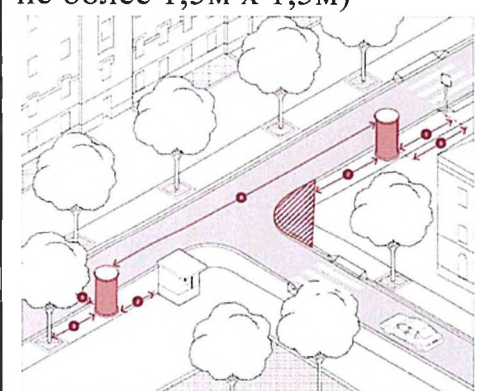
Минимальные расстояния между рекламными конструкциями разных типов и видов

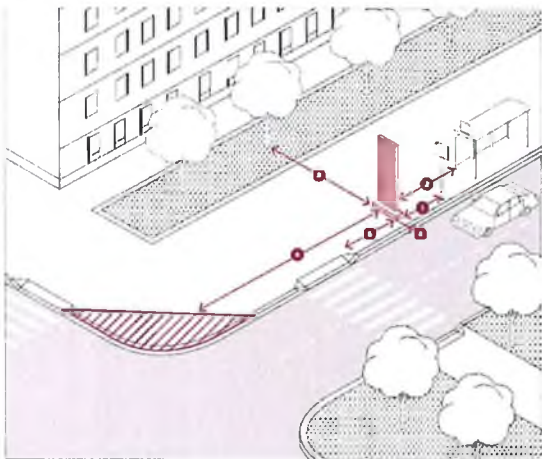
«Приложение 3
к Правилам распространения
наружной рекламы
на территории города Сургута

Требования к минимальным расстояниям
между рекламными конструкциями разных типов и
видов

1. Малый формат

 Малый формат Малый формат (30 м) Средний формат (30 м) Крупный формат (30 м) Средний формат Малый формат (30 м) Средний формат (50 м) Крупный формат (50 м) Крупный формат Малый формат (30 м) Средний формат (50 м) Крупный формат (100 м)		1) Рекламную конструкцию малого формата разрешено размещать на расстоянии не менее 30 м от других конструкций малого формата (Рисунок 27). 2) Рекламную конструкцию малого формата разрешено размещать на расстоянии не менее 30 м от конструкций среднего и крупного форматов (Рисунок 27). 2. Средний формат 1) Рекламную конструкцию среднего формата разрешено размещать на расстоянии не менее 30 м от конструкций малого формата (Рисунок 27). 2) Рекламную конструкцию среднего формата разрешено размещать на расстоянии не менее 50 м от конструкций среднего и крупного форматов (Рисунок 27). 3. Крупный формат 1) Рекламную конструкцию крупного формата разрешено размещать на расстоянии не менее 30 м от конструкций малого формата (Рисунок 27). 2) Рекламную конструкцию крупного формата разрешено размещать на расстоянии не менее 50 м от конструкций среднего формата (Рисунок 27). 3) Рекламную конструкцию крупного формата разрешено размещать на расстоянии не менее 100 м от конструкций крупного формата (Рисунок 27).
--	--	--

			 Рисунок 27. Минимальные расстояния между рекламными конструкциями разных типов и видов
7	Приложение 2 к проекту решения Думы города Пункт 1 Раздела II Приложения 2 к Правилам «1 1. Афишная тумба (размер в плане не более 1,5м x 1,5м) 	Статьёй 4 Правил уже установлены требования к рекламным конструкциям в целях сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Сургута. Учитывая изложенное, а также статью 13 Требований, которой установлены структурные элементы текста приложений к решению, и часть 1 статьи 24 Требований, в соответствии с которой таблицы, диаграммы, рисунки используются для лучшей наглядности и сравнения показателей, в целях соблюдения юридической техники и	Согласиться. Текст перенесен в статью 4 Правил. Пункт 14 части 1 проекта решения: «14) часть 1 статьи 4 приложения к решению дополнить пунктами 6 – 8: «6) размещать сити-формат на тротуарах шириной менее 2 м.; 7) размещать афишную тумбу и стелу на тротуарах шириной менее 4 м.;»

	Афишную тумбу запрещено устанавливать на тротуарах шириной менее 4 м. Пункт 2 Раздела II Приложения 2 к Правилам «2. Стела  Стелу запрещено устанавливать на тротуарах шириной менее 4 м.»	действующей структуры документа, предлагаем, информацию приложений 2 и 3 к Правилам оформить в виде текста и включить её в статью 4 Правил, к которой для наглядности могут быть оформлены приложениями таблицы, диаграммы, рисунки. Образцы оформления таблиц, диаграмм, рисунков установлены приложением 3 к Требованиям.	
8	Приложение 2 к проекту Решения «В Приложении 3 к Правилам «Отклонения от минимальных расстояний между типовыми отдельно стоящими рекламными конструкциями возможны при разработке индивидуального проекта (в котором должны быть отражены, в том числе, все рекламные конструкции, установленные на смежных	Приложением 3 предполагается возможность отклонения от минимальных расстояний между типовыми отдельно стоящими рекламными конструкциями при разработке индивидуального проекта для территорий специализированного использования. Требуется уточнения что подразумевается под территорией специализированного	Не учтено. В предлагаемом варианте уточнены территории специализированного использования (подпункты а, б). Текст перенесен в статью 4 Правил. Абзац пятый пункта 14 части 1 проекта решения: «Отклонения от минимальных

территориях, вне зависимости от форм собственности имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция) для территорий специализированного использования с учетом назначения расположенных на данных территориях объектов, в следующих случаях: 1. В случае размещения на территориях предприятий, осуществляющих торговую деятельность, оказание услуг бытового обслуживания, услуг общественного питания; торгово-развлекательных и многофункциональных центров, а именно на разделительных полосах гостевых наземных автостоянки, по периметру уличных зон отдыха посетителей, пешеходных эспланадах; 2. В случае размещения на территориях автозаправочных станций. Согласование вышеупомянутых случаев размещения рекламных конструкций осуществляется на основании решения комиссии, действующей на основании положения, утвержденного муниципальным правовым актом.	использования	расстояний между типовыми отдельно стоящими рекламными конструкциями возможны при разработке индивидуального проекта (в котором должны быть отражены, в том числе, все рекламные конструкции, установленные на смежных территориях, вне зависимости от форм собственности имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция) для территорий специализированного использования с учетом назначения расположенных на данных территориях объектов, в следующих случаях: а) в случае размещения на территориях предприятий, осуществляющих торговую деятельность, оказание услуг бытового обслуживания, услуг общественного питания; торгово-развлекательных и многофункциональных центров, а именно на разделительных полосах гостевых наземных автостоянки, по периметру уличных зон отдыха посетителей, пешеходных эспланадах; б) в случае размещения на территориях автозаправочных станций.
---	----------------------	--

9	Приложение 2 к проекту Решения «В Приложении 3 к Правилам «Отклонения от минимальных расстояний между типовыми отдельно стоящими рекламными конструкциями возможны при разработке индивидуального проекта (в котором должны быть отражены, в том числе, все рекламные конструкции, установленные на смежных территориях, вне зависимости от форм собственности имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция) для территорий специализированного использования с учетом назначения расположенных на данных территориях объектов, в следующих случаях: 1. В случае размещения на территориях предприятий, осуществляющих торговую деятельность, оказание услуг бытового обслуживания, услуг общественного питания; торгово-развлекательных и многофункциональных центров, а именно на разделительных полосах гостевых наземных автостоянки, по периметру уличных зон отдыха посетителей, пешеходных эспланадах;	В целях недопущения ссылки в муниципальном правовом акте на правовой акт, содержащий утратившие силу правовые акты, предлагаем последний абзац Приложения 3 к Правилам изложить в следующей редакции: «При принятии решений комиссия обязана руководствоваться федеральным законодательством, законодательством ХМАО – Югры, муниципальными правовыми актами».	Согласиться. Текст перенесен в статью 4 Правил. Пункт 14 части 1 проекта решения: «Отклонения от минимальных расстояний между типовыми отдельно стоящими рекламными конструкциями возможны при разработке индивидуального проекта (в котором должны быть отражены, в том числе, все рекламные конструкции, установленные на смежных территориях, вне зависимости от форм собственности имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция) для территорий специализированного использования с учетом назначения расположенных на данных территориях объектов, в следующих случаях: а) в случае размещения на территориях предприятий, осуществляющих торговую деятельность, оказание услуг бытового обслуживания, услуг общественного питания; торгово-развлекательных и многофункциональных центров, а именно на разделительных полосах гостевых наземных автостоянки, по периметру уличных зон отдыха посетителей, пешеходных эспланадах; б) в случае размещения на
---	---	--	---

2. В случае размещения на территориях автозаправочных станций. Согласование вышеупомянутых случаев размещения рекламных конструкций осуществляется на основании решения комиссии, действующей на основании положения, утвержденного муниципальным правовым актом. В принятии решений комиссия обязана руководствоваться, в том числе, материалами «Стандарта комплексного развития территорий населенных пунктов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «ЮГОРСКИЙ СТАНДАРТ» (утв. Приказом Департамента строительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 14.05.2021 № 213-П).».		территориях автозаправочных станций. Согласование вышеупомянутых случаев размещения рекламных конструкций осуществляется на основании решения комиссии, действующей на основании положения, утвержденного муниципальным правовым актом Администрации города. При принятии решений комиссия обязана руководствоваться федеральным законодательством, законодательством ХМАО – Югры, муниципальными правовыми актами.»;
---	--	--

Директор департамента архитектуры и градостроительства

А.Ю. Коновалов

Начальник правового управления

О.П. Мухлаева