

Заключение об оценке регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта

Управление экономики и стратегического планирования Администрации города в соответствии с порядком проведения оценки регулирующего воздействия (экспертизы) муниципальных нормативных правовых актов и их проектов (далее – порядок), утвержденного постановлением Главы города от 30.09.2015 № 117, рассмотрев *проект решения Думы города «О внесении изменений в решение Думы города от 29.09.2006 №74-IV ДГ «О правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута»*, составило настоящее заключение.

Проект муниципального нормативного правового акта (далее – проект) подготовлен департаментом архитектуры и градостроительства Администрации города.

По результатам рассмотрения представленных документов установлено:

1. Проведенная ОРВ проекта соответствует настоящему порядку.
2. Предварительный отчет об ОРВ соответствует порядку.
3. Информация, содержащаяся в предварительном отчете об ОРВ, обоснована.
4. Обоснования решения проблемы предложенным способом регулирования достаточны.
5. В проекте отсутствуют положения, вводящие избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующие их введению, а также положения, способствующие возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и местного бюджета.
6. Предложения по доработке проекта и предварительного отчета по ОРВ отсутствуют.

Начальник управления экономики
и стратегического планирования

С.Г. Мединцева

28.11.2016

Отчет
об оценке регулирующего воздействия проекта муниципального
нормативного правового акта

N <u>15</u> (присваивается уполномоченным органом)	Сроки проведения публичного обсуждения: начало: " ____ " ____ 20__ г.; окончание: " ____ " ____ 20__ г.
--	--

1. Общая информация

1.1. Наименование разработчика проекта муниципального нормативного правового акта: <i>Департамент архитектуры и градостроительства Администрации города Сургута</i>
1.2. Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта: <i>Проект решения Думы города «О внесении изменений в решение Думы города от 29.09.2006 № 74-IV ДГ «О Правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута»</i>
1.3. Основание для разработки проекта муниципального нормативного правового акта: <i>Бюджетный кодекс РФ, Налоговый кодекс РФ</i>
1.4. Контактная информация ответственного исполнителя проекта: Фамилия, имя, отчество: <i>Лесникова Ольга Александровна</i> Должность: <i>начальник отдела архитектуры, художественного оформления и рекламы департамента архитектуры и градостроительства</i> Телефон: <i>(3462) 52-82-50</i> Адрес электронной почты: <i>lesnikova_oa@admsurgut.ru</i>

2. Характеристика существующей проблемной ситуации

2.1. Описание содержания проблемной ситуации, на урегулирование которой направлено предлагаемое правовое регулирование: 1. В целях соблюдения выполнения норм, предусмотренных п. 6 статьи 41 Бюджетного кодекса РФ, статья 4 Правил распространения наружной рекламы на территории города Сургута дополняется нормой в части установления сроков и условий оплаты за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, ранее установленной п.2 статьи 2 приложения 3 Правил («Типовой договор на установку и эксплуатацию рекламных (ой) конструкций (и) на объектах муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление»), которое является неотъемлемой частью действующих Правил. 2. В соответствии с положением о департаменте архитектуры и градостроительства Администрации города, утвержденным решением Думы города Сургута от 27.12.2013 № 452-V ДГ (с изменениями от 26.03.2015), департамент является муниципальным казённым учреждением. Согласно разъяснениям ИФНС России по г. Сургуту, выполнение работ (оказание услуг) казенными учреждениями не признается объектом налогообложения налогом на добавленную стоимость. В соответствии с письмом

Минфина России от 08.05.2015 № 03-07-11/26714, услуги по предоставлению владельцу рекламных конструкций за плату возможности установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования, оказываемые казенными учреждениями, не являются объектом налогообложения налогом на добавленную стоимость. При ранее заключаемых договорах налог на добавленную стоимость составлял 18%. При определении налоговой базы, согласно пп. 33.1. п.1 статьи 251 Налогового кодекса Российской Федерации, не учитываются доходы в виде средств, полученных казенными учреждениями от оказания услуг (выполнения работ). Поскольку в настоящее время размещение рекламных конструкций возможно исключительно по результатам торгов, то тип устанавливаемой конструкции, а также ее технические характеристики будут установлены аукционной документацией, следовательно применение понижающего коэффициента, стимулирующего внедрение более сложных и современных рекламных конструкций неактуально.	
2.2. Перечень действующих муниципальных нормативных правовых актов (их положений), устанавливающих правовое регулирование: Решение Думы города от 29.09.2006 № 74-IV ДГ «О Правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута»	
2.3. Опыт иных муниципальных образований в соответствующих сферах деятельности (при наличии):	
2.4. Выявление рисков, связанных с существующей ситуацией:	
2.5. Моделирование последствий, наступление которых возможно при отсутствии правового регулирования:	
2.6. Источники данных:	
2.7. Иная информация (при наличии):	

3. Цель (цели) предлагаемого правового регулирования и их соответствие приоритетам развития, представленным в Стратегии (планах) социально-экономического развития города Сургута и муниципальных программах

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования:	3.2. Обоснование достижимости цели правового регулирования (включая способы ее достижения):
Соблюдение норм бюджетного и налогового законодательства	Дополнение нормой в части установления сроков и условий оплаты за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а также внесение изменений в части корректировки методики определения размера платы за установку и эксплуатацию рекламных (ой) конструкций (и) на объектах муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление

	будет способствовать отсутствию фактов нарушений бюджетного и налогового законодательства.
3.3. Обоснование соответствия целей предлагаемого правового регулирования приоритетам развития, представленным в Стратегии (планах) социально-экономического развития города и муниципальных программах: Цель предлагаемого правового регулирования соответствует действующему федеральному законодательству. Проект способствует решению задачи по улучшению архитектурного облика города (в части состояния рекламных конструкций), что соответствует вектору «Градостроительство» направления «Жизнеобеспечение» Стратегии социально-экономического развития муниципального образования городской округ город Сургут на период до 2030 года.	

4. Перечень показателей для последующего анализа достижения заявленных целей правового регулирования

4.1. Цели предлагаемого правового регулирования:	4.2. Показатели последующего анализа достижения цели (целей) правового регулирования (включая способы, методы, сроки):
Соблюдение норм бюджетного и налогового законодательства	Отсутствие выявленных фактов нарушения бюджетного и налогового законодательства

5. Описание предлагаемого правового регулирования и иных возможных способов решения проблемы

5.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов:
5.2. Описание иных возможных способов (отмена регулирования, замена регулирования иными правовыми способами или более мягкими формами регулирования, оптимизация действующего регулирования) решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема):
5.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы:
5.4. Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы (при наличии):

6. Анализ ожидаемых положительных и отрицательных последствий от принятия муниципального нормативного правового акта

6.1. Сектор экономики, группа субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, территория ожидаемого воздействия:
6.2. Качественное описание и количественная оценка ожидаемых положительных и отрицательных последствий (в том числе от введения обязанностей, запретов и ограничений субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности):
6.3. Оценка возможной суммы расходов (доходов) субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности от введения соответствующих обязанностей, запретов и ограничений:
6.4. Оценка возможной суммы расходов (доходов) местного бюджета:

7. Результаты оценки регулирующего воздействия и публичных консультаций

7.1. Выявленные положения, вводящие избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующие их введению, а также положения, способствующие возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и местного бюджета, в том числе в соответствии с заключением об ОРВ (при их наличии), и мотивированная позиция разработчика относительно данных положений:
7.2. Количество замечаний и предложений, полученных в связи с размещением уведомления о проведении публичной консультации:
7.3. Сведения о принятых предложениях (в том числе рекомендованных к учету при внесении очередных изменений в правовой акт) и мотивированно отклоненных предложениях.

Разработчик:

Директор департамента
архитектуры и градостроительства
Администрации города - главный архитектор

А.А. Фокеев

Лесникова Ольга Александровна
52-82-50